

ROCK ENCANTECH INSIGHTS

COMPARATIVO

DE NATAL

2025 X 2024



Principais **indicadores**
de performance do
Natal no varejo alimentar

Perfil dos Shoppers:
comportamento, categorias e
itens mais vendidos no período

NATAL

2025 X 2024

GERAL

INDICADORES	¹ QUINZENA NATAL 2025 X 2024	² VÉSPERA NATAL 2025X 2024
FATURAMENTO	-0,79%	3,09%
QTD TICKETS	-1,90%	-2,00%
TICKET MÉDIO	1,13%	5,20%
QTD ITENS/CARRINHO	0,08%	4,05%
PREÇO MÉDIO	1,05%	1,10%

FIDELIZADOS

INDICADORES	¹ QUINZENA NATAL 2025 X 2024	² VÉSPERA NATAL 2025X 2024
FATURAMENTO	4,69%	9,56%
QTD TICKETS	3,41%	4,40%
TICKET MÉDIO	1,24%	4,95%
QTD ITENS/CARRINHO	0,72%	4,64%
PREÇO MÉDIO	0,52%	0,30%
GASTO MÉDIO	1,87%	5,79%
FREQUÊNCIA	0,62%	0,80%

NÃO FIDELIZADOS

INDICADORES	¹ QUINZENA NATAL 2025 X 2024	² VÉSPERA NATAL 2025X 2024
FATURAMENTO	-10,14%	-6,89%
QTD TICKETS	-7,21%	-8,37%
TICKET MÉDIO	-3,15%	1,61%
QTD ITENS/CARRINHO	-5,31%	-1,21%
PREÇO MÉDIO	2,28%	2,85%

TICKET MÉDIO GERAL

ANO	¹ QUINZENA NATAL 2025 X 2024	² VÉSPERA NATAL 2025X 2024
2024	R\$ 124,87	R\$ 125,39
2025	R\$ 127,24	R\$ 131,78

TICKET MÉDIO FIDELIZADOS

ANO	¹ QUINZENA NATAL 2025 X 2024	² VÉSPERA NATAL 2025X 2024
2024	R\$ 150,39	R\$ 147,18
2025	R\$ 152,25	R\$ 154,46

TICKET MÉDIO NÃO FIDELIZADOS

ANO	¹ QUINZENA NATAL 2025 X 2024	² VÉSPERA NATAL 2025X 2024
2024	R\$ 88,28	R\$ 94,90
2025	R\$ 85,50	R\$ 96,42

¹QUINZENA NATAL 17 A 31 DE DEZEMBRO DE 2025 E 2024

²VÉSPERA NATAL 24 E 31 DE DEZEMBRO 2025 E 2024



NATAL - CESTA

2025 X 2024

GERAL

INDICADORES	¹ QUINZENA NATAL 2025 X 2024	² VÉSPERA NATAL 2025X 2024
FATURAMENTO	-5,8%	-1,8%
QTD TICKETS	-6,6%	-3,3%
TICKET MÉDIO	0,9%	1,6%
QTD ITENS/CARRINHO	-1,5%	-1,8%
PREÇO MÉDIO	2,5%	3,4%

FIDELIZADOS

INDICADORES	¹ QUINZENA NATAL 2025 X 2024	² VÉSPERA NATAL 2025X 2024
FATURAMENTO	2,0%	5,2%
QTD TICKETS	-0,2%	2,8%
TICKET MÉDIO	2,2%	2,4%
QTD ITENS/CARRINHO	-1,4%	-1,4%
PREÇO MÉDIO	3,6%	3,9%
GASTO MÉDIO	2,2%	2,6%
FREQUÊNCIA	0,0%	0,2%

NÃO FIDELIZADOS

INDICADORES	¹ QUINZENA NATAL 2025 X 2024	² VÉSPERA NATAL 2025X 2024
FATURAMENTO	-17,89%	-12,04%
QTD TICKETS	-17,63%	-12,96%
TICKET MÉDIO	-0,32%	1,05%
QTD ITENS/CARRINHO	-1,39%	-2,33%
PREÇO MÉDIO	1,09%	3,47%

