

Perfil dos Shoppers:

Missão de compra
e produtos mais vendidos

**Índice de fidelização
e engajamento (IFEV)**

ROCK ENCANTECH INSIGHTS
JANEIRO 2026

Inteligência de mercado e comportamento
de consumo no varejo alimentar

PRINCIPAIS INDICADORES DE JANEIRO NO VAREJO ALIMENTAR

(SUPERMERCADOS + ATACAREJO)

2025 X 2024	TOTAL ALIMENTAR	FIDELIZADOS	NÃO FIDELIZADOS
FATURAMENTO	0,6%	7,7%	-7,5%
QTD TICKETS	-0,4%	6,1%	-4,6%
TICKET MÉDIO	1,0%	1,5%	-3,0%
ITENS/CARRINHO	-0,8%	-0,2%	-4,5%
PREÇO MÉDIO	1,8%	1,7%	1,6%
QTD CLIENTES		4,6%	
FREQUÊNCIA		1,4%	
GASTO MÉDIO		2,9%	



TOP 25 PRODUTOS

PRESENTES NO CARRINHO EM JANEIRO

RANKING 2024	RANKING 2025	TOP 25 PRODUTOS	VAR. PREÇO MÉDIO 25 X 24	VS. MÊS ANTERIOR
2	1	FLV	-3,99%	-3,08%
1	2	CERVEJA LATA ATÉ 550ML	7,09%	-0,37%
3	3	LEITE 1L	-16,84%	-1,23%
5	4	CARNES E AVES	6,57%	-7,46%
4	5	BISC. INDUSTRIALIZADOS	9,13%	-0,30%
6	6	ÓLEO SOJA	-4,38%	-6,95%
7	7	ÁGUA MINERAL GARRAFA ATÉ 510ML	3,79%	1,61%
8	8	REFRESCO EM PÓ 8G A 35G	4,15%	-1,40%
9	9	DETERGENTE 500ML	2,75%	-0,32%
11	10	CREME DE LEITE 200ML	-9,31%	0,32%
10	11	SABONETE	12,94%	-0,39%
12	12	MOLHO DE TOMATE 200G A 340G	2,62%	0,52%
14	13	BEBIDA LÁCTEA 200ML	3,96%	-0,62%

TOP 25 PRODUTOS

PRESENTES NO CARRINHO EM JANEIRO

RANKING 2025	RANKING 2024	TOP 25 PRODUTOS	VAR. PREÇO MÉDIO 25 X 24	VS. MÊS ANTERIOR
13	14	MACARRÃO INSTANTÂNEO	5,95%	2,44%
15	15	PÃES INDUSTRIALIZADOS	8,76%	-0,12%
19	16	SUCO CAIXINHA	-2,66%	-4,88%
16	17	LEITE CONDENSADO 395G	1,33%	1,78%
17	18	MACARRÃO 500G	0,02%	0,03%
18	19	FEIJÃO 1KG	-7,08%	0,74%
MENOR QUE TOP 25	20	REFRIGERANTE DE COLA ZERO 2L	3,53%	1,14%
20	21	AÇÚCAR REFINADO 1KG	-11,20%	-4,49%
21	22	FRIOS KG	-6,47%	0,75%
MENOR QUE TOP 25	23	MILHO VERDE	2,41%	0,60%
MENOR QUE TOP 25	24	ÁGUA MINERAL 1,5L	-4,72%	5,19%
23	25	BAZAR	8,74%	-8,70%

ÍNDICE DE FIDELIZAÇÃO E ENGAJAMENTO DO VAREJO

O IFEV representa, a partir da análise do ticket médio, a diferença entre engajamento de compra do cliente fidelizado vs. cliente não fidelizado no mês e pode ser utilizado ainda como indicador de sucesso para os programas de relacionamento do varejo.

ANO	MÊS	1 A 4 CHECKOUTS	5 A 9 CHECKOUTS	10+ CHECKOUTS	SUPERMERCADOS (GERAL)	ATACAREJO
2025	FEV	84,5%	79,4%	90,5%	87,9%	106,2%
2025	MAR	86,6%	80,9%	95,0%	92,8%	107,5%
2025	ABR	83,2%	81,8%	93,1%	92,9%	107,1%
2025	MAI	84,2%	81,7%	87,3%	89,5%	105,0%
2025	JUN	83,8%	79,9%	78,9%	81,6%	106,7%
2025	JUL	88,5%	76,2%	79,5%	81,8%	106,3%
2025	AGO	109,0%	97,7%	105,8%	108,5%	108,7%
2025	SET	101,8%	86,9%	93,6%	96,4%	102,4%
2025	OUT	93,1%	84,1%	84,6%	87,1%	114,3%
2025	NOV	99,3%	85,0%	87,4%	90,1%	100,4%
2025	DEZ	88,5%	79,8%	77,3%	81,2%	107,3%
2026	JAN	103,1%	77,0%	77,2%	79,5%	106,5%
MÉDIA		89,6%	82,0%	86,5%	88,4%	105,7%

