

Perfil dos Shoppers:

Missão de compra
e produtos mais vendidos

**Índice de fidelização
e engajamento (IFEV)**

ROCK ENCANTECH INSIGHTS

OUTUBRO 2025

Inteligência de mercado e comportamento
de consumo no varejo alimentar

PRINCIPAIS INDICADORES DE OUTUBRO NO VAREJO ALIMENTAR

(SUPERMERCADOS + ATACAREJO)

2025 X 2024	TOTAL ALIMENTAR	FIDELIZADOS	NÃO FIDELIZADOS
FATURAMENTO	2,1%	12,6%	-13,5%
QTD TICKETS	-3,0%	7,3%	-10,7%
TICKET MÉDIO	5,2%	5,0%	-3,1%
ITENS/CARRINHO	1,7%	1,7%	-6,9%
PREÇO MÉDIO	3,5%	3,2%	4,1%
QTD CLIENTES		8,9%	
FREQUÊNCIA		-1,5%	
GASTO MÉDIO		3,4%	



TOP 25 PRODUTOS

PRESENTES NO CARRINHO EM OUTUBRO

RANKING 2024	RANKING 2025	TOP 25 PRODUTOS	VAR. PREÇO MÉDIO 25 X 24	VS. MÊS ANTERIOR
2	1	FLV	-7,15%	-0,53%
1	2	CERVEJA LATA ATÉ 550ML	7,58%	-1,88%
4	3	LEITE 1L	-13,14%	-6,35%
3	4	BISC. INDUSTRIALIZADOS	5,86%	-0,82%
5	5	CARNES E AVES	11,55%	3,16%
6	6	ÓLEO SOJA	12,43%	3,87%
7	7	ÁGUA MINERAL GARRAFA ATÉ 510ML	4,64%	-3,52%
9	8	CREME DE LEITE 200ML	-2,97%	-2,27%
11	9	DETERGENTE 500ML	2,43%	-1,24%
8	10	REFRESCO EM PÓ 8G A 35G	8,17%	0,12%
10	11	SABONETE	15,30%	-3,30%
12	12	MOLHO DE TOMATE 200G A 340G	1,03%	-0,05%
13	13	BEBIDA LÁCTEA 200ML	6,19%	-0,45%

TOP 25 PRODUTOS

PRESENTES NO CARRINHO EM OUTUBRO

RANKING 2025	RANKING 2024	TOP 25 PRODUTOS	VAR. PREÇO MÉDIO 25 X 24	VS. MÊS ANTERIOR
17	14	MACARRÃO 500G	-4,32%	-5,73%
14	15	LEITE CONDENSADO 395G	1,99%	-3,30%
15	16	PÃES INDUSTRIALIZADOS	6,54%	-1,67%
16	17	MACARRÃO INSTANTÂNEO	6,01%	-0,71%
19	18	FEIJÃO 1KG	-15,60%	1,82%
23	19	FLOCOS DE MILHO	-1,68%	-1,35%
20	20	AÇÚCAR REFINADO 1KG	-1,91%	-4,42%
22	21	SUCO CAIXINHA	9,34%	-0,07%
21	22	ARROZ 1KG	-38,00%	-5,03%
25	23	FRIOS KG	-7,97%	-3,70%
24	24	CAFÉ EM PÓ	44,75%	-1,47%
18	25	REFRIGERANTE 2L	11,11%	1,29%

ÍNDICE DE FIDELIZAÇÃO E ENGAJAMENTO DO VAREJO

O IFEV representa, a partir da análise do ticket médio, a diferença entre engajamento de compra do cliente fidelizado vs. cliente não fidelizado no mês e pode ser utilizado ainda como indicador de sucesso para os programas de relacionamento do varejo.

ANO	MÊS	1 A 4 CHECKOUTS	5 A 9 CHECKOUTS	10+ CHECKOUTS	SUPERMERCADOS (GERAL)	ATACAREJO
2024	NOV	89,5%	83,3%	98,8%	95,4%	111,7%
2024	DEZ	85,9%	79,1%	87,4%	86,2%	107,6%
2025	JAN	91,7%	82,2%	93,0%	90,8%	109,6%
2025	FEV	84,5%	79,4%	90,5%	87,9%	106,2%
2025	MAR	86,6%	80,9%	95,0%	92,8%	107,5%
2025	ABR	83,2%	81,8%	93,1%	92,9%	107,1%
2025	MAI	84,2%	81,7%	87,3%	89,5%	105,0%
2025	JUN	83,8%	79,9%	78,9%	81,6%	106,7%
2025	JUL	88,5%	76,2%	79,5%	81,8%	106,3%
2025	AGO	109,0%	97,7%	105,8%	108,5%	108,7%
2025	SET	101,8%	86,9%	93,6%	96,4%	102,4%
2025	OUT	93,1%	84,1%	84,6%	87,1%	114,3%
MÉDIA		88,0%	82,1%	89,4%	90,1%	106,7%