TICKET MÉDIO GERAL

ANO	¹ QUINZENA NATAL 2025 X 2024	² VÉSPERA NATAL 2025X 2024
2024	R\$ 22,09	R\$ 21,03
2025	R\$ 22,09	R\$ 21,37

TICKET MÉDIO FIDELIZADOS

ANO	¹ QUINZENA NATAL 2025 X 2024	² VÉSPERA NATAL 2025X 2024
2024	R\$ 21,34	R\$ 20,39
2025	R\$ 21,81	R\$ 20,87

TICKET MÉDIO NÃO FIDELIZADOS

ANO	¹ QUINZENA NATAL 2025 X 2024	² VÉSPERA NATAL 2025X 2024
2024	R\$ 23,36	R\$ 22,05
2025	R\$ 23,29	R\$ 22,28

¹QUINZENA NATAL 17 A 31 DE DEZEMBRO DE 2025 E 2024

²VÉSPERA NATAL 24 E 31 DE DEZEMBRO 2025 E 2024



PARTICIPAÇÃO DA CATEGORIA DA CESTA DE NATAL NA VÉSPERA

CATEGORIAS	2024	2025	VAR P.P.
CHOCOLATE	14,51%	15,09%	0,58
VINHOS/ESPUMANTES	14,15%	14,70%	0,56
BEBIDAS QUENTES	13,94%	13,05%	-0,89
INGR. CEIA	11,04%	11,53%	0,50
FRUTAS	9,99%	9,96%	-0,03
PANETONE/CHOCOTONE	8,04%	7,66%	-0,39
ENERGÉTICO	6,75%	7,07%	0,33
AVES	5,56%	5,30%	-0,27
CARNES ESPECIAIS	4,35%	4,26%	-0,08
PEIXES	3,28%	3,12%	-0,16
DESCARTÁVEIS	2,87%	2,88%	-
CASTANHAS	1,60%	1,32%	-0,28
CERVEJAS ESPECIAIS	1,35%	1,38%	0,03
BRINQUEDOS	1,09%	1,10%	0,02
KIT BEBIDAS	0,74%	0,72%	-0,03
ASSADEIRA DE VIDRO	0,36%	0,40%	0,04
DECORAÇÃO NATALINA	0,27%	0,37%	0,10
CESTA DE NATAL	0,11%	0,08%	-0,03