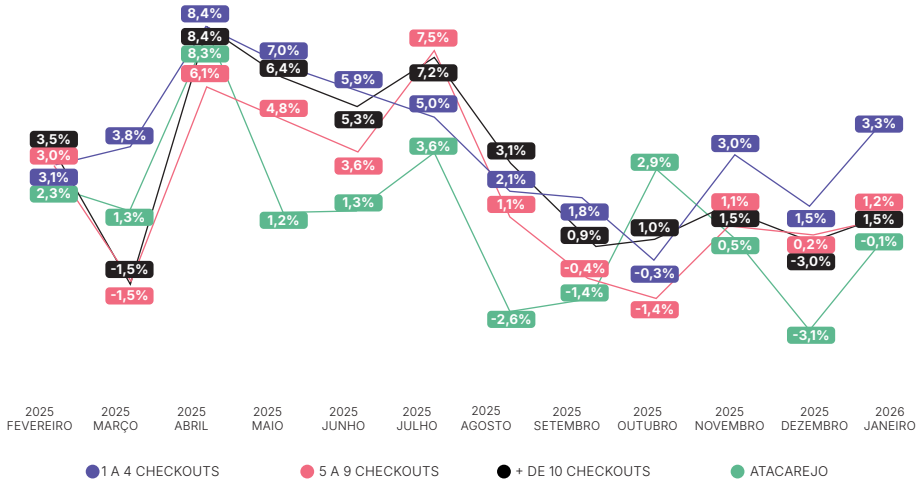
VISÃO POR CANAL

2025 X 2024	1 A 4 CHECKOUTS	5 A 9 CHECKOUTS	10+ CHECKOUTS	SUPERMERCADOS (GERAL)	ATACAREJO
FATURAMENTO	3,3%	1,2%	1,5%	1,5%	-0,1%
QTD TICKETS	-0,8%	-1,3%	-0,7%	-0,8%	0,1%
TICKET MÉDIO	4,1%	2,6%	2,2%	2,3%	-0,2%
ITENS/CARRINHO	1,2%	0,6%	0,2%	0,3%	-1,7%
PREÇO MÉDIO	2,9%	2,0%	2,0%	2,0%	1,5%
QTD CLIENTES	3,7%	2,7%	4,1%	3,9%	5,5%
FREQUÊNCIA	-1,8%	0,7%	-1,2%	-1,0%	6,3%
GASTO MÉDIO	2,7%	2,0%	1,0%	1,2%	3,7%



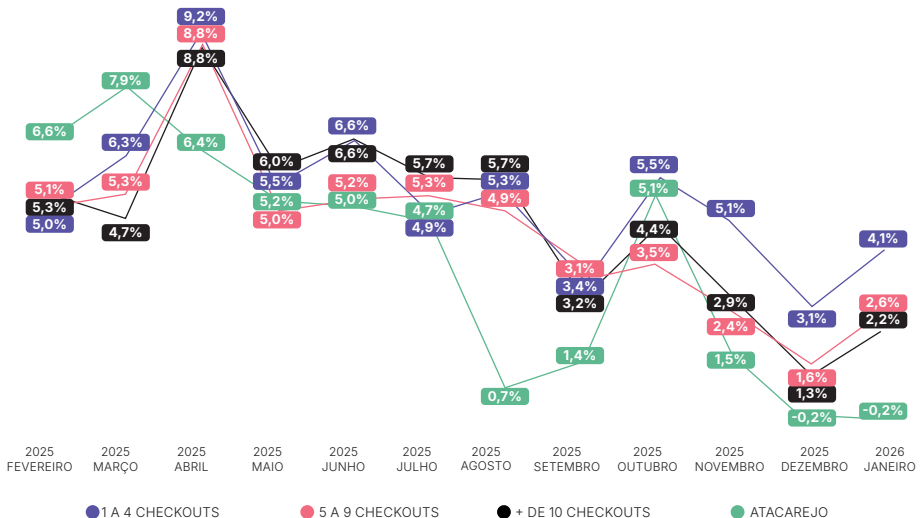
FATURAMENTO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



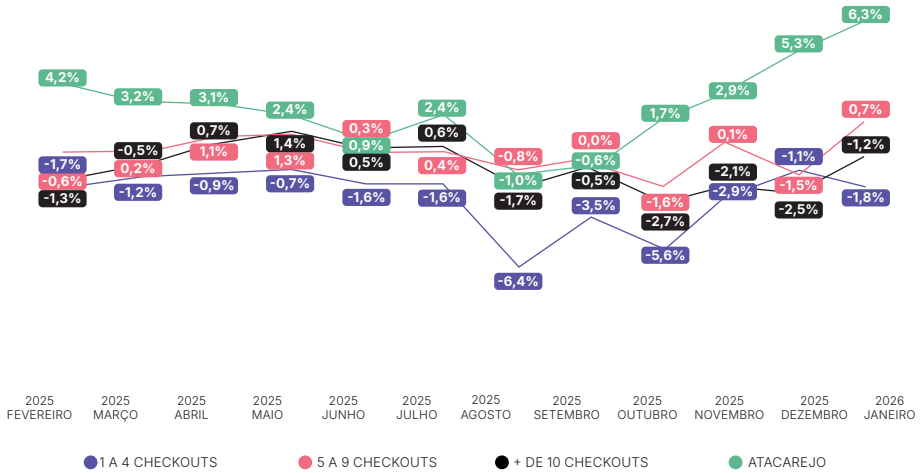
TICKET MÉDIO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



