

Perfil dos Shoppers:

Missão de compra
e produtos mais vendidos

**Índice de fidelização
e engajamento (IFEV)**

ROCK ENCANTECH INSIGHTS

NOVEMBRO 2025

Inteligência de mercado e comportamento
de consumo no varejo alimentar

PRINCIPAIS INDICADORES DE NOVEMBRO NO VAREJO ALIMENTAR

(SUPERMERCADOS + ATACAREJO)

2025 X 2024	TOTAL ALIMENTAR	FIDELIZADOS	NÃO FIDELIZADOS
FATURAMENTO	0,9%	0,9%	0,9%
QTD TICKETS	-1,2%	1,0%	-2,9%
TICKET MÉDIO	2,2%	-0,2%	4,0%
ITENS/CARRINHO	0,2%	-3,1%	3,4%
PREÇO MÉDIO	2,0%	3,0%	0,6%
QTD CLIENTES		0,0%	
FREQUÊNCIA		1,0%	
GASTO MÉDIO		0,8%	



TOP 25 PRODUTOS

PRESENTES NO CARRINHO EM NOVEMBRO

RANKING 2024	RANKING 2025	TOP 25 PRODUTOS	VAR. PREÇO MÉDIO 25 X 24	VS. MÊS ANTERIOR
1	1	CERVEJA LATA ATÉ 550ML	2,90%	-0,50%
2	2	FLV	-9,27%	-2,30%
4	3	LEITE 1L	-13,96%	-6,87%
5	4	CARNES E AVES	8,45%	2,20%
3	5	BISC. INDUSTRIALIZADOS	6,12%	1,23%
6	6	ÓLEO SOJA	3,55%	1,55%
9	7	CREME DE LEITE 200ML	-7,99%	-4,25%
10	8	ÁGUA MINERAL GARRAFA ATÉ 510M	5,54%	2,69%
7	9	REFRESCO EM PÓ 8G A 35G	2,88%	-1,06%
8	10	SABONETE	13,57%	-1,20%
11	11	DETERGENTE 500ML	2,57%	1,309%
12	12	MOLHO DE TOMATE 200G A 340G	3,17%	2,56%
13	13	LEITE CONDENSADO 395G	-0,29%	-2,37%

TOP 25 PRODUTOS

PRESENTES NO CARRINHO EM NOVEMBRO

RANKING 2025	RANKING 2024	TOP 25 PRODUTOS	VAR. PREÇO MÉDIO 25 X 24	VS. MÊS ANTERIOR
13	14	BEBIDA LÁCTEA 200ML	6,43%	-0,57%
16	15	MACARRÃO INSTANTÂNEO	2,89%	-2,05%
15	16	PÃES INDUSTRIALIZADOS	8,40%	5,57%
17	17	MACARRÃO 500G	-0,07%	6,42%
18	18	SUCO CAIXINHA	0,37%	-1,71%
19	19	FEIJÃO 1KG	-13,25%	1,48%
20	20	AÇÚCAR REFINADO 1KG	-5,28%	-1,96%
22	21	FRIOS KG	-5,69%	0,68%
MENOR QUE TOP 25	22	MILHO VERDE	0,55%	1,43%
MENOR QUE TOP 25	23	FLOCOS DE MILHO	-1,45%	-0,75%
MENOR QUE TOP 25	24	REFRIGERANTE DE COCA ZERO 2L	8,12%	3,88%
21	25	ARROZ 1KG	-38,37%	-1,41%

ÍNDICE DE FIDELIZAÇÃO E ENGAJAMENTO DO VAREJO

O IFEV representa, a partir da análise do ticket médio, a diferença entre engajamento de compra do cliente fidelizado vs. cliente não fidelizado no mês e pode ser utilizado ainda como indicador de sucesso para os programas de relacionamento do varejo.

ANO	MÊS	1 A 4 CHECKOUTS	5 A 9 CHECKOUTS	10+ CHECKOUTS	SUPERMERCADOS (GERAL)	ATACAREJO
2024	DEZ	85,9%	79,1%	87,4%	86,2%	107,6%
2025	JAN	91,7%	82,2%	93,0%	90,8%	109,6%
2025	FEV	84,5%	79,4%	90,5%	87,9%	106,2%
2025	MAR	86,6%	80,9%	95,0%	92,8%	107,5%
2025	ABR	83,2%	81,8%	93,1%	92,9%	107,1%
2025	MAI	84,2%	81,7%	87,3%	89,5%	105,0%
2025	JUN	83,8%	79,9%	78,9%	81,6%	106,7%
2025	JUL	88,5%	76,2%	79,5%	81,8%	106,3%
2025	AGO	109,0%	97,7%	105,8%	108,5%	108,7%
2025	SET	101,8%	86,9%	93,6%	96,4%	102,4%
2025	OUT	93,1%	84,1%	84,6%	87,1%	114,3%
2025	NOV	99,3%	85,0%	87,4%	90,1%	100,4%
	MÉDIA	88,5%	82,2%	88,6%	89,7%	105,8%