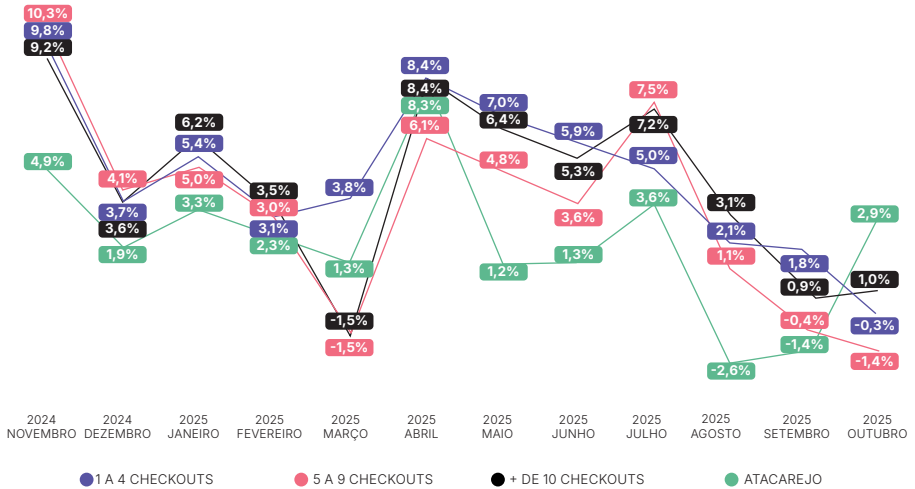
VISÃO POR CANAL

2025 X 2024	1 A 4 CHECKOUTS	5 A 9 CHECKOUTS	10+ CHECKOUTS	SUPERMERCADOS (GERAL)	ATACAREJO
FATURAMENTO	-0,3%	-1,4%	1,0%	0,7%	2,9%
QTD TICKETS	-5,5%	-4,7%	-3,3%	-3,5%	-2,1%
TICKET MÉDIO	5,5%	3,5%	4,4%	4,4%	5,1%
ITENS/CARRINHO	0,1%	-0,9%	-0,6%	-0,5%	2,2%
PREÇO MÉDIO	5,4%	4,5%	5,0%	5,0%	2,8%
QTD CLIENTES	-1,0%	4,8%	5,5%	5,4%	12,8%
FREQUÊNCIA	-5,6%	-1,6%	-2,7%	-2,6%	1,7%
GASTO MÉDIO	1,6%	0,9%	1,9%	1,9%	2,5%



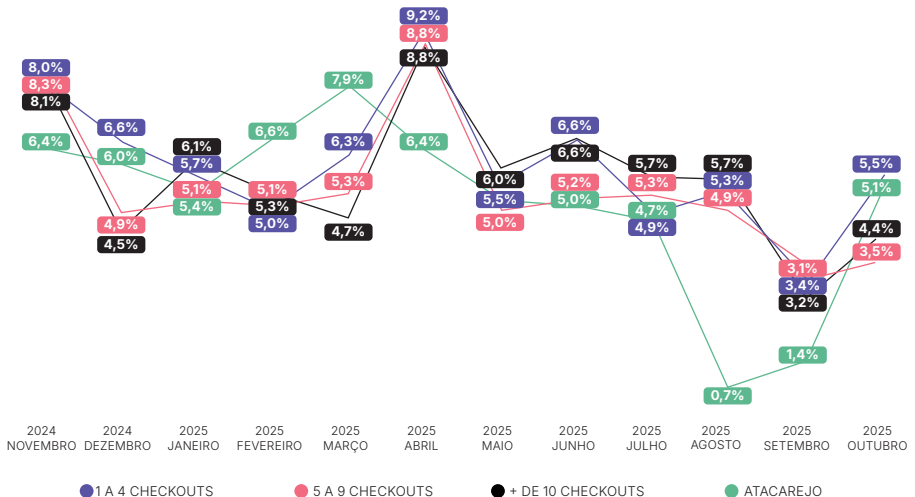
FATURAMENTO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