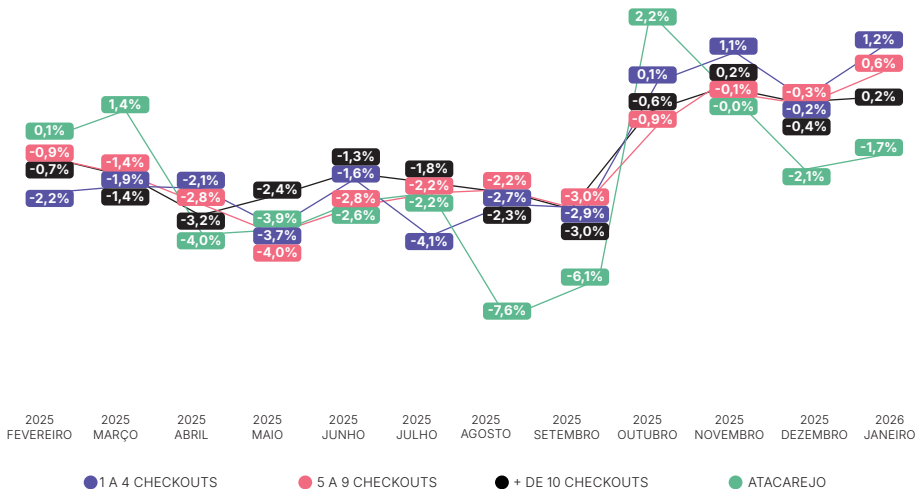
FREQUÊNCIA

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



ITENS NO CARRINHO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



MISSÃO DE COMPRA

1 A 4 CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	62,73%	62,39%	-0,34	27,61%	27,01%	-0,60
CONVENIÊNCIA	29,14%	29,36%	0,22	37,53%	37,86%	0,34
REPOSIÇÃO	6,09%	6,20%	0,11	19,19%	19,52%	0,33
ABASTECIMENTO	2,03%	2,04%	0,01	15,68%	15,61%	-0,06

MISSÃO DE COMPRA

5 A 9 CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	55,30%	55,20%	-0,10	21,38%	22,05%	0,67
CONVENIÊNCIA	32,20%	32,37%	0,16	33,87%	33,87%	-0,01
REPOSIÇÃO	8,71%	8,68%	-0,03	21,32%	21,11%	-0,21
ABASTECIMENTO	3,79%	3,75%	-0,04	23,42%	22,98%	-0,45

MISSÃO DE COMPRA

10+ CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	47,53%	47,42%	-0,11	15,14%	14,96%	-0,17
CONVENIÊNCIA	33,81%	34,03%	0,22	28,79%	28,79%	0,40
REPOSIÇÃO	11,92%	11,89%	-0,03	23,22%	23,22%	0,06
ABASTECIMENTO	6,74%	6,65%	-0,09	33,03%	33,03%	-0,29

MISSÃO DE COMPRA

ATACAREJO

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	35,74%	36,16%	0,42	13,29%	14,46%	1,17
CONVENIÊNCIA	27,86%	28,11%	0,25	15,63%	15,69%	0,06
REPOSIÇÃO	16,76%	16,66%	-0,10	18,83%	18,64%	-0,19
ABASTECIMENTO	19,64%	19,07%	-0,57	52,25%	51,21%	-1,04

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
FEV./25	-0,6%	3,1%	4,6%	5,0%
MAR./25	2,3%	3,8%	1,6%	6,3%
ABR./25	2,6%	8,4%	-3,7%	9,2%
MAI./25	-11,3%	7,0%	-0,7%	5,5%
JUN./25	-6,5%	5,9%	-0,4%	6,6%
JUL./25	-22,1%	5,0%	-13,3%	4,9%
AGO./25	-1,7%	2,1%	5,1%	5,3%
SET./25	-6,3%	1,8%	-3,2%	3,4%
OUT./25	23,5%	-0,3%	9,9%	5,5%
NOV./25	3,3%	3,0%	3,3%	5,1%
DEZ./25	-3,6%	1,5%	-3,8%	3,1%
JAN./26	-11,5%	3,3%	-5,8%	4,1%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER

