

ROCK ENCANTECH INSIGHTS

ESPECIAL **DE NATAL**

2024 X 2023

Principais indicadores
de performance do
Natal no varejo alimentar

Perfil dos Shoppers:
comportamento, categorias e
itens mais vendidos no período

NATAL

2024 X 2023

GERAL

INDICADORES	¹ QUINZENA NATAL 2024 X 2023	² VÉSPERA NATAL 2024X 2023
FATURAMENTO	6,0%	35,8%
QTD TICKETS	-1,6%	17,8%
TICKET MÉDIO	7,8%	15,2%
QTD ITENS/ CARRINHO	-1,0%	10,2%
PREÇO MÉDIO	8,9%	4,6%

FIDELIZADOS

INDICADORES	¹ QUINZENA NATAL 2024 X 2023	² VÉSPERA NATAL 2024X 2023
FATURAMENTO	25,8%	57,8%
QTD TICKETS	17,4%	44,4%
TICKET MÉDIO	7,2%	9,2%
QTD ITENS/ CARRINHO	-1,0%	4,4%
PREÇO MÉDIO	8,3%	4,7%
GASTO MÉDIO	11,2%	12,0%
FREQUÊNCIA	3,7%	2,5%

REPORTS

NÃO FIDELIZADOS

INDICADORES	¹ QUINZENA NATAL 2024 X 2023	² VÉSPERA NATAL 2024X 2023
FATURAMENTO	-11,1%	16,7%
QTD TICKETS	-12,1%	3,7%
TICKET MÉDIO	1,2%	12,5%
QTD ITENS/ CARRINHO	-6,8%	8,3%
PREÇO MÉDIO	8,5%	3,8%

TICKET MÉDIO GERAL

ANO	¹ QUINZENA NATAL 2024 X 2023	² VÉSPERA NATAL 2024X 2023
2023	R\$ 216,14	R\$ 173,54
2024	R\$ 233,01	R\$ 200,00



TICKET MÉDIO FIDELIZADOS

ANO	¹ QUINZENA NATAL 2024 X 2023	² VÉSPERA NATAL 2024X 2023
2023	R\$ 281,99	R\$ 254,81
2024	R\$ 302,18	R\$ 233,29

TICKET MÉDIO NÃO FIDELIZADOS

ANO	¹ QUINZENA NATAL 2024 X 2023	² VÉSPERA NATAL 2024X 2023
2023	R\$ 179,78	R\$ 141,83
2024	R\$ 181,96	R\$ 159,50

¹QUINZENA NATAL 17 A 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E 2024²VÉSPERA NATAL 24 E 31 DE DEZEMBRO 2023 E 2024

PARTICIPAÇÃO DOS FATURAMENTOS POR CATEGORIAS

17 A 31 DE DEZEMBRO 2024X2023

CATEGORIAS	2023	2024	VAR P.P.
MERCEARIA	30,65%	31,23%	0,6%
BEBIDAS	17,08%	15,38%	-1,7%
FRIOS E LATICÍNIOS	9,75%	10,51%	0,8%
AÇOUGUE	7,71%	9,02%	1,3%
PERECÍVEIS	8,20%	8,24%	0,0%
HORTIFRUTI	6,95%	6,92%	0,0%
HIGIENE PESSOAL	5,98%	5,53%	-0,4%
LIMPEZA	5,18%	4,77%	-0,4%
BAZAR	4,76%	4,55%	-0,2%
PADARIA	1,94%	2,10%	0,2%
TABACARIA	0,79%	0,74%	0,0%
PET SHOP	0,48%	0,45%	0,0%
ROTISSERIA/CAFETERIA/ LANÇONETE	0,26%	0,32%	0,1%
PEIXARIA	0,27%	0,25%	0,0%