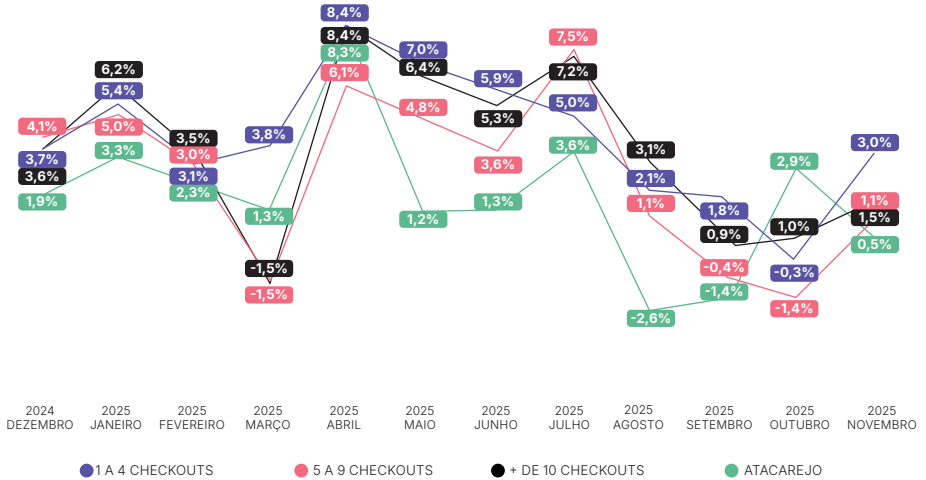
VISÃO POR CANAL

2025 X 2024	1 A 4 CHECKOUTS	5 A 9 CHECKOUTS	10+ CHECKOUTS	SUPERMERCADOS (GERAL)	ATACAREJO
FATURAMENTO	3,0%	1,1%	1,5%	1,4%	0,5%
QTD TICKETS	-1,9%	-1,3%	-1,4%	-1,4%	-1,0%
TICKET MÉDIO	5,1%	2,4%	2,9%	2,9%	1,5%
ITENS/CARRINHO	1,1%	-0,1%	0,2%	0,1%	-0,0%
PREÇO MÉDIO	3,9%	2,5%	2,7%	2,7%	1,5%
QTD CLIENTES	3,5%	5,5%	5,0%	5,0%	-5,4%
FREQUÊNCIA	-2,9%	0,1%	-2,1%	-1,8%	2,9%
GASTO MÉDIO	3,4%	1,3%	0,3%	0,4%	3,4%



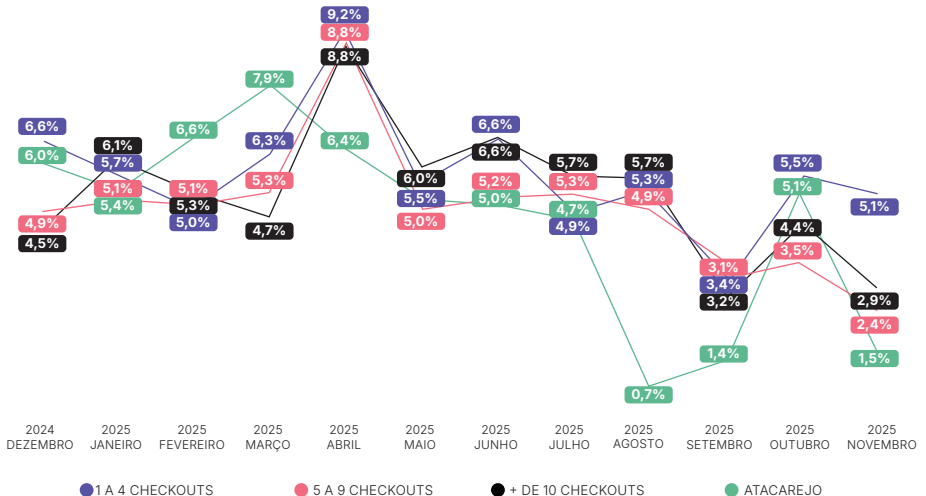
FATURAMENTO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



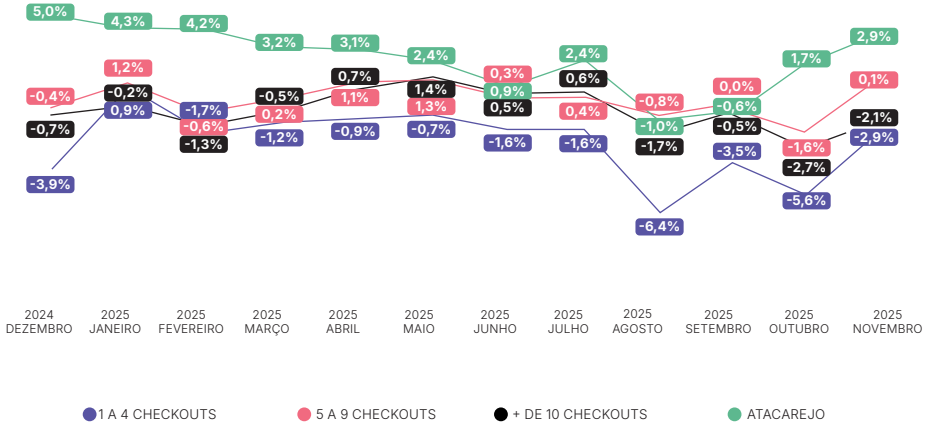
TICKET MÉDIO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