1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
FEV./25	4,2%	-2,2%	0,3%	7,3%
MAR./25	-1,9%	-1,9%	3,6%	8,3%
ABR./25	-5,2%	-2,1%	1,6%	11,4%
MAI./25	-0,6%	-3,7%	-0,1%	9,6%
JUN./25	-0,5%	-1,6%	0,1%	8,4%
JUL./25	-15,9%	-4,1%	3,0%	9,4%
AGO./25	4,4%	-2,7%	0,7%	8,2%
SET./25	-1,0%	-2,9%	-2,2%	6,5%
OUT./25	9,8%	0,1%	0,0%	5,4%
NOV./25	2,9%	1,1%	0,4%	3,9%
DEZ./25	-9,8%	-0,2%	6,6%	3,3%
JAN./26	-15,8%	1,2%	-8,6%	2,9%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
FEV./25	-2,6%	0,9%	-5,0%	-1,7%
MAR./25	7,8%	3,6%	4,2%	-1,2%
ABR./25	-5,0%	5,5%	-0,7%	-0,9%
MAI./25	-1,3%	4,4%	2,4%	-0,7%
JUN./25	-4,0%	4,3%	-2,8%	-1,6%
JUL./25	0,1%	2,7%	10,2%	-1,6%
AGO./25	3,9%	0,7%	-6,6%	-6,4%
SET./25	-4,7%	0,9%	-0,3%	-3,5%
OUT./25	6,9%	1,6%	1,0%	-5,6%
NOV./25	2,9%	3,4%	-0,5%	-2,9%
DEZ./25	-3,3%	1,9%	4,3%	-1,1%
JAN./26	-5,0%	2,7%	-4,8%	-1,8%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
FEV./25	3,7%	3,0%	8,7%	5,1%
MAR./25	5,9%	-1,5%	2,0%	5,3%
ABR./25	-3,2%	6,1%	-4,5%	8,8%
MAI./25	-4,6%	4,8%	-2,4%	5,0%
JUN./25	-5,7%	3,6%	-1,6%	5,2%
JUL./25	-6,4%	7,5%	-8,3%	5,3%
AGO./25	0,7%	1,1%	2,6%	4,9%
SET./25	-7,9%	-0,4%	-2,7%	3,1%
OUT./25	3,7%	-1,4%	2,4%	3,5%
NOV./25	4,7%	1,1%	2,4%	2,4%
DEZ./25	5,7%	0,2%	5,4%	1,6%
JAN./26	-7,7%	1,2%	5,5%	2,6%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
FEV./25	9,3%	-0,9%	-0,6%	6,0%
MAR./25	-0,4%	-1,4%	2,4%	6,8%
ABR./25	-6,7%	-2,8%	2,4%	11,9%
MAI./25	-3,4%	-4,0%	1,1%	9,4%
JUN./25	-1,0%	-2,8%	-0,6%	8,3%
JUL./25	-9,5%	-2,2%	1,3%	7,7%
AGO./25	5,4%	-2,2%	-2,7%	7,3%
SET./25	-1,5%	-3,0%	-1,3%	6,3%
OUT./25	3,8%	-0,9%	-1,4%	4,5%
NOV./25	3,0%	-0,1%	-0,6%	2,5%
DEZ./25	-4,3%	-0,3%	10,1%	1,9%
JAN./26	2,9%	0,6%	-8,1%	2,0%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JAN./25	2,5%	3,3%	-8,8%	-0,6%
FEV./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%
MAR./25	-6,2%	7,7%	-2,3%	1,1%
ABR./25	2,0%	5,0%	2,7%	1,3%
MAI./25	-4,2%	4,3%	-2,2%	0,3%
JUN./25	-2,9%	6,7%	7,8%	0,4%
JUL./25	3,6%	2,2%	-2,9%	-0,8%
AGO./25	-5,7%	1,4%	-0,9%	0,0%
SET./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%
OUT./25	1,0%	1,3%	-2,6%	0,1%
NOV./25	5,9%	-0,1%	-2,1%	-1,5%
DEZ./25	-7,3%	2,0%	2,5%	0,7%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JAN./25	-5,0%	3,5%	11,0%	5,3%
FEV./25	6,7%	-1,5%	1,5%	4,7%
MAR./25	-4,4%	8,4%	-1,4%	8,8%
ABR./25	9,8%	6,4%	2,0%	6,0%
MAI./25	-5,5%	5,3%	-0,8%	6,6%
JUN./25	2,0%	7,2%	-1,7%	5,7%
JUL./25	3,5%	3,1%	4,2%	5,7%
AGO./25	-7,7%	0,9%	-2,9%	3,2%
SET./25	2,6%	1,0%	0,5%	4,4%
OUT./25	5,5%	1,5%	4,8%	2,9%
NOV./25	13,7%	-0,3%	10,2%	1,3%
DEZ./25	-16,4%	1,5%	-12,3%	2,2%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
FEV./25	14,6%	-0,7%	-3,1%	6,1%
MAR./25	-1,2%	-1,4%	2,7%	6,3%
ABR./25	-5,3%	-3,2%	4,1%	12,4%
MAI./25	2,0%	-2,4%	0,0%	8,6%
JUN./25	-0,4%	-1,3%	-0,4%	8,1%
JUL./25	-0,7%	-1,8%	-1,1%	7,7%
AGO./25	5,7%	-2,3%	-1,4%	8,1%
SET./25	-1,5%	-3,0%	-1,4%	6,4%
OUT./25	-0,4%	-0,6%	0,8%	5,0%
NOV./25	3,7%	0,2%	1,0%	2,7%
DEZ./25	4,1%	-0,4%	5,9%	1,7%
JAN./26	-6,7%	0,2%	-6,0%	2,0%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
FEV./25	3,0%	2,9%	-10,2%	-1,3%
MAR./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%
ABR./25	-4,8%	8,1%	-0,9%	0,7%
MAI./25	5,2%	7,0%	5,8%	1,4%
JUN./25	-4,5%	6,9%	-3,1%	0,5%
JUL./25	-0,1%	6,2%	1,5%	0,6%
AGO./25	5,8%	3,6%	-0,9%	-1,7%
SET./25	-5,7%	2,5%	-1,3%	-0,5%
OUT./25	0,8%	1,9%	0,6%	-2,7%
NOV./25	3,3%	0,3%	-2,0%	-2,1%
DEZ./25	-0,1%	6,2%	1,5%	0,6%
JAN./26	-14,5%	1,0%	-2,2%	-1,2%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
FEV./25	-7,3%	2,3%	1,8%	6,6%
MAR./25	8,4%	1,3%	0,5%	7,9%
ABR./25	-1,8%	8,3%	-0,9%	6,4%
MAI./25	-1,2%	1,2%	-0,2%	5,2%
JUN./25	-6,0%	1,3%	-1,9%	5,0%
JUL./25	3,9%	3,6%	-0,4%	4,7%
AGO./25	2,2%	-2,6%	0,8%	0,7%
SET./25	-4,4%	-1,4%	-0,2%	1,4%
OUT./25	8,5%	2,9%	4,5%	5,1%
NOV./25	-0,6%	0,5%	-2,0%	1,5%
DEZ./25	15,5%	-3,1%	3,0%	-0,2%
JAN./26	-17,4%	-0,1%	-7,3%	-0,2%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
FEV./25	2,0%	0,1%	-0,3%	6,5%
MAR./25	-1,6%	1,4%	2,1%	6,4%
ABR./25	-2,8%	-4,0%	2,0%	10,8%
MAI./25	0,3%	-3,9%	-0,5%	9,5%
JUN./25	-1,9%	-2,6%	0,0%	7,9%
JUL./25	0,4%	-2,2%	-0,8%	7,1%
AGO./25	1,0%	-7,6%	-0,2%	9,1%
SET./25	0,7%	-6,1%	-0,9%	8,0%
OUT./25	6,9%	2,2%	-2,3%	2,8%
NOV./25	-3,2%	-0,0%	1,2%	1,5%
DEZ./25	-1,2%	-2,1%	4,3%	1,9%
JAN./26	-4,1%	-1,7%	-3,3%	1,5%