INDICADORES POR PRODUTOS DA CESTA DE NATAL NA QUINZENA

PRODUTOS PARA COMPOSIÇÃO DA CEIA E PRATOS TÍPICOS

CATEGORIAS	FATURAMENTO 2024 x 2023	QTD DE ITENS 2024 x 2023	PREÇO MÉDIO		
			2024	2023	2024 x 2023
CASTANHAS					
CASTANHAS	22,6%	18,3%	R\$ 22,77	R\$ 23,59	3,6%
CESTA DE NATAL					
CESTA DE NATAL	16,8%	43,5%	*R\$ 6,83	*R\$ 5,55	-18,6%
FRUTAS					
FR. CRISTALIZADAS	4,8%	-6,0%	R\$ 11,34	R\$ 12,64	11,4%
LENTILHA	-2,2%	-6,4%	R\$ 8,37	R\$ 8,74	4,5%
NECTARINA	2,4%	-6,7%	R\$ 11,30	R\$ 12,39	9,7%
PÊSSEGO	44,3%	19,4%	R\$ 8,67	R\$ 10,48	20,8%
ROMÃ	-16,2%	-29,8%	R\$ 13,89	R\$ 16,57	19,3%
UVA	13,1%	-1,9%	R\$ 10,65	R\$ 12,27	15,3%
UVA PASSA	5,1%	-2,0%	R\$ 10,47	R\$ 11,22	7,2%
TOTAL FRUTAS	16,0%	1,7%	R\$ 10,10	R\$ 11,36	12,6%
INGREDIENTES DA CEIA					
AZEITONA	6,5%	0,0%	R\$ 8,29	R\$ 8,83	6,5%
BACON	16,4%	11,7%	R\$ 29,59	R\$ 30,83	4,2%
BATATA PALHA	10,9%	2,2%	R\$ 6,95	R\$ 7,54	8,5%
LASANHA	-3,2%	-4,7%	R\$ 10,65	R\$ 10,83	1,6%
MAIONESE	-0,4%	-5,0%	R\$ 9,25	R\$ 9,70	4,9%
TOTAL INGR. CEIA	6,2%	-0,7%	R\$ 10,15	R\$ 10,86	7,0%
PANETONE/CHOCOTONE					
PANETONE	12,6%	6,0%	R\$ 15,40	R\$ 16,35	6,2%
CHOCOTONE	0,7%	-2,9%	R\$ 19,82	R\$ 20,54	3,7%
TOTAL PAN./CHOC.	5,4%	1,2%	R\$ 17,79	R\$ 18,53	4,2%
AVES					
PERU	5,1%	2,8%	R\$ 25,11	R\$ 25,67	2,2%
FRANGO INTEIRO	9,7%	-3,3%	R\$ 12,72	R\$ 14,44	13,5%
AVES ESPECIAIS	2,0%	-6,7%	R\$ 22,53	R\$ 24,63	9,3%
TOTAL AVES	4,8%	-4,3%	R\$ 18,47	R\$ 20,21	9,4%
ENERGÉTICO	5,3%	8,3%	R\$ 8,33	R\$ 8,10	-2,7%
CHOCOLATE	5,0%	-6,0%	R\$ 7,08	R\$ 7,91	11,7%