INDICADORES CATEGORIA E SUBCATEGORIA DA CESTA DE NATAL NA VÉSPERA

CATEGORIAS	FATURAMENTO 2025 x 2024	QTD DE ITENS 2025 x 2024	PREÇO MÉDIO		
			2024	2025	2025 x 2024
DEC. NATALINA	36,4%	52,7%	R\$ 10,89	R\$ 9,73	-10,7%
ASSADEIRA DE VIDRO	8,4%	18,2%	R\$ 21,66	R\$ 19,86	-8,3%
ENERGÉTICO	2,9%	-2,9%	R\$ 8,00	R\$ 8,47	6,0%
ING. CEIA TOTAL	2,6%	-3,4%	R\$ 10,54	R\$ 11,20	6,2%
AZEITONA	-1,5%	-12,0%	R\$ 8,41	R\$ 9,42	11,9%
BACON	-2,8%	0,1%	R\$ 34,34	R\$ 33,37	-2,8%
BATATA PALHA	1,0%	-9,5%	R\$ 7,60	R\$ 8,48	11,6%
LASANHA	9,6%	10,0%	R\$ 10,14	R\$ 10,10	-0,4%
MAIONESE	8,0%	2,7%	R\$ 9,59	R\$ 10,09	5,2%
VINHOS/ESP. TOTAL	2,1%	-2,4%	R\$ 27,54	R\$ 28,81	4,6%
ESPUMANTES	7,7%	-0,5%	R\$ 27,91	R\$ 30,20	8,2%
Vinhos	-5,3%	-4,9%	R\$ 27,08	R\$ 26,98	-0,4%
CHOCOLATE	2,1%	-13,9%	R\$ 8,04	R\$ 9,53	18,5%
CERVEJAS ESPECIAIS	0,5%	7,7%	R\$ 6,50	R\$ 6,07	-6,6%
BRINQUEDOS	-0,1%	-10,2%	R\$ 33,55	R\$ 37,31	11,2%
DESCARTÁVEIS	-1,7%	-5,1%	R\$ 5,89	R\$ 6,10	3,6%
FRUTAS TOTAL	-2,1%	18,3%	R\$ 11,92	R\$ 9,86	-17,3%
FRUTAS CRIST.	-25,0%	-33,6%	R\$ 12,20	R\$ 13,80	13,1%
LENTILHA	-1,7%	5,3%	R\$ 9,70	R\$ 9,06	-6,6%
NECTARINA	19,6%	20,3%	R\$ 13,45	R\$ 13,37	-0,6%
PÊSSEGO	-12,2%	26,3%	R\$ 11,02	R\$ 7,66	-30,5%
ROMÃ	-13,4%	-25,4%	R\$ 11,85	R\$ 13,76	16,1%
UVA	0,7%	24,6%	R\$ 12,18	R\$ 9,85	-19,2%
UVA PASSA	-2,1%	-11,5%	R\$ 12,74	R\$ 14,10	10,6%
CARNES ESPE. TOTAL	-3,6%	-3,9%	R\$ 27,24	R\$ 27,32	0,3%
LOMBO	-13,2%	-12,7%	R\$ 33,61	R\$ 33,43	-0,6%
PERNIL	-1,3%	-0,2%	R\$ 20,65	R\$ 20,41	-1,1%
TENDER	8,9%	-0,4%	R\$ 42,60	R\$ 46,58	9,3%
KIT BEBIDAS	-5,6%	0,6%	R\$ 12,50	R\$ 11,72	-6,2%

INDICADORES CATEGORIA E SUBCATEGORIA DA CESTA DE NATAL NA VÉSPERA

CATEGORIAS	FATURAMENTO 2025 x 2024	QTD DE ITENS 2025 x 2024	PREÇO MÉDIO		
			2024	2025	2025 x 2024
PAN./CHOC. TOTAL	-6,5%	-13,4%	R\$ 17,30	R\$ 18,69	8,0%
CHOCOTONE	-4,5%	-13,7%	R\$ 18,59	R\$ 20,57	10,6%
PANETONE	-8,8%	-13,2%	R\$ 16,01	R\$ 16,82	5,0%
AVES	-6,5%	-9,9%	R\$ 19,14	R\$ 19,87	3,8%
PEIXES TOTAL	-6,7%	-5,2%	R\$ 21,29	R\$ 20,95	-1,6%
BACALHAU	-20,5%	-54,7%	R\$ 47,14	R\$ 82,72	75,5%
PEIXES	9,6%	-5,2%	R\$ 12,01	R\$ 12,26	2,1%
SALMÃO	-14,7%	-3,9%	R\$ 80,85	R\$ 71,75	-11,3%
BEB. QUENTES TOTAL	-8,1%	-13,3%	R\$ 19,17	R\$ 20,34	6,1%
BEBIDA MISTA/ICE	-4,3%	-15,3%	R\$ 5,84	R\$ 6,60	13,0%
CACHAÇA	0,7%	-6,5%	R\$ 13,88	R\$ 14,96	7,8%
GIN	-22,9%	-20,9%	R\$ 57,94	R\$ 56,50	-2,5%
LICOR/APERITIVO	1,4%	-4,3%	R\$ 38,64	R\$ 40,91	5,9%
TEQUILA	-1,3%	-46,1%	R\$ 34,23	R\$ 62,68	83,1%
VODKA	-4,0%	-5,4%	R\$ 28,60	R\$ 29,02	1,5%
WHISKY	-13,4%	-14,1%	R\$ 92,49	R\$ 93,26	0,8%
CASTANHAS	-18,9%	-33,7%	R\$ 21,77	R\$ 26,62	22,3%
CESTA DE NATAL	-26,0%	-8,2%	R\$ 5,17	R\$ 4,17	-19,4%