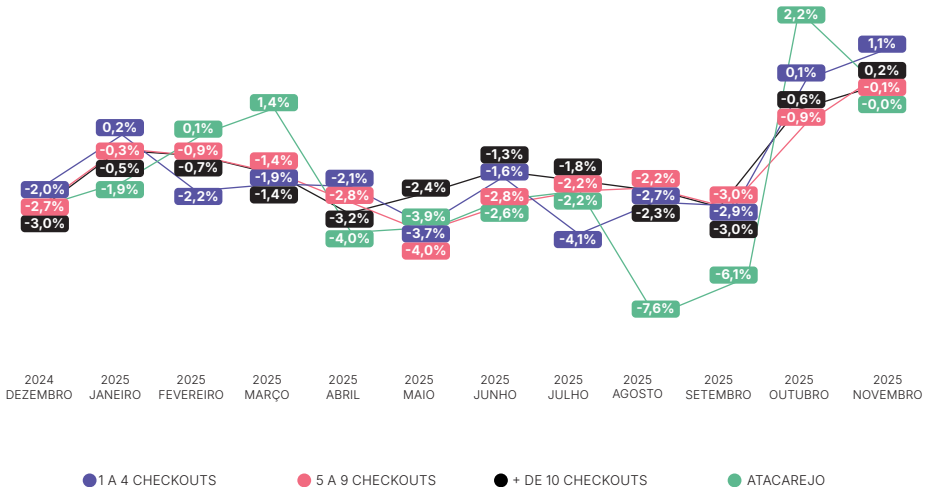
FREQUÊNCIA

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



ITENS NO CARRINHO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



MISSÃO DE COMPRA

1 A 4 CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	62,30%	62,42%	0,12	27,03%	27,32%	0,29
CONVENIÊNCIA	29,55%	29,44%	-0,11	38,23%	38,10%	-0,14
REPOSIÇÃO	6,15%	6,13%	-0,03	19,27%	19,21%	-0,06
ABASTECIMENTO	2,00%	2,02%	0,02	15,48%	15,38%	-0,09

MISSÃO DE COMPRA

5 A 9 CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	54,98%	55,22%	0,24	20,69%	20,94%	0,25
CONVENIÊNCIA	32,10%	32,05%	-0,05	32,85%	33,07%	0,22
REPOSIÇÃO	8,75%	8,62%	-0,13	20,74%	20,56%	-0,18
ABASTECIMENTO	4,17%	4,11%	-0,05	25,72%	25,44%	-0,28

MISSÃO DE COMPRA

10+ CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	47,75%	47,96%	0,21	15,21%	15,17%	-0,04
CONVENIÊNCIA	33,42%	33,38%	-0,03	27,68%	27,79%	0,11
REPOSIÇÃO	11,74%	11,59%	-0,15	22,42%	22,23%	-0,19
ABASTECIMENTO	7,09%	7,07%	-0,02	34,68%	34,81%	0,12

MISSÃO DE COMPRA

ATACAREJO

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	36,52%	37,25%	0,73	15,22%	15,82%	0,60
CONVENIÊNCIA	28,17%	28,27%	0,11	15,95%	15,97%	0,01
REPOSIÇÃO	16,32%	16,03%	-0,29	18,25%	18,07%	-0,18
ABASTECIMENTO	19,00%	18,46%	-0,54	50,58%	50,14%	-0,43

