



Perfil dos Shoppers:
Missão de compra
e produtos mais vendidos

**Índice de fidelização
e engajamento (IFEV)**

ROCK ENCANTECH INSIGHTS

DEZEMBRO 2025

Inteligência de mercado e comportamento
de consumo no varejo alimentar

PRINCIPAIS INDICADORES DE DEZEMBRO NO VAREJO ALIMENTAR

(SUPERMERCADOS + ATACAREJO)

2025 X 2024	TOTAL ALIMENTAR	FIDELIZADOS	NÃO FIDELIZADOS
FATURAMENTO	-2,0%	9,8%	-16,0%
QTD TICKETS	-2,1%	8,2%	-8,8%
TICKET MÉDIO	0,1%	1,5%	-7,8%
ITENS/CARRINHO	1,9%	0,7%	-10,8%
PREÇO MÉDIO	2,0%	0,8%	3,3%
QTD CLIENTES		8,4%	
FREQUÊNCIA		-0,2%	
GASTO MÉDIO		1,3%	



TOP 25 PRODUTOS

PRESENTES NO CARRINHO EM DEZEMBRO

RANKING 2024	RANKING 2025
1	1
2	2
4	3
5	4
3	5
7	6
6	7
8	8
9	9
10	10
11	11
12	12
25	13

TOP 25 PRODUTOS
CERVEJA LATA ATÉ 550ML
FLV
CARNES E AVES
LEITE 1L
BISC. INDUSTRIALIZADOS
ÓLEO SOJA
CREME DE LEITE 200ML
ÁGUA MINERAL GARRAFA ATÉ 510ML
LEITE CONDENSADO 395G
REFRESCO EM PÓ 8G A 35G
SABONETE
DETERGENTE 500ML
REFRIGERANTE DE COCA ZERO 2L

VAR. PREÇO MÉDIO 25 X 24	V.S. MÊS ANTERIOR
7,23%	3,09%
-3,98%	8,17%
5,69%	7,76%
-16,57%	-5,49%
6,04%	3,22%
-4,19%	-4,07%
-8,09%	-0,72%
4,08%	2,02%
0,34%	2,30%
8,99%	3,45%
15,83%	5,61%
4,22%	2,69%
5,33%	-0,51%

TOP 25 PRODUTOS

PRESENTES NO CARRINHO EM DEZEMBRO

RANKING 2025	RANKING 2024
13	14
14	15
15	16
16	17
17	18
18	19
20	20
21	21
23	22
22	23
MENOR QUE TOP 25	
19	24

TOP 25 PRODUTOS		VAR. PREÇO MÉDIO VS. MÊS ANTERIOR
MOLHO DE TOMATE 200G A 340G	25 X 24	0,88% -0,38%
MACARRÃO INSTANTÂNEO		3,24% 2,37%
BEBIDA LÁCTEA 200ML		4,89% 2,85%
PÃES INDUSTRIALIZADOS		7,39% 6,53%
REFRIGERANTE 2L		8,16% 2,45%
MACARRÃO 500G		1,81% 2,92%
MILHO VERDE		2,53% -0,03%
SUCO CAIXINHA		3,18% 1,76%
FRIOS KG		-8,18% -0,75%
FEIJÃO 1KG		-8,73% 0,65%
ÁGUA MINERAL 1,5L		-12,68% -0,97%
CERVEJA LONH NECK ATÉ 375ML		5,70% -1,61%

ÍNDICE DE FIDELIZAÇÃO

E ENGAJAMENTO DO VAREJO

O IFEV representa, a partir da análise do ticket médio, a diferença entre engajamento de compra do cliente fidelizado vs. cliente não fidelizado no mês e pode ser utilizado ainda como indicador de sucesso para os programas de relacionamento do varejo.

ANO	MÊS	1 A 4 CHECKOUTS	5 A 9 CHECKOUTS	10+ CHECKOUTS	SUPERMERCADOS (GERAL)	ATACAREJO
2025	JAN	91,7%	82,2%	93,0%	90,8%	109,6%
2025	FEV	84,5%	79,4%	90,5%	87,9%	106,2%
2025	MAR	86,6%	80,9%	95,0%	92,8%	107,5%
2025	ABR	83,2%	81,8%	93,1%	92,9%	107,1%
2025	MAI	84,2%	81,7%	87,3%	89,5%	105,0%
2025	JUN	83,8%	79,9%	78,9%	81,6%	106,7%
2025	JUL	88,5%	76,2%	79,5%	81,8%	106,3%
2025	AGO	109,0%	97,7%	105,8%	108,5%	108,7%
2025	SET	101,8%	86,9%	93,6%	96,4%	102,4%
2025	OUT	93,1%	84,1%	84,6%	87,1%	114,3%
2025	NOV	99,3%	85,0%	87,4%	90,1%	100,4%
2025	DEZ	88,5%	79,8%	77,3%	81,2%	107,3%
MÉDIA		89,0%	82,2%	87,7%	89,3%	105,8%