EVOLUÇÃO MENSAL

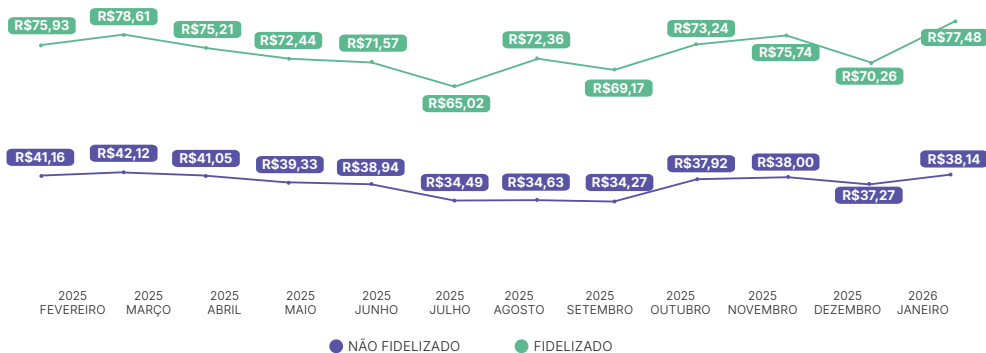
DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
FEV./25	0,4%	7,2%	-0,3%	4,2%
MAR./25	4,2%	7,6%	3,8%	3,2%
ABR./25	-1,0%	7,6%	-0,2%	3,1%
MAI./25	2,7%	6,9%	3,9%	2,4%
JUN./25	-3,0%	5,2%	-1,5%	0,9%
JUL./25	1,8%	5,8%	2,5%	2,4%
AGO./25	1,6%	5,4%	1,8%	-1,0%
SET./25	-2,0%	4,7%	-0,1%	-0,6%
OUT./25	1,0%	2,5%	3,1%	1,7%
NOV./25	1,1%	3,4%	-0,9%	2,9%
DEZ./25	1,5%	0,2%	-0,7%	5,3%
JAN./26	-4,9%	3,7%	-1,8%	6,3%