* Preço médio itens na cesta de Natal

INDICADORES POR PRODUTOS DA CESTA DE NATAL NA QUINZENA

PRODUTOS PARA COMPOSIÇÃO DA CEIA E PRATOS TÍPICOS

CATEGORIAS	FATURAMENTO 2024 x 2023	QTD DE ITENS 2024 x 2023	PREÇO MÉDIO		
			2024	2023	2024 x 2023
DECORAÇÃO NATALINA					
DEC. NATALINA	2,1%	5,5%	R\$ 13,53	R\$ 13,08	-3,3%
CARNES ESPECIAIS					
LOMBO	7,5%	-3,4%	R\$ 26,00	R\$ 28,93	11,2%
PERNIL	0,7%	-19,6%	R\$ 16,59	R\$ 20,78	25,2%
TENDER	-7,5%	-5,7%	R\$ 44,56	R\$ 43,75	-1,8%
CARNES ESP. TOTAL	1,1%	-12,9%	R\$ 22,94	R\$ 26,63	16,1%
PEIXES					
BACALHAU	-11,3%	19,7%	R\$ 19,42	R\$ 58,87	-25,9%
PEIXES	1,4%	19,7%	R\$ 13,75	R\$ 14,36	4,4%
SALMÃO	29,5%	28,1%	R\$ 74,85	R\$ 75,63	1,0%
TOTAL PEIXES	0,3%	0,6%	R\$ 22,70	R\$ 22,63	-0,3%
VINHOS/ESPUMANTES					
VINHOS	0,6%	-6,7%	R\$ 32,45	R\$ 34,96	7,8%
ESPUMANTES	-2,8%	-13,6%	R\$ 26,12	R\$ 29,40	12,5%
TOTAL VIN./ESPU.	-1,0%	-10,3%	R\$ 29,11	R\$ 32,13	10,4%
DESCARTÁVEIS					
DESCARTÁVEIS	-2,1%	-5,8%	R\$ 5,58	R\$ 5,80	3,9%
BRINQUEDOS					
BRINQUEDOS	-3,7%	0,1%	R\$ 34,07	R\$ 32,77	-3,8%
BEBIDAS QUENTES					
BEBIDA MISTA/ICE	-7,4%	-3,1%	R\$ 6,84	R\$ 6,54	-4,4%
CACHAÇA	12,3%	8,0%	R\$ 14,22	R\$ 14,78	4,0%
GIN	-11,5%	-15,6%	R\$ 60,75	R\$ 63,73	4,9%
LICOR/APERITIVO	4,2%	-3,8%	R\$ 38,24	R\$ 41,41	8,3%
TEQUILA	0,0%	-42,5%	R\$ 27,30	R\$ 47,44	73,8%
VODKA	-2,9%	-8,7%	R\$ 25,92	R\$ 27,55	6,3%
WHISKY	-12,4%	-14,6%	R\$ 97,79	R\$ 100,29	2,6%
TOTAL BEB. QUENTES	-6,1%	-4,7%	R\$ 23,28	R\$ 22,93	-1,5%
ASSADEIRA DE VIDRO	-12,6%	-15,1%	R\$ 45,45	R\$ 46,78	2,9%
CERVEJAS ESPECIAIS	-7,5%	-9,7%	R\$ 7,41	R\$ 7,59	2,4%
KIT BEBIDAS	-22,2%	-2,7%	R\$ 19,71	R\$ 15,75	-20,1%
TOTAL GERAL	2,9%	-2,4%	R\$ 12,78	R\$ 13,44	5,2%

PARTICIPAÇÃO DA CATEGORIA NO FATURAMENTO

PRODUTOS	FATURAMENTO 2023	FATURAMENTO 2024	VAREM P.P.
CHOCOLATE	15,8%	16,1%	0,3
VINHOS/ESPUMANTES	16,1%	15,5%	-0,6
PANETONE/CHOCOTONE	10,6%	10,9%	0,3
BEBIDAS QUENTES	10,8%	9,9%	-0,9
INGR. CEIA	9,5%	9,9%	0,3
AVES	6,8%	6,9%	0,1
FRUTAS	5,7%	6,3%	0,6
PEIXES	5,3%	5,2%	-0,1
ENERGÉTICO	5,0%	5,1%	0,1
CARNES ESPECIAIS	4,1%	4,0%	-0,1
DESCARTÁVEIS	2,9%	2,8%	-0,1
CASTANHAS	1,8%	2,2%	0,4
CERVEJAS ESPECIAIS	2,0%	1,8%	-0,2
BRINQUEDOS	1,0%	1,0%	-
KIT BEBIDAS	1,0%	0,8%	-0,2
DECORAÇÃO NATALINA	0,8%	0,8%	-
CESTAS DE NATAL	0,7%	0,8%	0,1
ASSADEIRA DE VIDRO	0,2%	0,2%	-

FATURAMENTO DAS CATEGORIAS DA CESTA

QUINZENA NATAL 2024
X MÉDIA QUINZENAL 2024



**CESTA
DE NATAL**

+1125%



**PANETONE/
CHOCOTONE**

+609%



AVES

+471%



**DECORAÇÃO
NATALINA**

+458%



CASTANHAS

+249%



**ASSADEIRA
DE VIDRO**

+241%



**CARNES
ESPECIAIS**

+226%



**BEBIDAS
QUENTES**

+190%



**KIT
BEBIDAS**

+172%

FATURAMENTO DAS CATEGORIAS DA CESTA

QUINZENA NATAL 2024
X MÉDIA QUINZENAL 2024



FRUTAS

+142%



BRINQUEDOS

+136%



**VINHOS E
ESPUMANTES**

+128%



ENERGÉTICOS

+118%



**CERVEJAS
ESPECIAIS**

+102%



**INGREDIENTES
DA CEIA**

+89%



DESCARTÁVEIS

+83%



CHOCOLATE

+83%



PEIXES

+67%

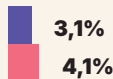
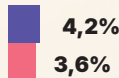
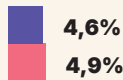
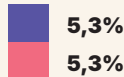
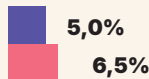
PANETONE/CHOCOTONE