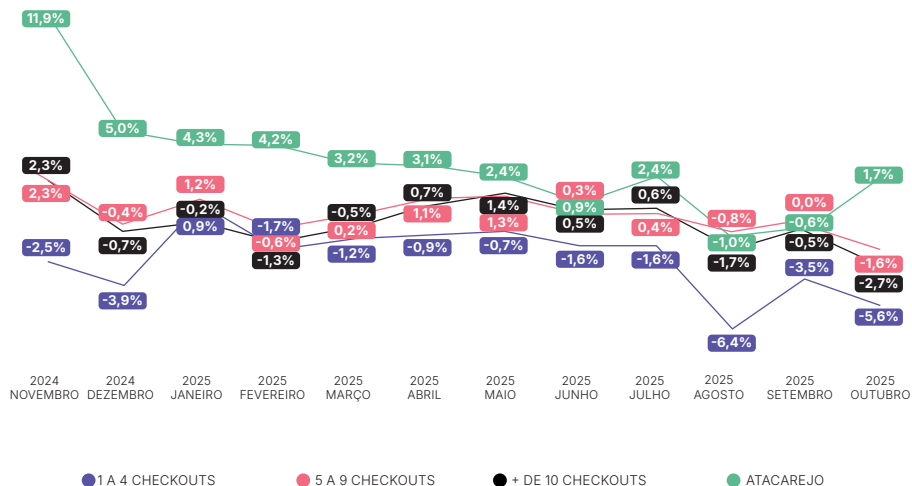
TICKET MÉDIO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



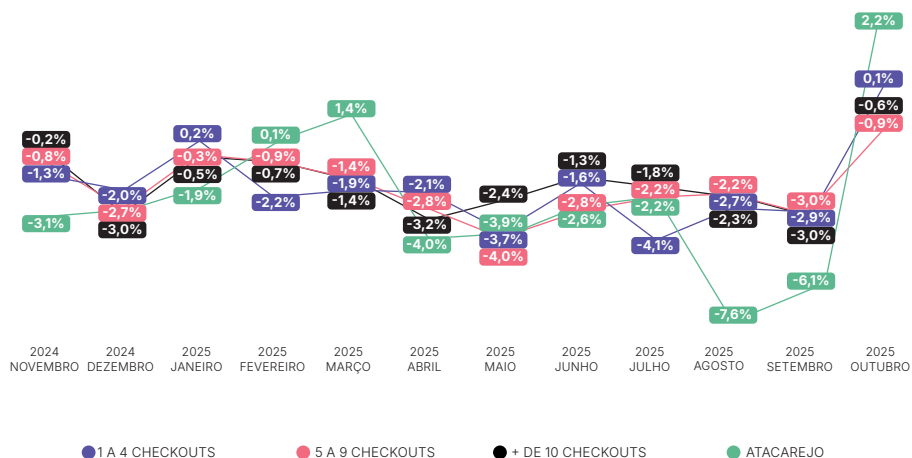
FREQUÊNCIA

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



ITENS NO CARRINHO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



MISSÃO DE COMPRA

1 A 4 CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	62,05%	62,37%	0,32	27,03%	27,19%	0,16
CONVENIÊNCIA	29,69%	29,53%	-0,15	38,01%	38,11%	0,10
REPOSIÇÃO	6,20%	6,06%	-0,14	19,15%	19,00%	-0,15
ABASTECIMENTO	2,06%	2,03%	-0,03	15,81%	15,71%	-0,11

MISSÃO DE COMPRA

5 A 9 CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	54,98%	55,51%	0,54	20,65%	21,15%	0,50
CONVENIÊNCIA	32,16%	32,02%	-0,15	32,96%	33,20%	0,24
REPOSIÇÃO	8,73%	8,48%	-0,25	20,74%	20,47%	-0,27
ABASTECIMENTO	4,14%	3,99%	-0,14	25,65%	25,19%	-0,46

MISSÃO DE COMPRA

10+ CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	47,90%	48,47%	0,57	14,87%	15,01%	0,14
CONVENIÊNCIA	33,44%	33,34%	-0,09	27,68%	27,97%	0,28
REPOSIÇÃO	11,63%	11,34%	-0,29	22,27%	22,06%	-0,21
ABASTECIMENTO	7,04%	6,85%	-0,18	35,17%	34,95%	-0,22