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
DEZ./24	18,0%	3,7%	9,1%	6,6%
JAN./25	-17,8%	5,4%	-10,4%	5,7%
FEV./25	-0,6%	3,1%	4,6%	5,0%
MAR./25	2,3%	3,8%	1,6%	6,3%
ABR./25	2,6%	8,4%	-3,7%	9,2%
MAI./25	-11,3%	7,0%	-0,7%	5,5%
JUN./25	-6,5%	5,9%	-0,4%	6,6%
JUL./25	-22,1%	5,0%	-13,3%	4,9%
AGO./25	-1,7%	2,1%	5,1%	5,3%
SET./25	-6,3%	1,8%	-3,2%	3,4%
OUT./25	23,5%	-0,3%	9,9%	5,5%
NOV./25	3,3%	3,0%	3,3%	5,1%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
DEZ./24	4,1%	-2,0%	4,8%	8,7%
JAN./25	-6,6%	0,2%	-4,0%	5,5%
FEV./25	4,2%	-2,2%	0,3%	7,3%
MAR./25	-1,9%	-1,9%	3,6%	8,3%
ABR./25	-5,2%	-2,1%	1,6%	11,4%
MAI./25	-0,6%	-3,7%	-0,1%	9,6%
JUN./25	-0,5%	-1,6%	0,1%	8,4%
JUL./25	-15,9%	-4,1%	3,0%	9,4%
AGO./25	4,4%	-2,7%	0,7%	8,2%
SET./25	-1,0%	-2,9%	-2,2%	-6,5%
OUT./25	9,8%	0,1%	0,0%	5,4%
NOV./25	2,9%	1,1%	0,4%	3,9%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
DEZ./24	7,1%	0,2%	-2,6%	-3,9%
JAN./25	-10,3%	3,4%	-0,3%	0,9%
FEV./25	-2,6%	0,9%	-5,0%	-1,7%
MAR./25	7,8%	3,6%	4,2%	-1,2%
ABR./25	-5,0%	5,5%	-0,7%	-0,9%
MAI./25	-1,3%	4,4%	2,4%	-0,7%
JUN./25	-4,0%	4,3%	-2,8%	-1,6%
JUL./25	0,1%	2,7%	10,2%	-1,6%
AGO./25	3,9%	0,7%	-6,6%	-6,4%
SET./25	-4,7%	0,9%	-0,3%	-3,5%
OUT./25	6,9%	1,6%	1,0%	-5,6%
NOV./25	2,9%	3,4%	-0,5%	-2,9%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
DEZ./24	14,3%	4,1%	8,8%	4,9%
JAN./25	-21,2%	5,0%	-14,0%	5,1%
FEV./25	3,7%	3,0%	8,7%	5,1%
MAR./25	5,9%	-1,5%	2,0%	5,3%
ABR./25	-3,2%	6,1%	-4,5%	8,8%
MAI./25	-4,6%	4,8%	-2,4%	5,0%
JUN./25	-5,7%	3,6%	-1,6%	5,2%
JUL./25	-6,4%	7,5%	-8,3%	5,3%
AGO./25	0,7%	1,1%	2,6%	4,9%
SET./25	-7,9%	-0,4%	-2,7%	3,1%
OUT./25	3,7%	-1,4%	2,4%	3,5%
NOV./25	4,7%	1,1%	2,4%	2,4%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
DEZ./24	3,6%	-2,7%	5,0%	7,8%
JAN./25	-10,5%	-0,3%	-3,9%	5,4%
FEV./25	9,3%	-0,9%	-0,6%	6,0%
MAR./25	-0,4%	-1,4%	2,4%	6,8%
ABR./25	-6,7%	-2,8%	2,4%	11,9%
MAI./25	-3,4%	-4,0%	1,1%	9,4%
JUN./25	-1,0%	-2,8%	-0,6%	8,3%
JUL./25	-9,5%	-2,2%	1,3%	7,7%
AGO./25	5,4%	-2,2%	-2,7%	7,3%
SET./25	-1,5%	-3,0%	-1,3%	6,3%
OUT./25	3,8%	-0,9%	-1,4%	4,5%
NOV./25	3,0%	-0,1%	-0,6%	2,5%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
DEZ./24	7,6%	1,7%	-0,5%	-0,4%
JAN./25	-13,1%	3,7%	4,5%	1,2%
FEV./25	2,5%	3,3%	-8,8%	-0,6%
MAR./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%
ABR./25	-6,2%	7,7%	-2,3%	1,1%
MAI./25	2,0%	5,0%	2,7%	1,3%
JUN./25	-4,2%	4,3%	-2,2%	0,3%
JUL./25	-2,9%	6,7%	7,8%	0,4%
AGO./25	3,6%	2,2%	-2,9%	-0,8%
SET./25	-5,7%	1,4%	-0,9%	0,0%
OUT./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%
NOV./25	1,0%	1,3%	-2,6%	0,1%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
DEZ./24	16,7%	3,6%	9,7%	4,5%
JAN./25	-14,9%	6,2%	-16,6%	6,1%
FEV./25	-5,0%	3,5%	11,0%	5,3%
MAR./25	6,7%	-1,5%	1,5%	4,7%
ABR./25	-4,4%	8,4%	-1,4%	8,8%
MAI./25	9,8%	6,4%	2,0%	6,0%
JUN./25	-5,5%	5,3%	-0,8%	6,6%
JUL./25	2,0%	7,2%	-1,7%	5,7%
AGO./25	3,5%	3,1%	4,2%	5,7%
SET./25	-7,7%	0,9%	-2,9%	3,2%
OUT./25	2,6%	1,0%	0,5%	4,4%
NOV./25	5,5%	1,5%	4,8%	2,9%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
NOV./24	4,5%	-3,0%	5,0%	7,7%
DEZ./24	-14,8%	-0,5%	-2,1%	6,7%
JAN./25	14,6%	-0,7%	-3,1%	6,1%
FEV./25	-1,2%	-1,4%	2,7%	6,3%
MAR./25	-5,3%	-3,2%	4,1%	12,4%
ABR./25	2,0%	-2,4%	0,0%	8,6%
MAI./25	-0,4%	-1,3%	-0,4%	8,1%
JUN./25	-0,7%	-1,8%	-1,1%	7,7%
JUL./25	5,7%	-2,3%	-1,4%	8,1%
AGO./25	-1,5%	-3,0%	-1,4%	6,4%
SET./25	-0,4%	-0,6%	0,8%	5,0%
OUT./25	3,7%	-0,2%	1,0%	2,7%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
DEZ./24	7,7%	1,7%	0,8%	-0,7%
JAN./25	-15,1%	4,3%	3,5%	-0,2%
FEV./25	3,0%	2,9%	-10,2%	-1,3%
MAR./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%
ABR./25	-4,8%	8,1%	-0,9%	0,7%
MAI./25	5,2%	7,0%	5,8%	1,4%
JUN./25	-4,5%	6,9%	-3,1%	0,5%
JUL./25	-0,1%	6,2%	1,5%	0,6%
AGO./25	5,8%	3,6%	-0,9%	-1,7%
SET./25	-5,7%	2,5%	-1,3%	-0,5%
OUT./25	0,8%	1,9%	0,6%	-2,7%
NOV./25	3,3%	0,3%	-2,0%	-2,1%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
DEZ./24	13,7%	1,9%	4,0%	6,05
JAN./25	-12,7%	3,3%	-4,2%	5,4%
FEV./25	-7,3%	2,3%	1,8%	6,6%
MAR./25	8,4%	1,3%	0,5%	7,9%
ABR./25	-1,8%	8,3%	-0,9%	6,4%
MAI./25	-1,2%	1,2%	-0,2%	5,2%
JUN./25	-6,0%	1,3%	-1,9%	5,0%
JUL./25	3,9%	3,6%	-0,4%	4,7%
AGO./25	2,2%	-2,6%	0,8%	0,7%
SET./25	-4,4%	-1,4%	-0,2%	1,4%
OUT./25	8,5%	2,9%	4,5%	5,1%
NOV./25	-0,6%	0,5%	-2,0%	1,5%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
DEZ./24	-1,0%	-2,8%	5,0%	9,1%
JAN./25	-0,7%	-1,9%	-3,5%	7,4%
FEV./25	2,0%	0,1%	-0,3%	6,5%
MAR./25	-1,6%	1,4%	2,1%	6,4%
ABR./25	-2,8%	-4,0%	2,0%	10,8%
MAI./25	0,3%	-3,9%	-0,5%	9,5%
JUN./25	-1,9%	-2,6%	0,0%	7,9%
JUL./25	0,4%	-2,2%	-0,8%	7,1%
AGO./25	1,0%	-7,6%	-0,2%	9,1%
SET./25	0,7%	-6,1%	-0,9%	8,0%
OUT./25	6,9%	2,2%	-2,3%	2,8%
NOV./25	-3,2%	-0,0%	1,2%	1,5%