FATURAMENTO DAS CATEGORIAS DA CESTA

QUINZENA NATAL 2025 X MÉDIA QUINZENAL 2025



CESTA
DE NATAL
+598%



PANETONE/
CHOCOTONE
+346%



AVES
+322%



ASSADEIRA
DE VIDRO
+200%



DECORAÇÃO
NATALINA
+164%



CARNES
ESPECIAIS
+145%



FRUTAS
+96%

FATURAMENTO DAS CATEGORIAS DA CESTA

QUINZENA NATAL 2025 X MÉDIA QUINZENAL 2025



BEBIDAS
QUENTES
+86%



CASTANHAS
+64%



KIT
BEBIDAS
+62%



BRINQUEDOS
+54%



ENERGÉTICOS
+48%



INGREDIENTES
DA CEIA
+38%



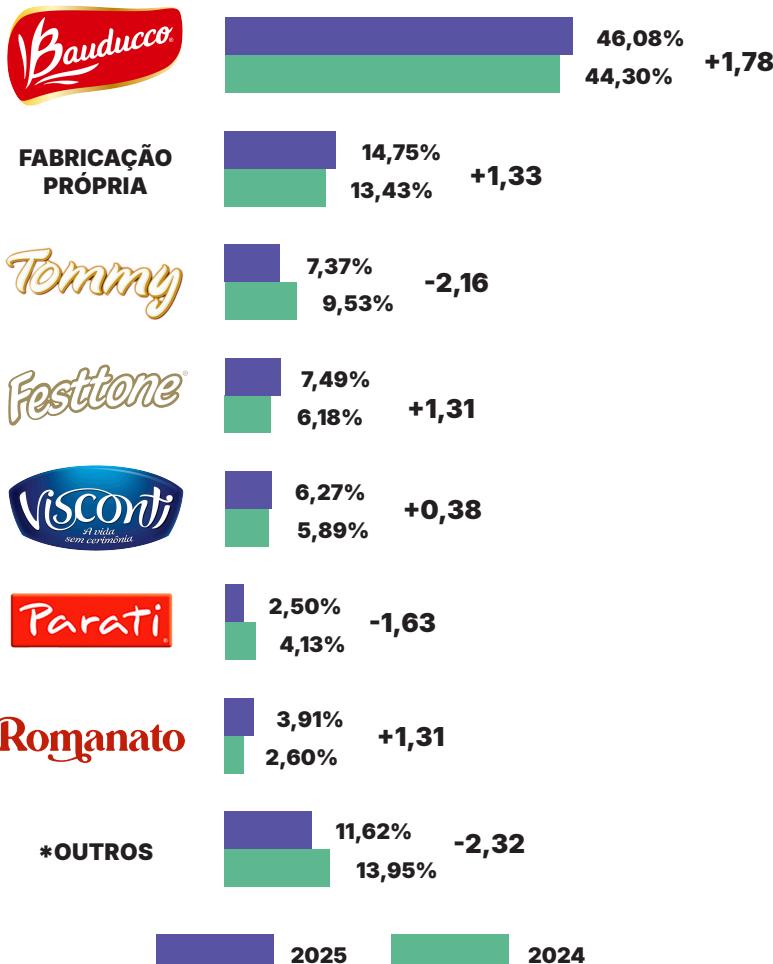
VINHOS E
ESPUMANTES
+31%

DESCARTÁVEIS +17%; CHOCOLATE +15%; CERVEJAS ESPECIAIS +11%; PEIXES 2%.