MISSÃO DE COMPRA

ATACAREJO

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	36,12%	37,06%	0,94	14,83%	16,36%	1,53
CONVENIÊNCIA	28,16%	28,25%	0,10	15,62%	15,76%	0,14
REPOSIÇÃO	16,29%	16,03%	-0,26	17,99%	17,79%	-0,20
ABASTECIMENTO	19,43%	18,66%	-0,77	51,55%	50,08%	-1,47

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
NOV./24	-3,6%	9,8%	1,6%	8,0%
DEZ./24	18,0%	3,7%	9,1%	6,6%
JAN./25	-17,8%	5,4%	-10,4%	5,7%
FEV./25	-0,6%	3,1%	4,6%	5,0%
MAR./25	2,3%	3,8%	1,6%	6,3%
ABR./25	2,6%	8,4%	-3,7%	9,2%
MAI./25	-11,3%	7,0%	-0,7%	5,5%
JUN./25	-6,5%	5,9%	-0,4%	6,6%
JUL./25	-22,1%	5,0%	-13,3%	4,9%
AGO./25	-1,7%	2,1%	5,1%	5,3%
SET./25	-6,3%	1,8%	-3,2%	3,4%
OUT./25	23,5%	-0,3%	9,9%	5,5%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER

1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
NOV./24	-0,8%	-1,3%	2,4%	9,4%
DEZ./24	4,1%	-2,0%	4,8%	8,7%
JAN./25	-6,6%	0,2%	-4,0%	5,5%
FEV./25	4,2%	-2,2%	0,3%	7,3%
MAR./25	-1,9%	-1,9%	3,6%	8,3%
ABR./25	-5,2%	-2,1%	1,6%	11,4%
MAI./25	-0,6%	-3,7%	-0,1%	9,6%
JUN./25	-0,5%	-1,6%	0,1%	8,4%
JUL./25	-15,9%	-4,1%	3,0%	9,4%
AGO./25	4,4%	-2,7%	0,7%	8,2%
SET./25	-1,0%	-2,9%	-2,2%	-6,5%
OUT./25	9,8%	0,1%	0,0%	5,4%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER

1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
NOV./24	1,8%	5,2%	2,5%	-2,5%
DEZ./24	7,1%	0,2%	-2,6%	-3,9%
JAN./25	-10,3%	3,4%	-0,3%	0,9%
FEV./25	-2,6%	0,9%	-5,0%	-1,7%
MAR./25	7,8%	3,6%	4,2%	-1,2%
ABR./25	-5,0%	5,5%	-0,7%	-0,9%
MAI./25	-1,3%	4,4%	2,4%	-0,7%
JUN./25	-4,0%	4,3%	-2,8%	-1,6%
JUL./25	0,1%	2,7%	10,2%	-1,6%
AGO./25	3,9%	0,7%	-6,6%	-6,4%
SET./25	-4,7%	0,9%	-0,3%	-3,5%
OUT./25	6,9%	1,6%	1,0%	-5,6%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
NOV./24	0,1%	10,3%	3,3%	8,3%
DEZ./24	14,3%	4,1%	8,8%	4,9%
JAN./25	-21,2%	5,0%	-14,0%	5,1%
FEV./25	3,7%	3,0%	8,7%	5,1%
MAR./25	5,9%	-1,5%	2,0%	5,3%
ABR./25	-3,2%	6,1%	-4,5%	8,8%
MAI./25	-4,6%	4,8%	-2,4%	5,0%
JUN./25	-5,7%	3,6%	-1,6%	5,2%
JUL./25	-6,4%	7,5%	-8,3%	5,3%
AGO./25	0,7%	1,1%	2,6%	4,9%
SET./25	-7,9%	-0,4%	-2,7%	3,1%
OUT./25	3,7%	-1,4%	2,4%	3,5%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
NOV./24	0,8%	-0,8%	2,5%	9,1%
DEZ./24	3,6%	-2,7%	5,0%	7,8%
JAN./25	-10,5%	-0,3%	-3,9%	5,4%
FEV./25	9,3%	-0,9%	-0,6%	6,0%
MAR./25	-0,4%	-1,4%	2,4%	6,8%
ABR./25	-6,7%	-2,8%	2,4%	11,9%
MAI./25	-3,4%	-4,0%	1,1%	9,4%
JUN./25	-1,0%	-2,8%	-0,6%	8,3%
JUL./25	-9,5%	-2,2%	1,3%	7,7%
AGO./25	5,4%	-2,2%	-2,7%	7,3%
SET./25	-1,5%	-3,0%	-1,3%	6,3%
OUT./25	3,8%	-0,9%	-1,4%	4,5%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
NOV./24	2,1%	7,7%	-1,3%	2,3%
DEZ./24	7,6%	1,7%	-0,5%	-0,4%
JAN./25	-13,1%	3,7%	4,5%	1,2%
FEV./25	2,5%	3,3%	-8,8%	-0,6%
MAR./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%
ABR./25	-6,2%	7,7%	-2,3%	1,1%
MAI./25	2,0%	5,0%	2,7%	1,3%
JUN./25	-4,2%	4,3%	-2,2%	0,3%
JUL./25	-2,9%	6,7%	7,8%	0,4%
AGO./25	3,6%	2,2%	-2,9%	-0,8%
SET./25	-5,7%	1,4%	-0,9%	0,0%
OUT./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
NOV./24	3,3%	9,2%	5,5%	8,1%
DEZ./24	16,7%	3,6%	9,7%	4,5%
JAN./25	-14,9%	6,2%	-16,6%	6,1%
FEV./25	-5,0%	3,5%	11,0%	5,3%
MAR./25	6,7%	-1,5%	1,5%	4,7%
ABR./25	-4,4%	8,4%	-1,4%	8,8%
MAI./25	9,8%	6,4%	2,0%	6,0%
JUN./25	-5,5%	5,3%	-0,8%	6,6%
JUL./25	2,0%	7,2%	-1,7%	5,7%
AGO./25	3,5%	3,1%	4,2%	5,7%
SET./25	-7,7%	0,9%	-2,9%	3,2%
OUT./25	2,6%	1,0%	0,5%	4,4%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
NOV./24	2,1%	-0,2%	3,3%	8,4%
DEZ./24	4,5%	-3,0%	5,0%	7,7%
JAN./25	-14,8%	-0,5%	-2,1%	6,7%
FEV./25	14,6%	-0,7%	-3,1%	6,1%
MAR./25	-1,2%	-1,4%	2,7%	6,3%
ABR./25	-5,3%	-3,2%	4,1%	12,4%
MAI./25	2,0%	-2,4%	0,0%	8,6%
JUN./25	-0,4%	-1,3%	-0,4%	8,1%
JUL./25	-0,7%	-1,8%	-1,1%	7,7%
AGO./25	5,7%	-2,3%	-1,4%	8,1%
SET./25	-1,5%	-3,0%	-1,4%	6,4%
OUT./25	-0,4%	-0,6%	0,8%	5,0%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
NOV./24	3,9%	7,6%	-2,4%	2,3%
DEZ./24	7,7%	1,7%	0,8%	-0,7%
JAN./25	-15,1%	4,3%	3,5%	-0,2%
FEV./25	3,0%	2,9%	-10,2%	-1,3%
MAR./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%
ABR./25	-4,8%	8,1%	-0,9%	0,7%
MAI./25	5,2%	7,0%	5,8%	1,4%
JUN./25	-4,5%	6,9%	-3,1%	0,5%
JUL./25	-0,1%	6,2%	1,5%	0,6%
AGO./25	5,8%	3,6%	-0,9%	-1,7%
SET./25	-5,7%	2,5%	-1,3%	-0,5%
OUT./25	0,8%	1,9%	0,6%	-2,7%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
NOV./24	1,4%	4,9%	0,6%	6,4%
DEZ./24	13,7%	1,9%	4,0%	6,05
JAN./25	-12,7%	3,3%	-4,2%	5,4%
FEV./25	-7,3%	2,3%	1,8%	6,6%
MAR./25	8,4%	1,3%	0,5%	7,9%
ABR./25	-1,8%	8,3%	-0,9%	6,4%
MAI./25	-1,2%	1,2%	-0,2%	5,2%
JUN./25	-6,0%	1,3%	-1,9%	5,0%
JUL./25	3,9%	3,6%	-0,4%	4,7%
AGO./25	2,2%	-2,6%	0,8%	0,7%
SET./25	-4,4%	-1,4%	-0,2%	1,4%
OUT./25	8,5%	2,9%	4,5%	5,1%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
NOV./24	-0,7%	-3,1%	1,3%	9,8%
DEZ./24	-1,0%	-2,8%	5,0%	9,1%
JAN./25	-0,7%	-1,9%	-3,5%	7,4%
FEV./25	2,0%	0,1%	-0,3%	6,5%
MAR./25	-1,6%	1,4%	2,1%	6,4%
ABR./25	-2,8%	-4,0%	2,0%	10,8%
MAI./25	0,3%	-3,9%	-0,5%	9,5%
JUN./25	-1,9%	-2,6%	0,0%	7,9%
JUL./25	0,4%	-2,2%	-0,8%	7,1%
AGO./25	1,0%	-7,6%	-0,2%	9,1%
SET./25	0,7%	-6,1%	-0,9%	8,0%
OUT./25	6,9%	2,2%	-2,3%	2,8%