VISÃO POR CANAL

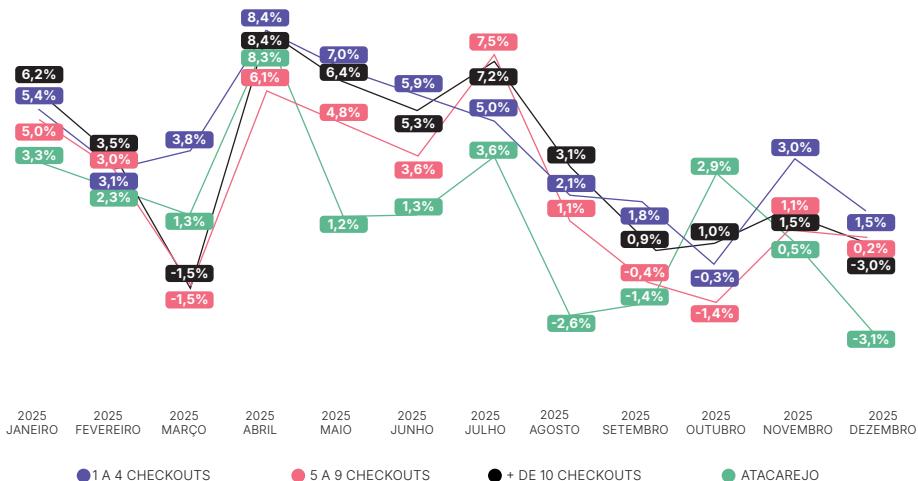
2025 X 2024

	1 A 4 CHECKOUTS	5 A 9 CHECKOUTS	10+ CHECKOUTS	SUPERMERCADOS (GERAL)	ATACAREJO
FATURAMENTO	1,5%	0,2%	-0,3%	-0,2%	-3,1%
QTD TICKETS	-1,5%	-1,4%	-1,5%	-1,5%	-2,9%
TICKET MÉDIO	3,1%	1,6%	1,3%	1,3%	-0,2%
ITENS/CARRINHO	-0,2%	-0,3%	-0,4%	-0,4%	-2,1%
PREÇO MÉDIO	3,3%	1,9%	1,7%	1,7%	1,9%
QTD CLIENTES	1,6%	3,3%	2,2%	2,3%	14,1%
FREQUÊNCIA	-1,1%	-1,5%	-2,5%	-2,3%	5,3%
GASTO MÉDIO	1,9%	-0,1%	-0,5%	-0,5%	0,2%



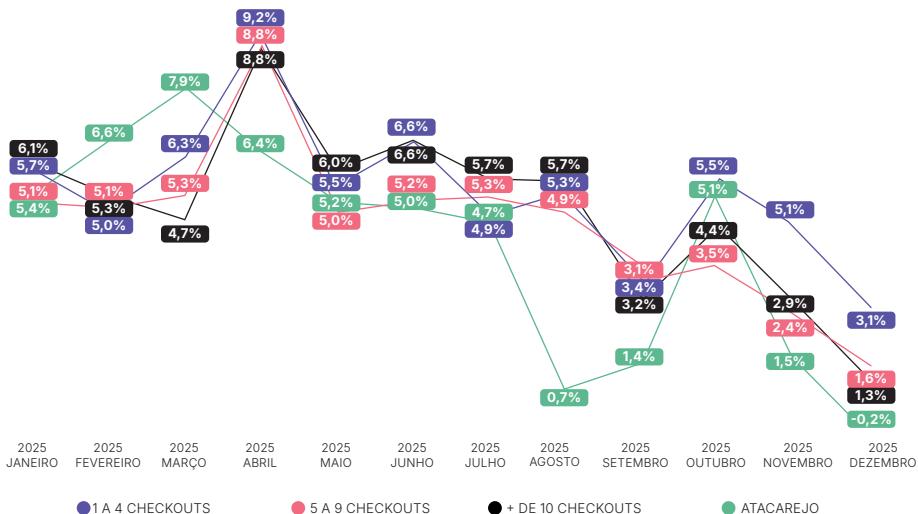
FATURAMENTO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