PANETONE/CHOCOTONE

2025 X 2024

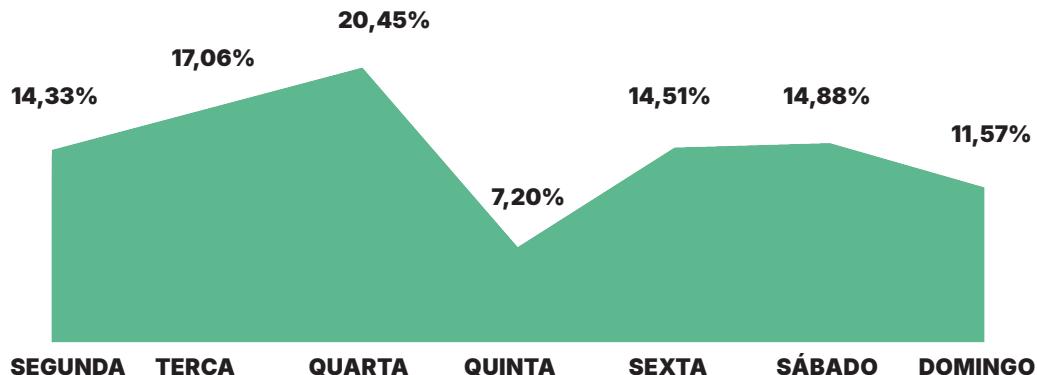
MARKET SHARE



***OUTROS:** CASA SUÍÇA, SANTA EDWIGES, DO BEM, NESTLE, SEVEN BOYS, DI LUCCA, WICKBOLD, 3 IRMAOS, LINDT, MARILAN, WENDTONE, AMINNA, PANCRISTAL, PANCO, LA PASTINA, FORNERIA ITALIA, MARIZA, GAROTO, OFNER, TALIA MIA, VENEZA, AMIDOVIDA, LA DIORE, VILLAGE, ARCOR, SECALE