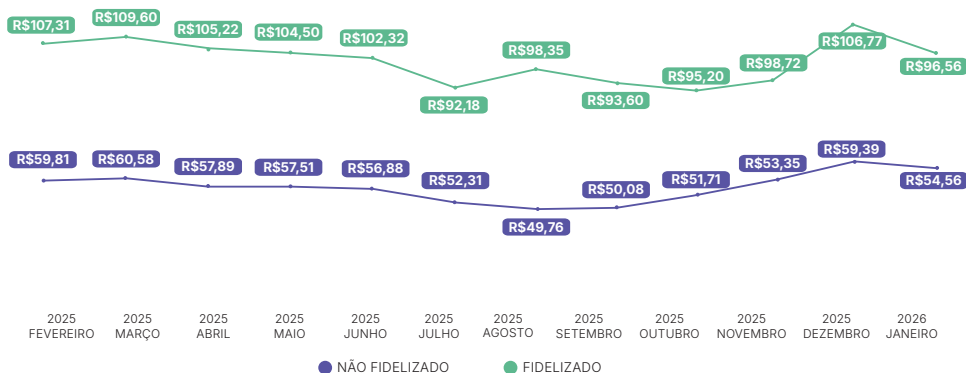
TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS

1 A 4 CHECKOUTS

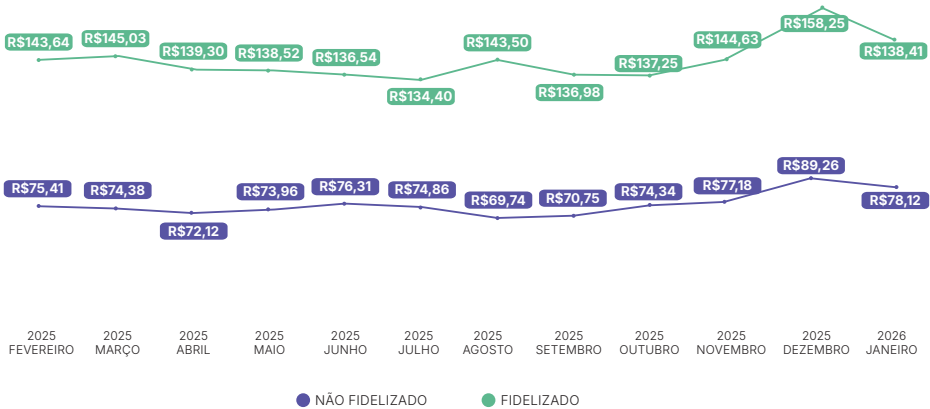


5 A 9 CHECKOUTS

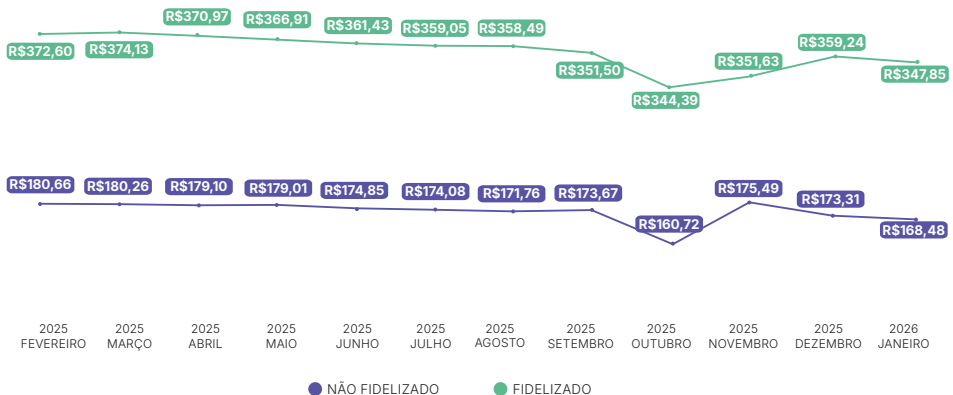


TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS + DE 10 CHECKOUTS

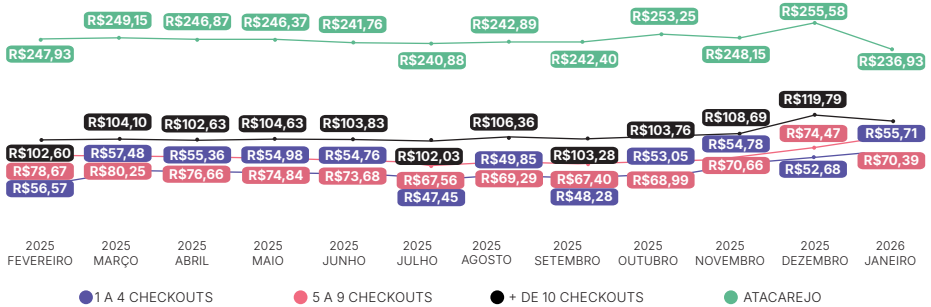


ATACAREJO

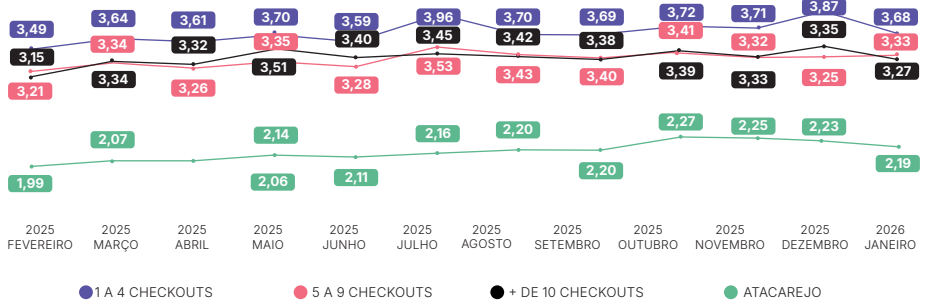


INDICADORES POR CANAL

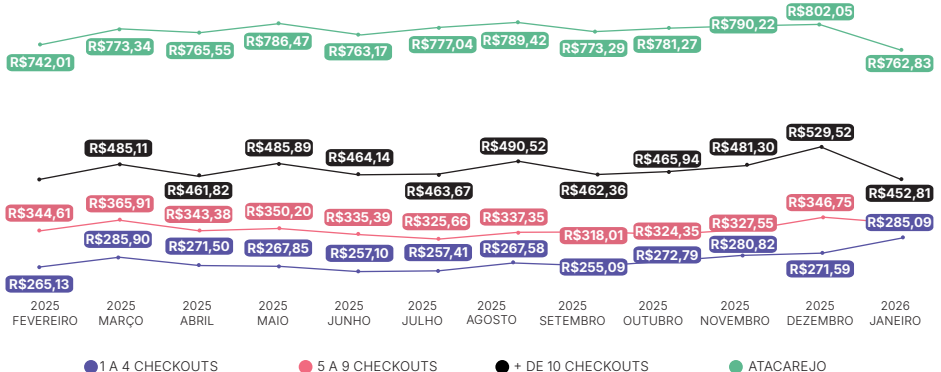
TICKET MÉDIO



FREQUÊNCIA

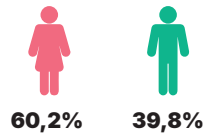