EVOLUÇÃO MENSAL

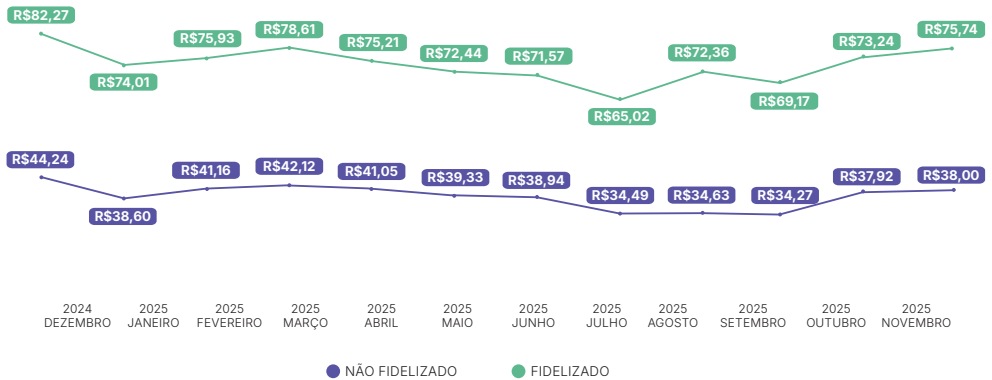
DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
DEZ./24	3,8%	7,8%	-3,4%	5,0%
JAN./25	-7,0%	7,8%	-4,4%	4,3%
FEV./25	0,4%	7,2%	-0,3%	4,2%
MAR./25	4,2%	7,6%	3,8%	3,2%
ABR./25	-1,0%	7,6%	-0,2%	3,1%
MAI./25	2,7%	6,9%	3,9%	2,4%
JUN./25	-3,0%	5,2%	-1,5%	0,9%
JUL./25	1,8%	5,8%	2,5%	2,4%
AGO./25	1,6%	5,4%	1,8%	-1,0%
SET./25	-2,0%	4,7%	-0,1%	-0,6%
OUT./25	1,0%	2,5%	3,1%	1,7%
NOV./25	1,1%	3,4%	-0,9%	2,9%

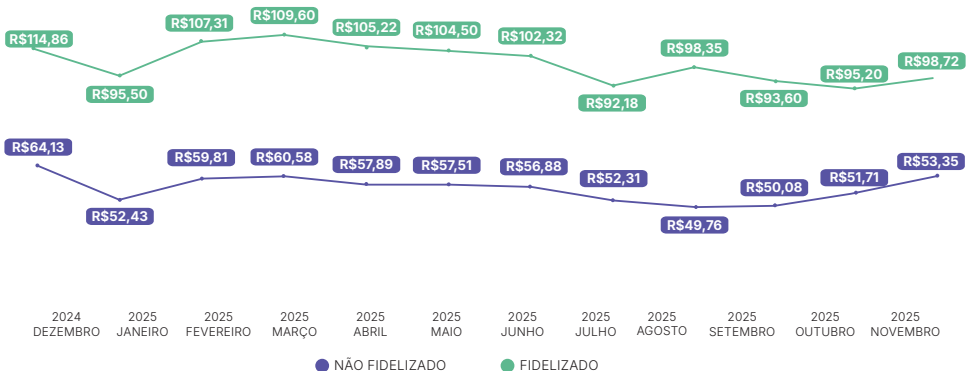
TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS

1 A 4 CHECKOUTS

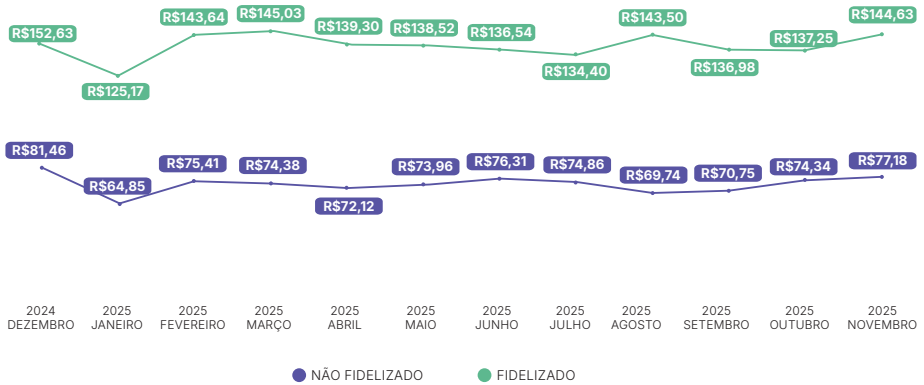


5 A 9 CHECKOUTS

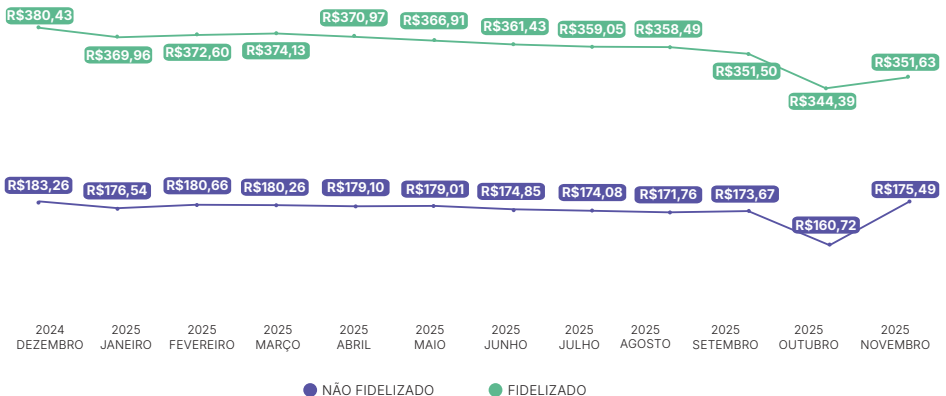


TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS + DE 10 CHECKOUTS

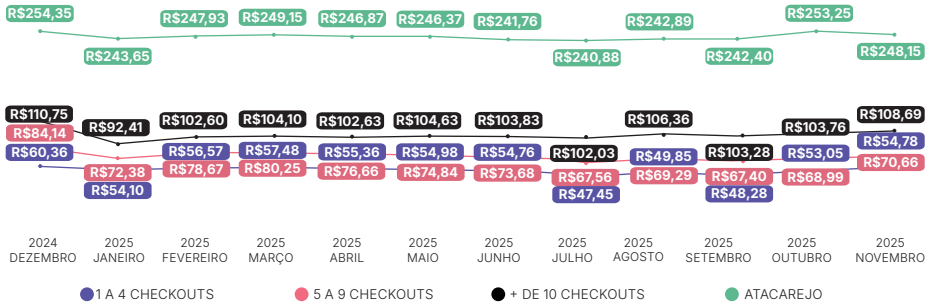


ATACAREJO

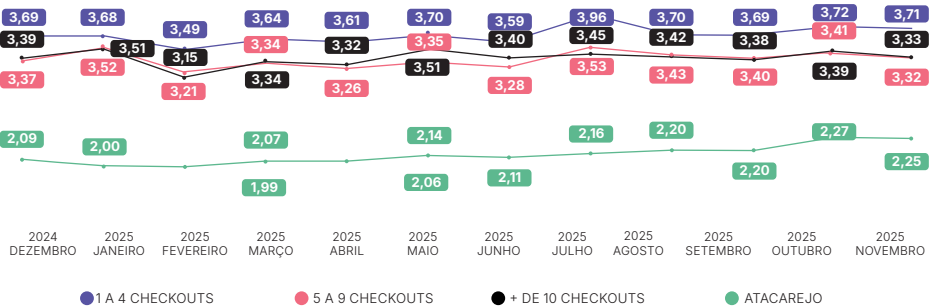


INDICADORES POR CANAL

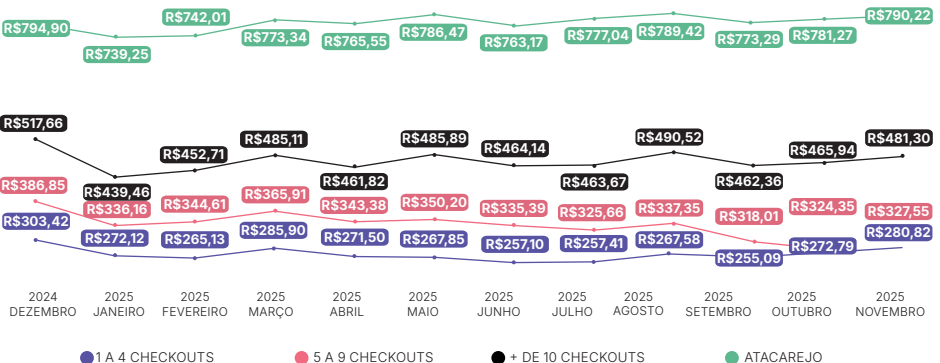
TICKET MÉDIO



FREQUÊNCIA

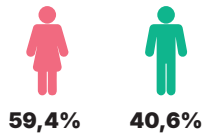
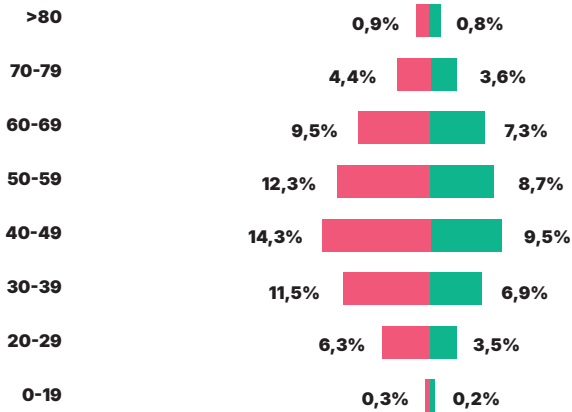