EVOLUÇÃO MENSAL

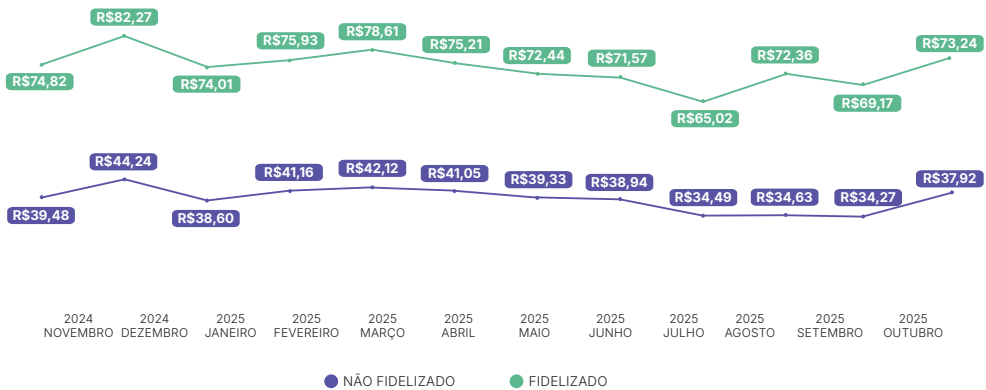
DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
NOV./24	-0,6%	12,7%	-0,6%	11,9%
DEZ./24	3,8%	7,8%	-3,4%	5,0%
JAN./25	-7,0%	7,8%	-4,4%	4,3%
FEV./25	0,4%	7,2%	-0,3%	4,2%
MAR./25	4,2%	7,6%	3,8%	3,2%
ABR./25	-1,0%	7,6%	-0,2%	3,1%
MAI./25	2,7%	6,9%	3,9%	2,4%
JUN./25	-3,0%	5,2%	-1,5%	0,9%
JUL./25	1,8%	5,8%	2,5%	2,4%
AGO./25	1,6%	5,4%	1,8%	-1,0%
SET./25	-2,0%	4,7%	-0,1%	-0,6%
OUT./25	1,0%	2,5%	3,1%	1,7%

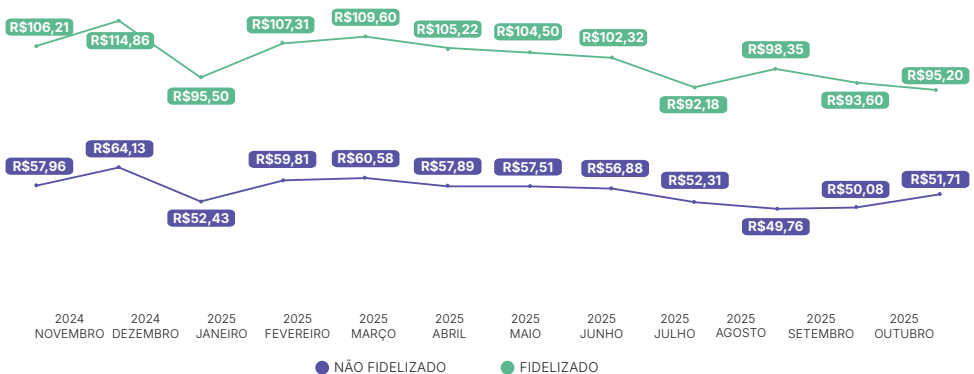
TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS

1 A 4 CHECKOUTS

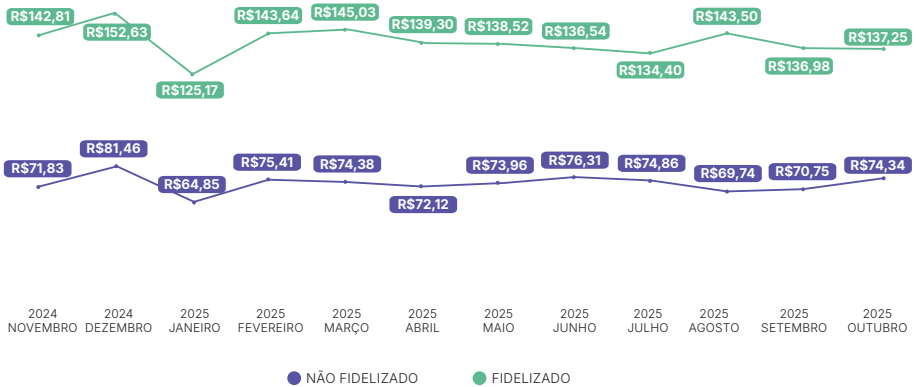


5 A 9 CHECKOUTS

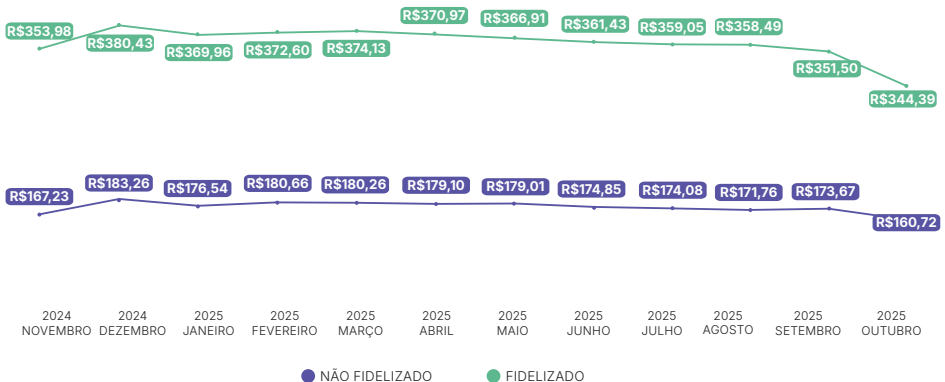


TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS + DE 10 CHECKOUTS

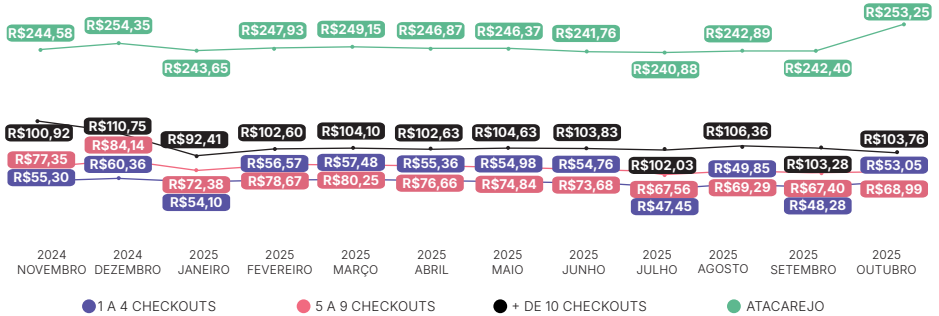


ATACAREJO

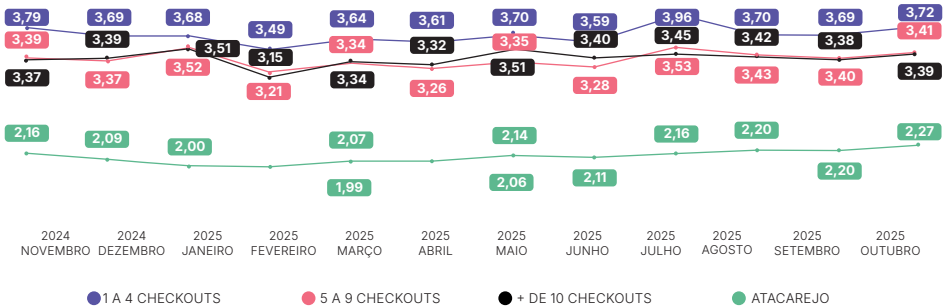


INDICADORES POR CANAL

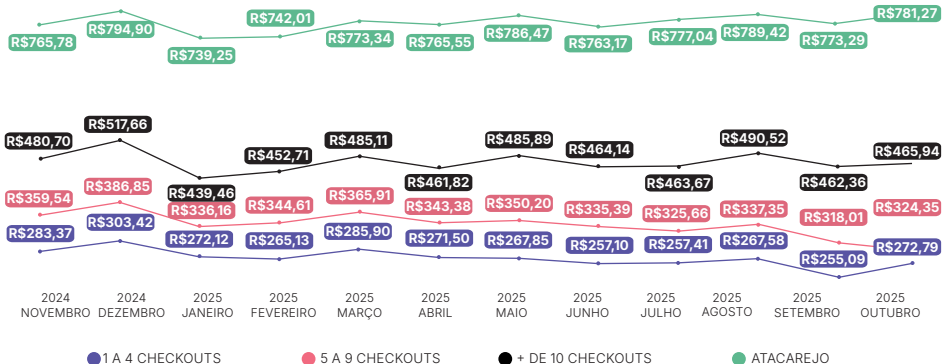
TICKET MÉDIO



FREQUÊNCIA

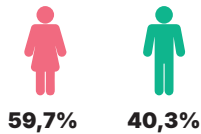
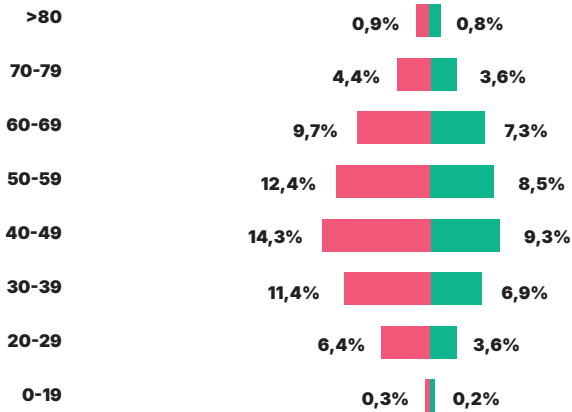


GASTO MÉDIO