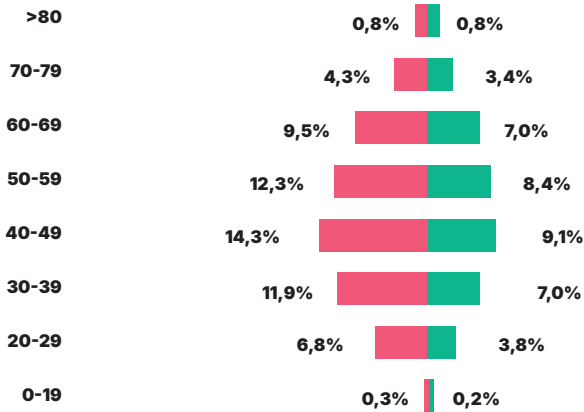


GASTO MÉDIO



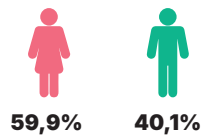
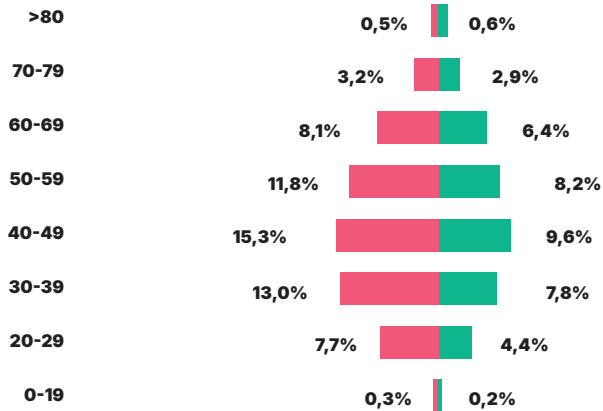
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

1 A 4 CHECKOUTS



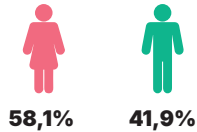
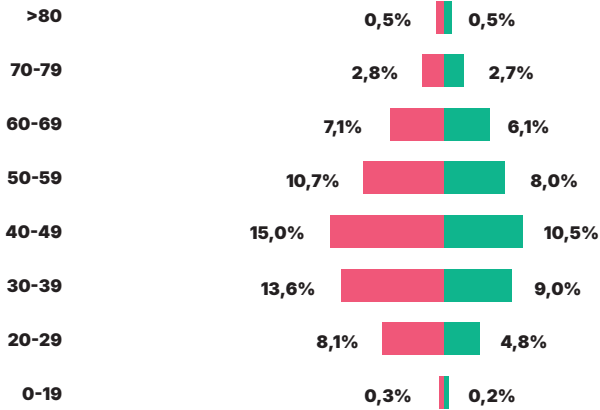
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

5 A 9 CHECKOUTS



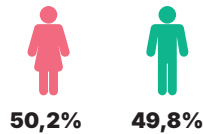
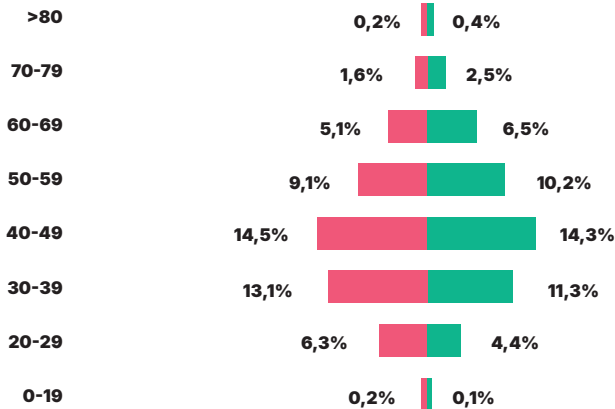
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