GASTO MÉDIO



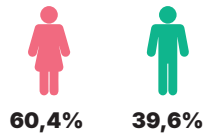
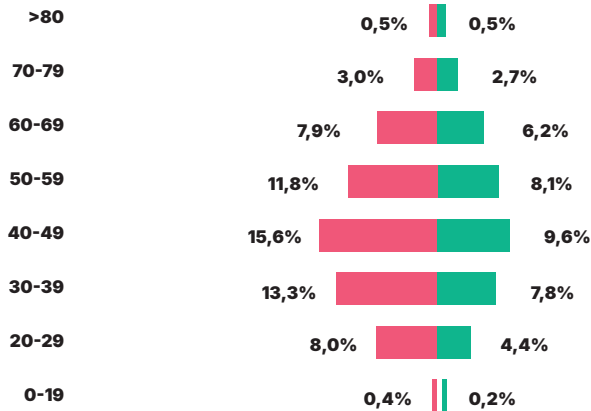
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

1 A 4 CHECKOUTS



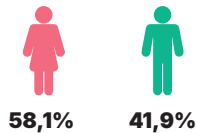
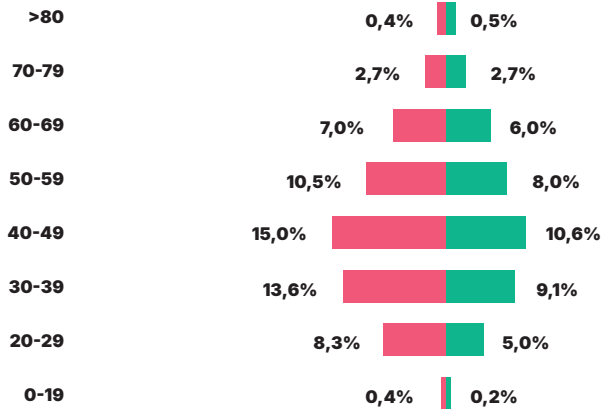
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

5 A 9 CHECKOUTS



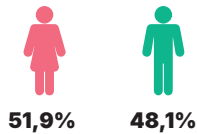
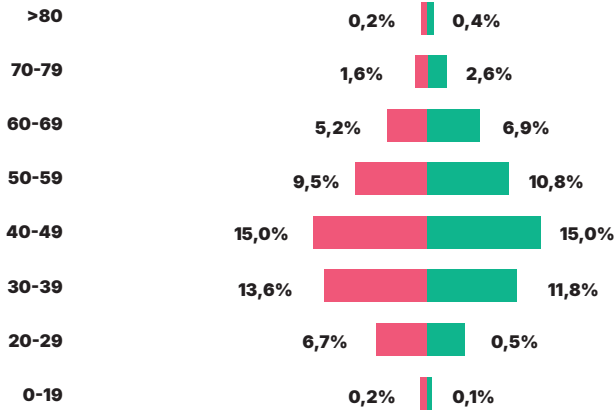
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