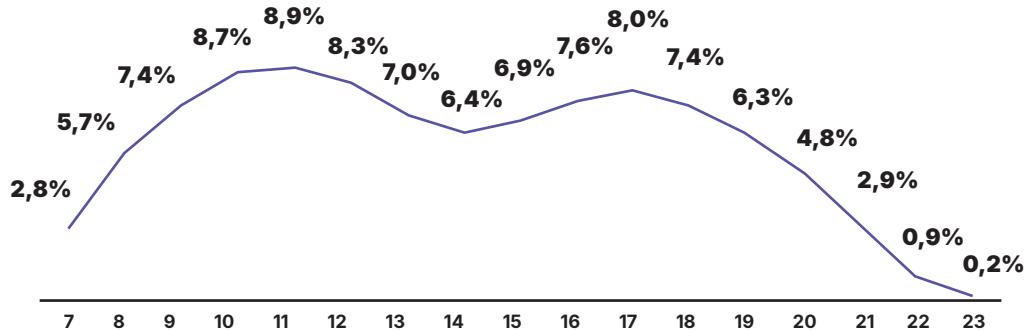
NATAL 2025 - QUINZENA

COMPRAS POR DIA DA SEMANA

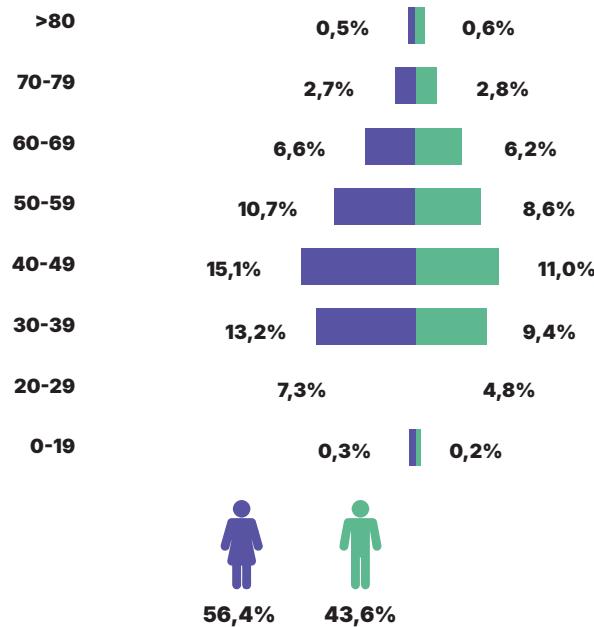


NATAL 2025- QUINZENA

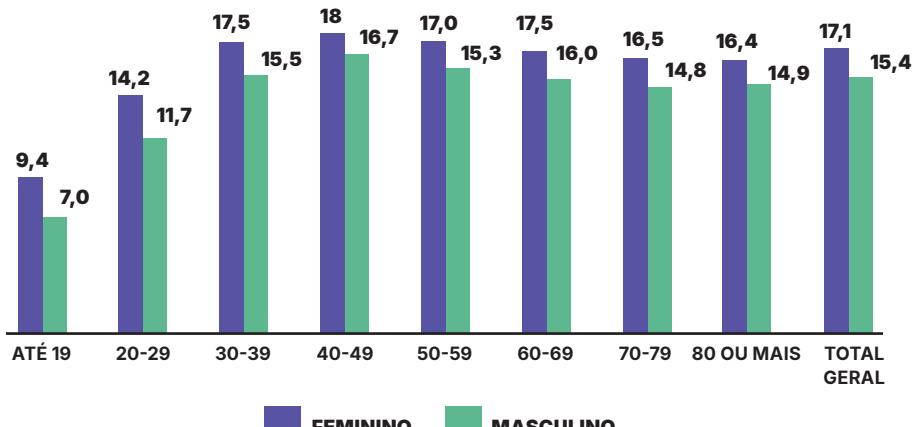
QUANTIDADE DE COMPRAS POR HORA



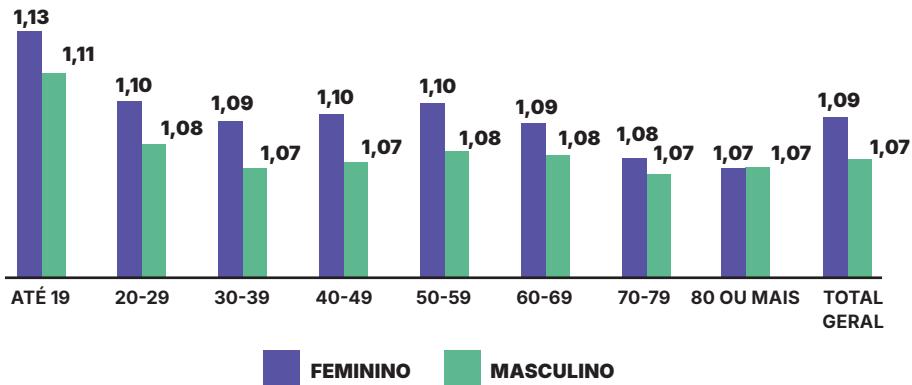
NATAL 2025 - QUINZENA



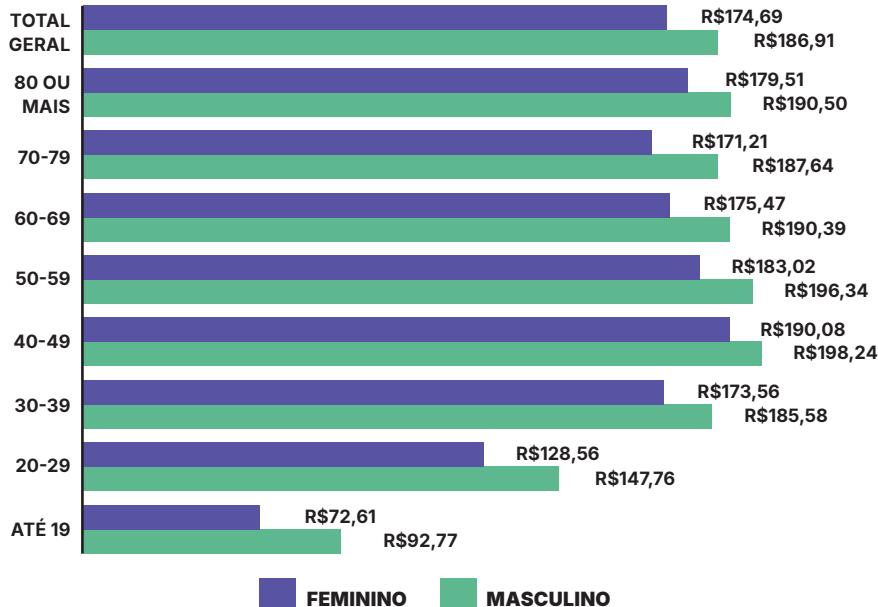
ITENS NO CARRINHO



NATAL 2025 - QUINZENA FREQUÊNCIA



GASTO MÉDIO



CONCLUSÃO

As festas de fim de ano seguem como a principal data sazonal do varejo. Mesmo com toda essa relevância, o período apresentou uma suave queda de 0,79% no faturamento nos últimos quinze dias de dezembro, na comparação de 2025 com o mesmo período de 2024. É importante lembrar que, em 2024, os últimos quinze dias do ano registraram um crescimento significativo de 6% em relação a 2023, em um cenário de forte variação do preço médio, que avançou 8,9%. Em 2025, esse indicador se mostrou mais estabilizado, com crescimento de 1,05%. Por outro lado, as compras realizadas nas vésperas das principais datas do período apresentaram crescimento de 3%, diretamente impactadas pelo aumento de 4% na quantidade de itens no carrinho, no mesmo comparativo ano a ano. Outro fator relevante para esse comportamento foi a antecipação das compras durante a Black Friday, especialmente pelo fato de parte dos consumidores ter recebido o 13º salário na última sexta-feira de novembro em 2025. Esse movimento, aliado à variação do preço médio dos itens da cesta acima do cenário geral, impactou o desempenho de produtos típicos das festas de fim de ano, que apresentaram queda de 5,8% no faturamento na quinzena e de 1,8% na véspera. A antecipação das compras afetou principalmente as categorias de bebidas quentes e panetone/chocotone. Já aves, carnes especiais, peixes e castanhas