2024 X 2023

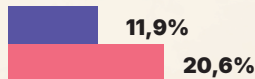
MARKET SHARE



**FABRICAÇÃO
PRÓPRIA**



***OUTROS**



2024

2023

PANETONE/CHOCOTONE

2024 X 2023

MARKET SHARE

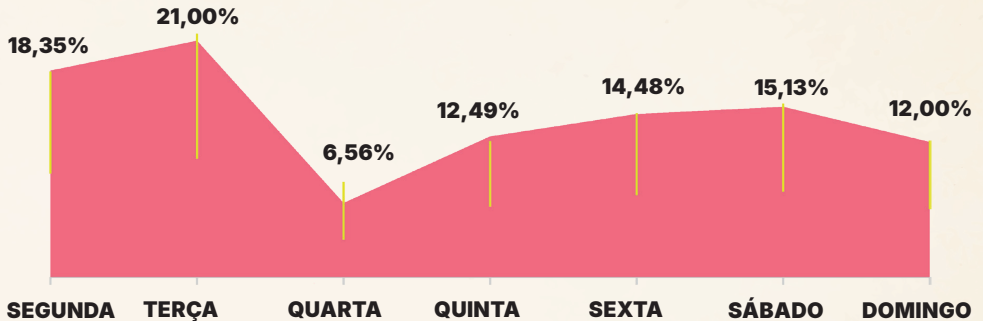
MARCAS	2023	2024	VAREM P.P.
*OUTROS	20,6%	11,9%	-8,7
PARATI	4,1%	3,1%	-1,0
FESTTONE	3,6%	4,2%	0,6
VISCONTI	4,9%	4,6%	-0,3
TOMMY	5,3%	5,3%	0,0
CASA SUIÇA	6,5%	5,0%	-1,5
FABRICAÇÃO PRÓPRIA	18,9%	20,3%	1,4
BAUDUCCO	36,1%	45,7%	9,6

*OUTROS: Santa Edwirges, Lindt, Nestlé, Lacta, Wickbold, Do Bem, Seven Boys, Itália Mia, Di Lucca, Romanato, 3 Irmãos, Balocco, Panco, Garoto, Wendtone, Marilan, Bauli, Aminna, La Pastina, Vecchi, Mariza, Secale, Ofner, Pancristal, Granducale, Mamma Bia, Haoma, Veganttone, Graniamicci, Village, Bello Forno, Baileys, La diore, Milano e Ampm.