10+ CHECKOUTS



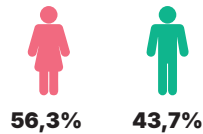
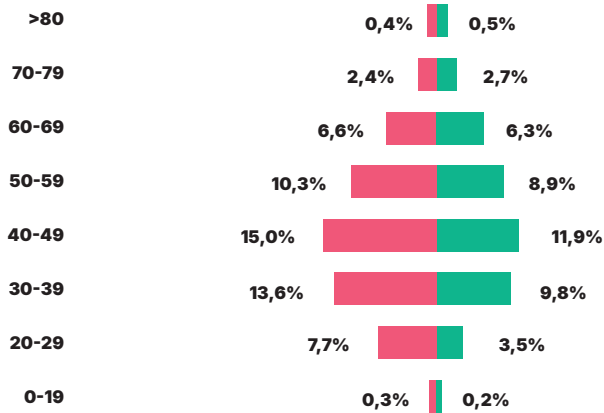
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

ATACAREJO

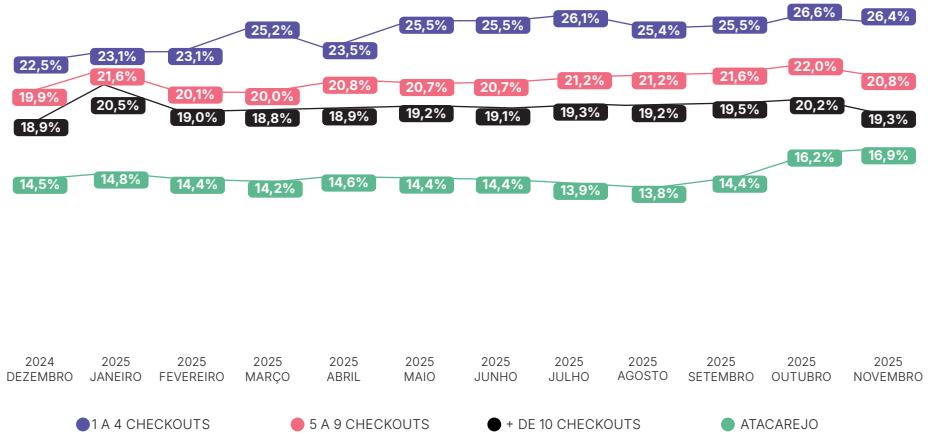


PERFIL DOS SHOPPERS 2025

GERAL (SUPERMERCADOS+ATACAREJO)



VENDAS PARA O PÚBLICO ACIMA DE 60 ANOS



CONCLUSÃO

Depois de uma forte Black Friday em novembro de 2024, impulsionada pelo pagamento do 13º salário na sexta-feira mais importante para descontos e benefícios do varejo alimentar, novembro de 2025 registra um crescimento suave de 0,9% no faturamento em relação ao mesmo mês do ano anterior, mesmo com o 13º também sendo pago na última sexta-feira do mês.

No varejo alimentar, observa-se uma estabilização no crescimento do preço médio e, conseqüentemente, uma desaceleração na queda de itens no carrinho. Essa movimentação mais equilibrada acaba refletindo em um crescimento do faturamento no mesmo patamar.

Entre os canais, os supermercados tiveram o melhor desempenho no mês da Black Friday, com alta de 1,4% no faturamento em comparação a novembro de 2024. Esse resultado foi impulsionado pelo aumento da quantidade de clientes e pelo crescimento do ticket médio. Os atacarejos, por sua vez, apresentaram um crescimento menor, de 0,5% no faturamento. Diferentemente dos supermercados, sofreram impacto negativo devido à diminuição da quantidade de clientes, mas mantiveram estabilidade graças ao aumento do gasto médio e da frequência de compra.

Quanto aos produtos mais presentes nos carrinhos em novembro de 2025, milho verde, floco de milho e refrigerante de cola zero 2L não figuravam entre os 25 itens mais vendidos em novembro de 2024. Em relação às variações de preço médio, os maiores aumentos foram observados em sabonete (13,57%), carnes e aves (8,45%), pães industrializados (8,40%) e refrigerante de cola zero 2L (8,12%). Já as maiores quedas ocorreram em arroz 1kg (-38,37%), leite 1L (-13,96%), feijão 1kg (-13,25%) e frutas, legumes e verduras (-9,27%).

De maneira geral, novembro de 2025 consolida o fortalecimento do varejo alimentar, impulsionado por fatores sazonais e por um comportamento mais oportunista do shopper diante das promoções da Black Friday. A retomada da preferência pelos supermercados evidencia como variações de preço, conveniência e benefícios promocionais influenciam diretamente a escolha

do canal. Além disso, a sensibilidade do consumidor às mudanças no preço médio reforça a importância de estratégias que combinem competitividade, sortimento adequado e ações que estimulem o aumento do carrinho. O uso de sistemas integrados de inteligência de mercado, combinando dados de consumo provenientes de plataformas de fidelização com recursos de inteligência artificial, torna-se essencial para orientar estratégias e comunicar de forma mais assertiva, preparando o setor para um fechamento de ano em patamar positivo.

**Foram analisadas 160 milhões
de transações de vendas para essa edição.**





ROCK.
ENCANTECH

rockencantech.com.br