10+ CHECKOUTS



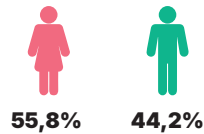
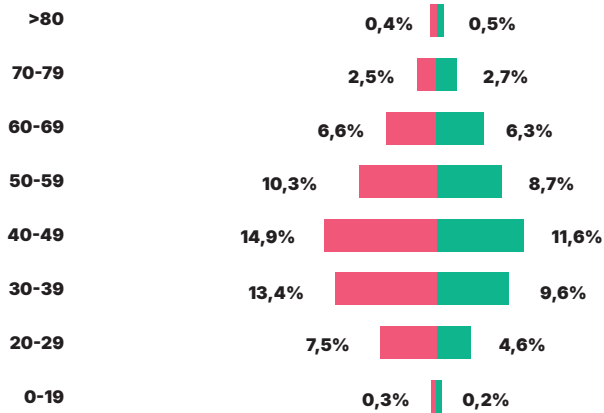
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

ATACAREJO

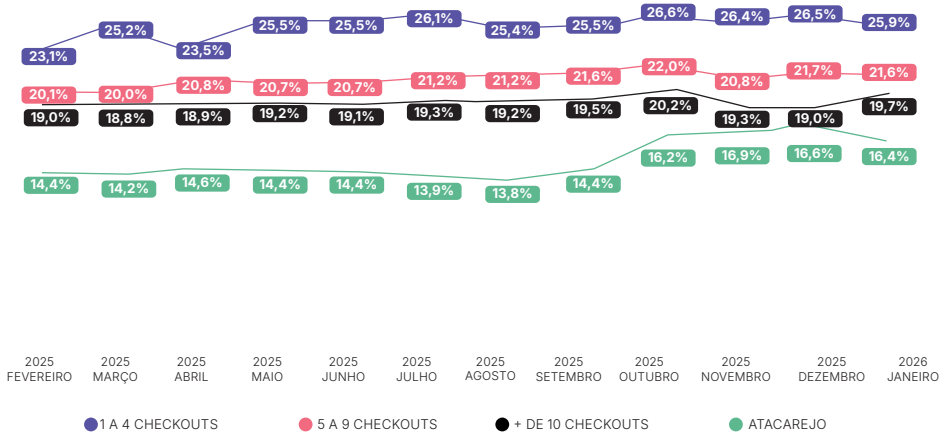


PERFIL DOS SHOPPERS 2025

GERAL (SUPERMERCADOS+ATACAREJO)



VENDAS PARA O PÚBLICO ACIMA DE 60 ANOS



CONCLUSÃO

O ano de 2025 foi desafiador para o varejo alimentar. Apesar de variações positivas até julho, o crescimento ficou abaixo do IPCA. A partir de agosto, o cenário passou a apresentar oscilações entre quedas e crescimentos pouco expressivos, mantendo um ritmo semelhante ao observado no segundo semestre. Esse comportamento se estende para o início de 2026: em janeiro, o faturamento cresceu 0,6% na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Mesmo com leves quedas na quantidade de compras e nos itens por carrinho, o aumento de 1,8% no preço médio e de 1,0% no ticket médio foi suficiente para sustentar o resultado positivo do faturamento no período.

Os supermercados registraram crescimento de 1,5% no faturamento no comparativo ano a ano. Diferentemente do cenário geral, o canal apresentou variação positiva na quantidade de itens por carrinho. Entre os formatos, os supermercados de 1 a 4 checkouts se destacaram, com crescimento de 1,2% nos itens por carrinho e, conseqüentemente, a maior alta no faturamento, de 3,3%. Já os atacarejos apresentaram uma leve queda de 0,1% no faturamento. Apesar do crescimento marginal de 0,1% na quantidade de compras, a redução de 1,8% nos itens por carrinho foi o principal fator de impacto negativo no desempenho do canal.

Na análise das 25 principais categorias de produtos mais presentes no carrinho, 36% apresentaram variações negativas de preço em janeiro de 2026 em relação a janeiro de 2025. As maiores quedas foram observadas no leite UHT 1L (-16,84%), açúcar refinado 1kg (-11,20%) e creme de leite 200ml (-9,31%). Por outro lado, os maiores aumentos de preço ocorreram em sabonetes (+12,94%), biscoitos industrializados (+9,13%) e pães industrializados (+8,76%). No comparativo com dezembro de 2025, as variações de preço foram mais moderadas, tanto nas quedas quanto nas altas. As principais reduções ocorreram em carnes e aves (-7,46%) e óleo de soja (-6,95%). Já as maiores altas foram registradas na água mineral 1,5L (+5,19%) e no macarrão instantâneo (+2,44%).

**Foram analisadas 160 milhões
de transações de vendas para essa edição.**



ROCK.
ENCANTECH

rockencantech.com.br