COMPORTAMENTO DO SHOPPER

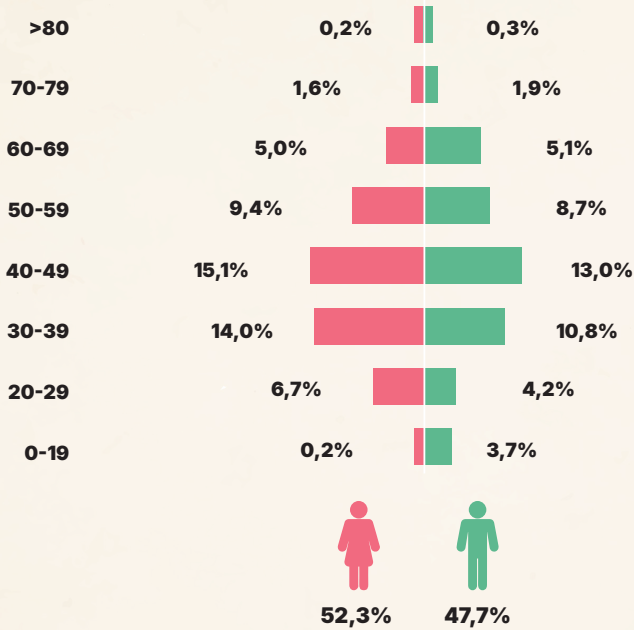
17 A 31 DE DEZEMBRO 2024X2023

VENDAS POR DIA 17 A 31 DE DEZEMBRO



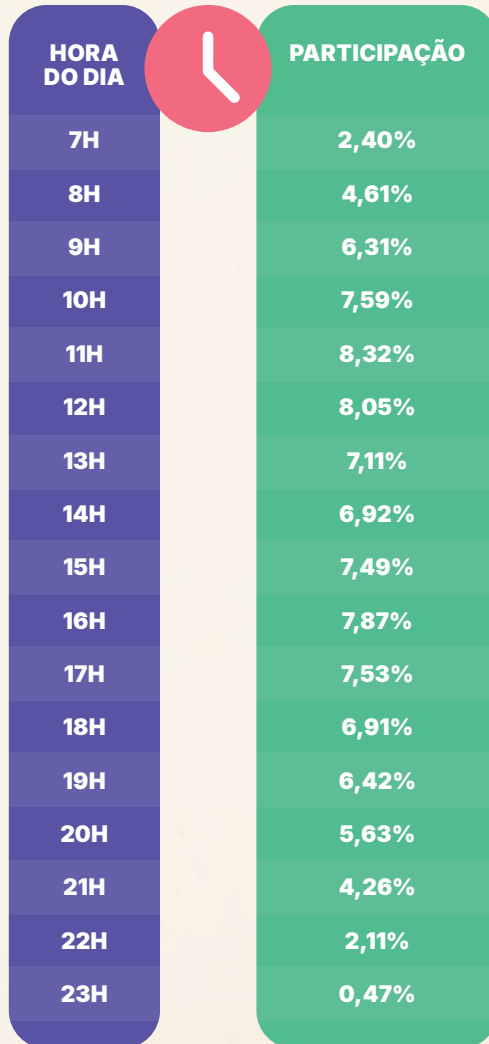
FAIXA ETÁRIA

17 A 31 DE NOVEMBRO



DISTRIBUIÇÃO DAS COMPRAS POR HORA

17 A 31 DE DEZEMBRO 2024X2023



FIM DE ANO IMPULSIONA

VAREJO ALIMENTAR E ELEVA FATURAMENTO

O período festivo de fim de ano, marcado por confraternizações familiares e corporativas, além das ceias de Natal e Ano Novo, é o mais importante para o varejo como um todo, especialmente para o alimentar. A última quinzena do ano apresentou crescimento de 6% no faturamento, e as vésperas de Natal e Ano Novo registraram um aumento expressivo de 35,8% no comparativo 2024 x 2023. Esse período que antecede as principais datas sazonais mostra um cenário positivo em todos os indicadores.

No entanto, a cesta de fim de ano vem sendo impactada pela Black Friday, segunda data sazonal mais relevante do varejo. As ofertas agressivas do período geram uma antecipação na compra de itens típicos da cesta de Natal, principalmente categorias não perecíveis, como bebidas quentes, brinquedos, kits de bebidas e assadeiras de vidro.

Assim, perecíveis e acompanhamentos tradicionais da ceia seguem como os destaques naturais dos últimos quinze dias de dezembro. Nesse contexto, castanhas, cestas de Natal, frutas, ingredientes típicos da ceia, panetone e chocotone, aves e carnes especiais foram as categorias que apresentaram crescimento no faturamento no comparativo 2024 x 2023.

Além da comparação anual, a análise da última quinzena de 2024 frente às demais quinzenas do ano evidencia o peso da sazonalidade. Categorias tipicamente concentradas no período apresentam diferenças muito significativas, como: cesta de Natal com faturamento 1.125% maior que no restante do ano, panetones e chocotones com 609%, aves com 471% e decoração natalina com 458%. Também se destacam castanhas (249%), assadeiras de vidro (241%), carnes especiais (226%), bebidas quentes (190%), kits bebida (172%), frutas (142%), brinquedos (136%), vinhos e espumantes (128%), energéticos (118%) e cervejas especiais (102%).

Panetone e chocotone seguem como categorias de alta diversidade, trazendo inovações tanto doces quanto salgadas e funcionando tanto para consumo familiar quanto para presentear. Essa amplitude de opções contribui para os bons



resultados, já que democratiza o acesso e garante alternativas para diferentes perfis de compra. A fabricação própria também ganha força, apresentando aumento de 1,4 p.p. em 2024 frente a 2023 e mantendo-se como a segunda maior participação na categoria. Para muitos clientes, o produto de padaria oferece excelente custo-benefício em relação às marcas tradicionais. Já no ranking de marcas industriais, a Bauducco segue na liderança e amplia sua vantagem com crescimento de 9,8 p.p. no market share em relação ao ano anterior.

**Foram analisadas 36 milhões
de transações de vendas para essa edição.**

ROCK.
ENCANTECH



rockencantech.com.br

ASSINE JÁ

customer.insights

A Newsletter da Rock Encantech no LinkedIn