sofreram impacto do aumento do preço médio, resultando em queda tanto no faturamento quanto na quantidade de itens. Algumas categorias também apresentaram redução no volume de itens, mas o aumento do preço médio foi suficiente para sustentar o crescimento do faturamento, como chocolates, vinhos e espumantes, energéticos e ingredientes para os pratos da ceia. As frutas, por sua vez, registraram aumento na quantidade de itens, porém a queda no preço médio limitou o crescimento do faturamento. Já os itens de decoração natalina e as assadeiras de vidro apresentaram queda significativa no preço médio, o que impulsionou tanto a quantidade de itens quanto o faturamento dessas categorias. Diante de um cenário de aumento de preços e redução na quantidade de itens de panetones e chocotones, a busca por melhor custo-benefício se intensificou. Isso se reflete no crescimento de 1,33 p.p. da participação dos produtos de fabricação própria em 2025 em relação a 2024, que seguem atrás apenas da principal marca da categoria, Bauducco, a qual também apresentou crescimento

de 1,78 p.p. no mesmo comparativo. Apesar dos desafios enfrentados pelo varejo alimentar, a excelência na organização e na operação das lojas, aliada a estratégias consistentes de benefícios, ofertas e ampliação de audiência por meio de ferramentas tecnológicas, mostra-se um diferencial relevante para o desempenho do faturamento. Esse movimento fica evidente no comportamento dos clientes fidelizados, que apresentaram crescimento acima do cenário geral e da cesta tanto na quinzena quanto nas vésperas do período.

**Foram analisadas 10 milhões
de transações de vendas para essa edição.**



ROCK

ENCANTECH



rockencantech.com.br

ASSINE JÁ

customer.insights

A Newsletter da Rock Encantech no LinkedIn