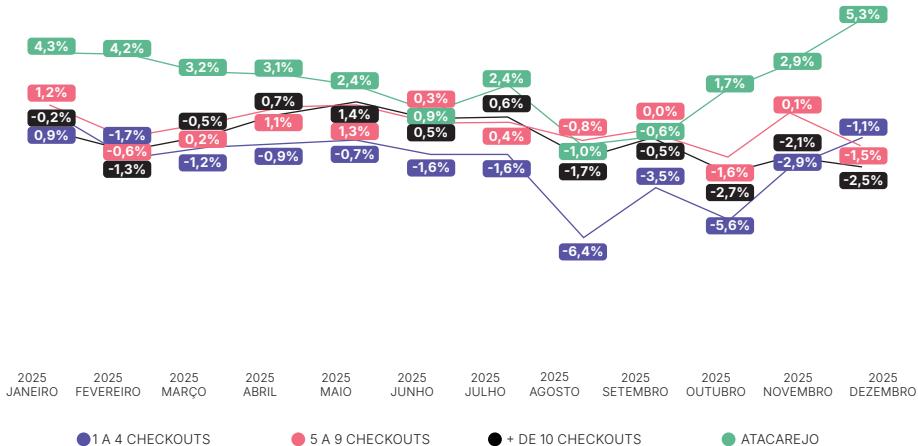
TICKET MÉDIO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



FREQUÊNCIA

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



ITENS NO CARRINHO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



MISSÃO DE COMPRA

1 A 4 CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	64,02%	63,95%	-0,07	28,92%	29,18%	0,26
CONVENIÊNCIA	28,04%	28,20%	0,16	36,75%	37,38%	0,63
REPOSIÇÃO	5,94%	5,95%	0,01	19,00%	19,02%	0,02
ABASTECIMENTO	2,00%	1,91%	-0,10	15,34%	14,42%	-0,91

MISSÃO DE COMPRA

5 A 9 CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	55,69%	55,83%	0,13	21,49%	21,68%	0,20
CONVENIÊNCIA	31,04%	31,27%	0,23	31,78%	32,60%	0,82
REPOSIÇÃO	8,91%	8,78%	-0,13	21,08%	21,10%	0,02
ABASTECIMENTO	4,35%	4,12%	-0,23	25,65%	24,62%	-1,03

MISSÃO DE COMPRA

10+ CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	47,70%	47,95%	0,25	15,32%	15,48%	0,16
CONVENIÊNCIA	32,51%	32,68%	0,17	26,69%	27,21%	0,52
REPOSIÇÃO	12,18%	12,03%	-0,15	22,79%	22,80%	0,00
ABASTECIMENTO	7,62%	7,35%	-0,27	35,20%	34,51%	-0,68

MISSÃO DE COMPRA

ATACAREJO

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	36,53%	37,30%	0,77	15,18%	15,53%	0,36
CONVENIÊNCIA	27,73%	27,90%	0,17	16,11%	16,26%	0,15
REPOSIÇÃO	16,74%	16,52%	-0,22	18,94%	18,95%	0,01
ABASTECIMENTO	19,00%	18,28%	-0,72	49,77%	49,26%	-0,52

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER

1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JAN./25	-17,8%	5,4%	-10,4%	5,7%
FEV./25	-0,6%	3,1%	4,6%	5,0%
MAR./25	2,3%	3,8%	1,6%	6,3%
ABR./25	2,6%	8,4%	-3,7%	9,2%
MAI./25	-11,3%	7,0%	-0,7%	5,5%
JUN./25	-6,5%	5,9%	-0,4%	6,6%
JUL./25	-22,1%	5,0%	-13,3%	4,9%
AGO./25	-1,7%	2,1%	5,1%	5,3%
SET./25	-6,3%	1,8%	-3,2%	3,4%
OUT./25	23,5%	-0,3%	9,9%	5,5%
NOV./25	3,3%	3,0%	3,3%	5,1%
DEZ./25	-3,6%	1,5%	-3,8%	3,1%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER

1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JAN./25	-6,6%	0,2%	-4,0%	5,5%
FEV./25	4,2%	-2,2%	0,3%	7,3%
MAR./25	-1,9%	-1,9%	3,6%	8,3%
ABR./25	-5,2%	-2,1%	1,6%	11,4%
MAI./25	-0,6%	-3,7%	-0,1%	9,6%
JUN./25	-0,5%	-1,6%	0,1%	8,4%
JUL./25	-15,9%	-4,1%	3,0%	9,4%
AGO./25	4,4%	-2,7%	0,7%	8,2%
SET./25	-1,0%	-2,9%	-2,2%	6,5%
OUT./25	9,8%	0,1%	0,0%	5,4%
NOV./25	2,9%	1,1%	0,4%	3,9%
DEZ./25	-9,8%	-0,2%	6,6%	3,3%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER

1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JAN./25	-10,3%	3,4%	-0,3%	0,9%
FEV./25	-2,6%	0,9%	-5,0%	-1,7%
MAR./25	7,8%	3,6%	4,2%	-1,2%
ABR./25	-5,0%	5,5%	-0,7%	-0,9%
MAI./25	-1,3%	4,4%	2,4%	-0,7%
JUN./25	-4,0%	4,3%	-2,8%	-1,6%
JUL./25	0,1%	2,7%	10,2%	-1,6%
AGO./25	3,9%	0,7%	-6,6%	-6,4%
SET./25	-4,7%	0,9%	-0,3%	-3,5%
OUT./25	6,9%	1,6%	1,0%	-5,6%
NOV./25	2,9%	3,4%	-0,5%	-2,9%
DEZ./25	-3,3%	1,9%	4,3%	-1,1%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER

5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JAN./25	-21,2%	5,0%	-14,0%	5,1%
FEV./25	3,7%	3,0%	8,7%	5,1%
MAR./25	5,9%	-1,5%	2,0%	5,3%
ABR./25	-3,2%	6,1%	-4,5%	8,8%
MAI./25	-4,6%	4,8%	-2,4%	5,0%
JUN./25	-5,7%	3,6%	-1,6%	5,2%
JUL./25	-6,4%	7,5%	-8,3%	5,3%
AGO./25	0,7%	1,1%	2,6%	4,9%
SET./25	-7,9%	-0,4%	-2,7%	3,1%
OUT./25	3,7%	-1,4%	2,4%	3,5%
NOV./25	4,7%	1,1%	2,4%	2,4%
DEZ./25	5,7%	0,2%	5,4%	1,6%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JAN./25	-10,5%	-0,3%	-3,9%	5,4%
FEV./25	9,3%	-0,9%	-0,6%	6,0%
MAR./25	-0,4%	-1,4%	2,4%	6,8%
ABR./25	-6,7%	-2,8%	2,4%	11,9%
MAI./25	-3,4%	-4,0%	1,1%	9,4%
JUN./25	-1,0%	-2,8%	-0,6%	8,3%
JUL./25	-9,5%	-2,2%	1,3%	7,7%
AGO./25	5,4%	-2,2%	-2,7%	7,3%
SET./25	-1,5%	-3,0%	-1,3%	6,3%
OUT./25	3,8%	-0,9%	-1,4%	4,5%
NOV./25	3,0%	-0,1%	-0,6%	2,5%
DEZ./25	-4,3%	-0,3%	10,1%	1,9%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER

5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JAN./25	-13,1%	3,7%	4,5%	1,2%
FEV./25	2,5%	3,3%	-8,8%	-0,6%
MAR./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%
ABR./25	-6,2%	7,7%	-2,3%	1,1%
MAI./25	2,0%	5,0%	2,7%	1,3%
JUN./25	-4,2%	4,3%	-2,2%	0,3%
JUL./25	-2,9%	6,7%	7,8%	0,4%
AGO./25	3,6%	2,2%	-2,9%	-0,8%
SET./25	-5,7%	1,4%	-0,9%	0,0%
OUT./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%
NOV./25	1,0%	1,3%	-2,6%	0,1%
DEZ./25	5,9%	-0,1%	-2,1%	-1,5%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER

+ DE 10 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JAN./25	-14,9%	6,2%	-16,6%	6,1%
FEV./25	-5,0%	3,5%	11,0%	5,3%
MAR./25	6,7%	-1,5%	1,5%	4,7%
ABR./25	-4,4%	8,4%	-1,4%	8,8%
MAI./25	9,8%	6,4%	2,0%	6,0%
JUN./25	-5,5%	5,3%	-0,8%	6,6%
JUL./25	2,0%	7,2%	-1,7%	5,7%
AGO./25	3,5%	3,1%	4,2%	5,7%
SET./25	-7,7%	0,9%	-2,9%	3,2%
OUT./25	2,6%	1,0%	0,5%	4,4%
NOV./25	5,5%	1,5%	4,8%	2,9%
DEZ./25	13,7%	-0,3%	10,2%	1,3%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER

+ DE 10 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JAN./25	-14,8%	-0,5%	-2,1%	6,7%
FEV./25	14,6%	-0,7%	-3,1%	6,1%
MAR./25	-1,2%	-1,4%	2,7%	6,3%
ABR./25	-5,3%	-3,2%	4,1%	12,4%
MAI./25	2,0%	-2,4%	0,0%	8,6%
JUN./25	-0,4%	-1,3%	-0,4%	8,1%
JUL./25	-0,7%	-1,8%	-1,1%	7,7%
AGO./25	5,7%	-2,3%	-1,4%	8,1%
SET./25	-1,5%	-3,0%	-1,4%	6,4%
OUT./25	-0,4%	-0,6%	0,8%	5,0%
NOV./25	3,7%	0,2%	1,0%	2,7%
DEZ./25	4,1%	-0,4%	5,9%	1,7%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER

+ DE 10 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JAN./25	-15,1%	4,3%	3,5%	-0,2%
FEV./25	3,0%	2,9%	-10,2%	-1,3%
MAR./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%
ABR./25	-4,8%	8,1%	-0,9%	0,7%
MAI./25	5,2%	7,0%	5,8%	1,4%
JUN./25	-4,5%	6,9%	-3,1%	0,5%
JUL./25	-0,1%	6,2%	1,5%	0,6%
AGO./25	5,8%	3,6%	-0,9%	-1,7%
SET./25	-5,7%	2,5%	-1,3%	-0,5%
OUT./25	0,8%	1,9%	0,6%	-2,7%
NOV./25	3,3%	0,3%	-2,0%	-2,1%
DEZ./25	-0,1%	6,2%	1,5%	0,6%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JAN./25	-12,7%	3,3%	-4,2%	5,4%
FEV./25	-7,3%	2,3%	1,8%	6,6%
MAR./25	8,4%	1,3%	0,5%	7,9%
ABR./25	-1,8%	8,3%	-0,9%	6,4%
MAI./25	-1,2%	1,2%	-0,2%	5,2%
JUN./25	-6,0%	1,3%	-1,9%	5,0%
JUL./25	3,9%	3,6%	-0,4%	4,7%
AGO./25	2,2%	-2,6%	0,8%	0,7%
SET./25	-4,4%	-1,4%	-0,2%	1,4%
OUT./25	8,5%	2,9%	4,5%	5,1%
NOV./25	-0,6%	0,5%	-2,0%	1,5%
DEZ./25	15,5%	-3,1%	3,0%	-0,2%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JAN./25	-0,7%	-1,9%	-3,5%	7,4%
FEV./25	2,0%	0,1%	-0,3%	6,5%
MAR./25	-1,6%	1,4%	2,1%	6,4%
ABR./25	-2,8%	-4,0%	2,0%	10,8%
MAI./25	0,3%	-3,9%	-0,5%	9,5%
JUN./25	-1,9%	-2,6%	0,0%	7,9%
JUL./25	0,4%	-2,2%	-0,8%	7,1%
AGO./25	1,0%	-7,6%	-0,2%	9,1%
SET./25	0,7%	-6,1%	-0,9%	8,0%
OUT./25	6,9%	2,2%	-2,3%	2,8%
NOV./25	-3,2%	-0,0%	1,2%	1,5%
DEZ./25	-1,2%	-2,1%	4,3%	1,9%

EVOLUÇÃO MENSAL

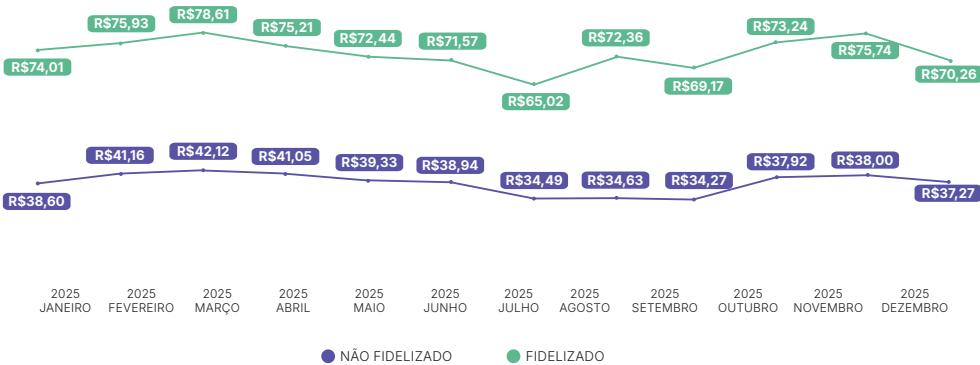
DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JAN./25	-7,0%	7,8%	-4,4%	4,3%
FEV./25	0,4%	7,2%	-0,3%	4,2%
MAR./25	4,2%	7,6%	3,8%	3,2%
ABR./25	-1,0%	7,6%	-0,2%	3,1%
MAI./25	2,7%	6,9%	3,9%	2,4%
JUN./25	-3,0%	5,2%	-1,5%	0,9%
JUL./25	1,8%	5,8%	2,5%	2,4%
AGO./25	1,6%	5,4%	1,8%	-1,0%
SET./25	-2,0%	4,7%	-0,1%	-0,6%
OUT./25	1,0%	2,5%	3,1%	1,7%
NOV./25	1,1%	3,4%	-0,9%	2,9%
DEZ./25	1,5%	0,2%	-0,7%	5,3%

TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS

1 A 4 CHECKOUTS



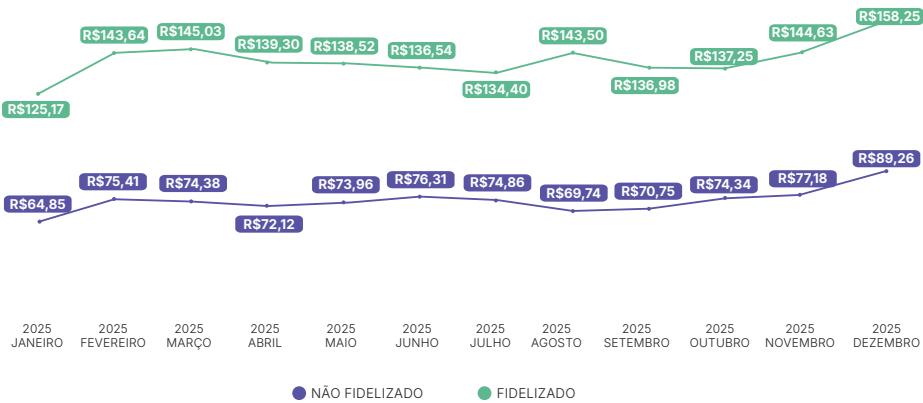
5 A 9 CHECKOUTS



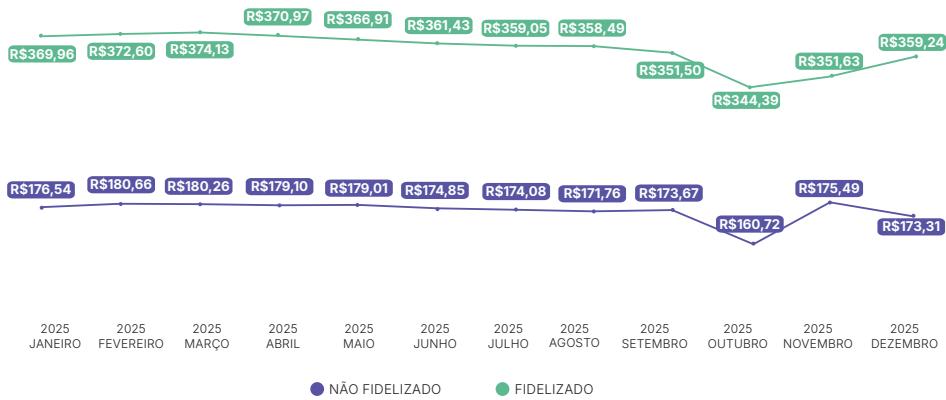
TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS

+ DE 10 CHECKOUTS

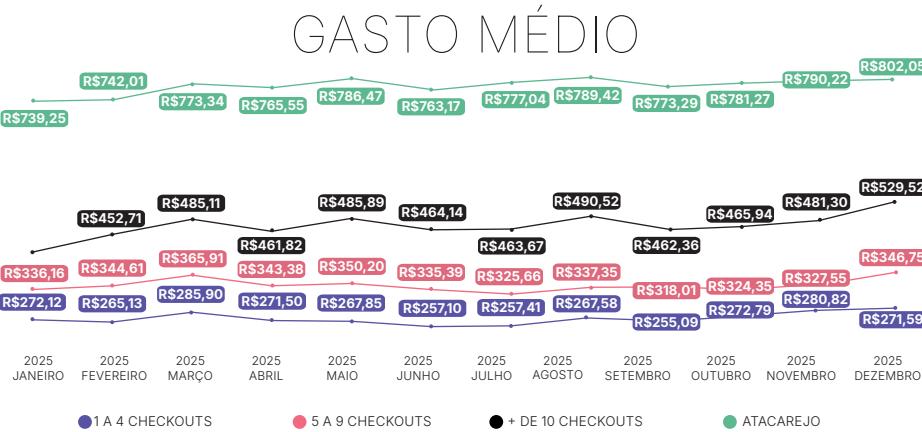
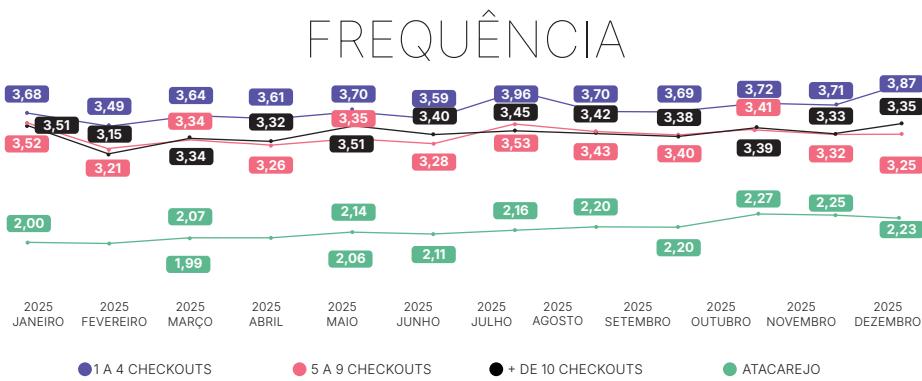
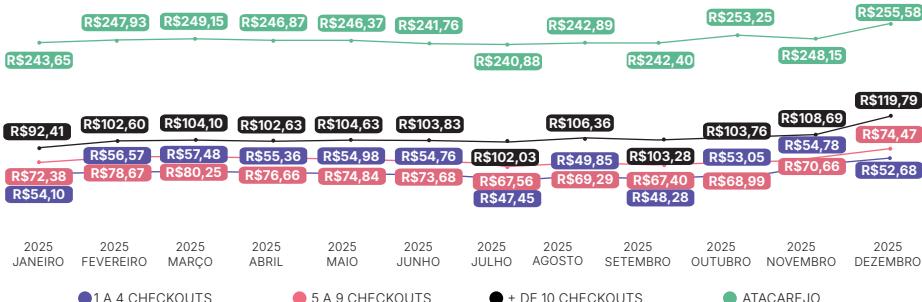


ATACAREJO



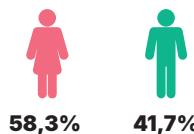
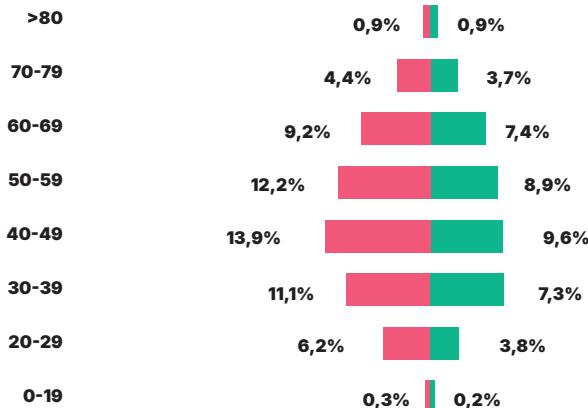
INDICADORES POR CANAL

TICKET MÉDIO



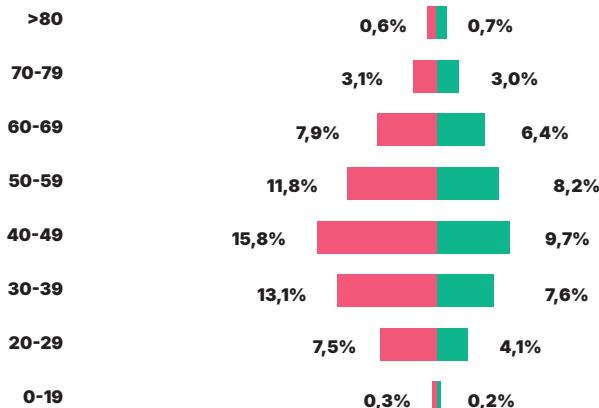
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

1 A 4 CHECKOUTS



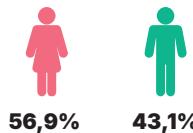
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

5 A 9 CHECKOUTS



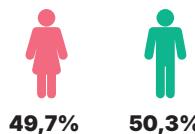
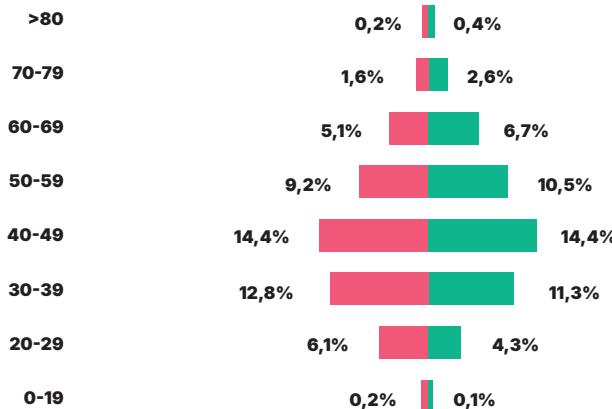
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

10+ CHECKOUTS



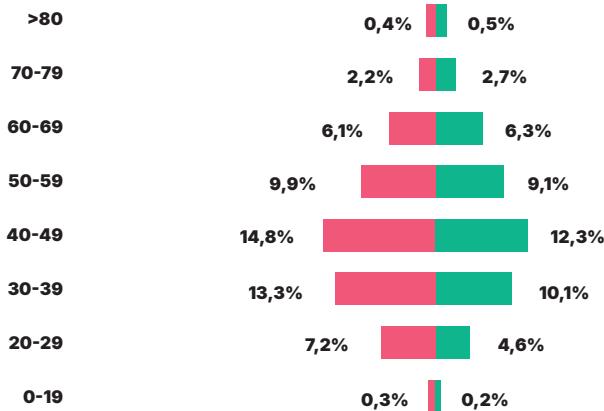
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

ATACAREJO

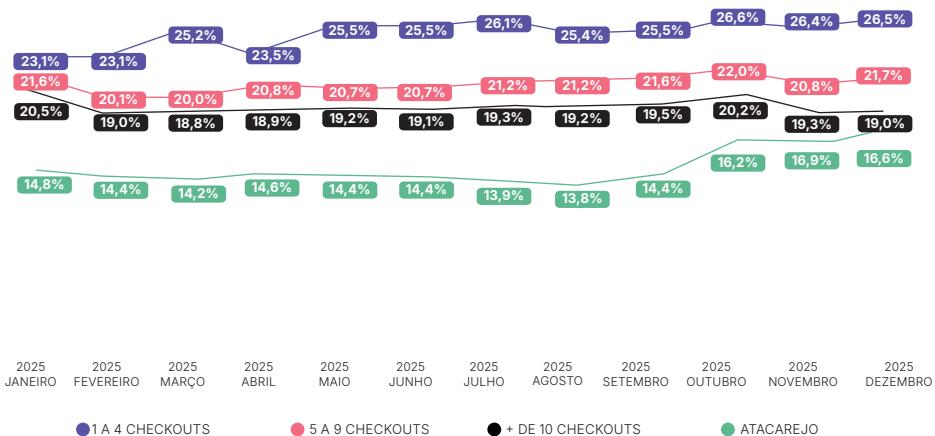


PERFIL DOS SHOPPERS 2025

GERAL (SUPERMERCADOS+ATACAREJO)



VENDAS PARA O PÚBLICO ACIMA DE 60 ANOS



CONCLUSÃO

Dezembro, tradicionalmente o principal mês do ano para o varejo alimentar em função das festas de fim de ano, apresentou crescimento expressivo na comparação com o mês anterior, especialmente nos canais característicos de compras de grande abastecimento. O atacarejo registrou crescimento de 15,5% no faturamento, enquanto os supermercados com mais de 10 checkouts avançaram 13,7%, refletindo o aumento das compras de maior volume típicas do período.

No entanto, na comparação ano contra ano, o segmento apresentou queda de 2,0% no faturamento em dezembro de 2025 frente a 2024. A redução do volume de compras e a diminuição da quantidade de itens no carrinho foram os principais fatores que contribuíram para esse resultado.

Apesar do cenário geral negativo, a visão de clientes fidelizados apresentou comportamento oposto, com crescimento de 9,8% no faturamento e praticamente todos os indicadores em trajetória positiva. Esse desempenho foi sustentado principalmente pelo aumento do volume de compras e da base de clientes, evidenciando que o shopper está cada vez mais atento às boas oportunidades, seja por meio de preços mais competitivos ou ofertas direcionadas.

Ainda na análise ano contra ano, os canais de menor porte, supermercados de 1 a 4 checkouts e de 5 a 9 checkouts, foram os únicos a apresentar crescimento no faturamento. A combinação entre a diminuição da frequência de compras e carrinhos menores favoreceu a busca por compras de proximidade, reforçando a importância desses formatos no contexto do consumo mais fragmentado.

Em dezembro de 2025, entre os produtos mais presentes nos carrinhos, aqueles que apresentaram as maiores quedas no preço médio foram: leite 1L (-16,57%), água mineral 1,5L (-12,68%), feijão 1kg (-8,73%), frios vendidos por quilo (-8,18%) e creme de leite (-8,09%). Por outro lado, os maiores aumentos de preço médio foram observados em sabonetes (15,83%), refrescos em pó de 8g a 35g (8,99%), refrigerantes 2L (8,16%), pães industrializados (7,39%) e cerveja em lata até 550ml (7,23%).

Foram analisadas 140 milhões de transações de vendas para essa edição.



rockencantech.com.br