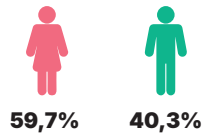
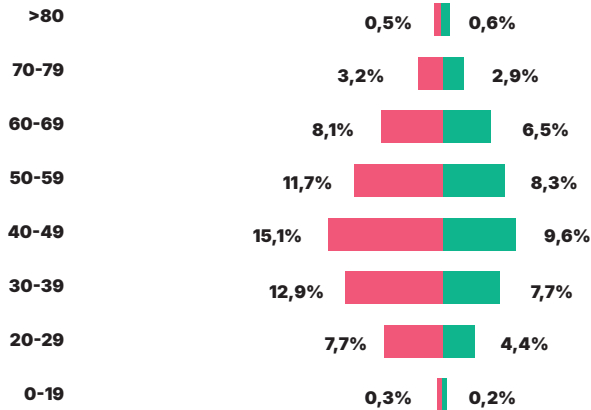
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

1A 4 CHECKOUTS



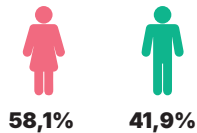
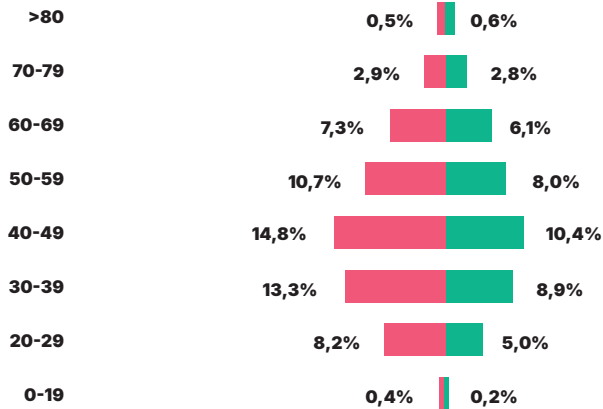
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

5 A 9 CHECKOUTS



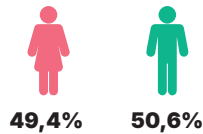
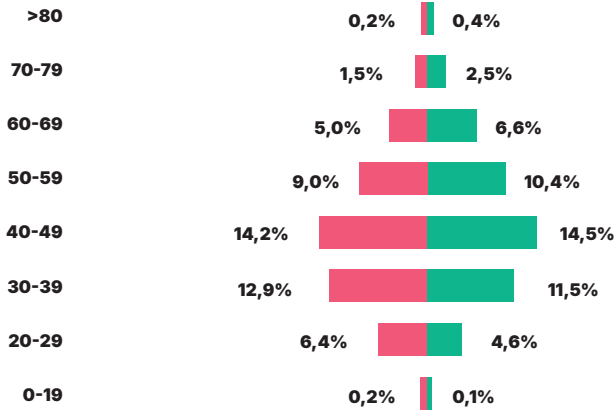
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

10+ CHECKOUTS



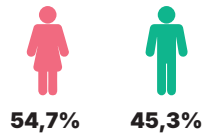
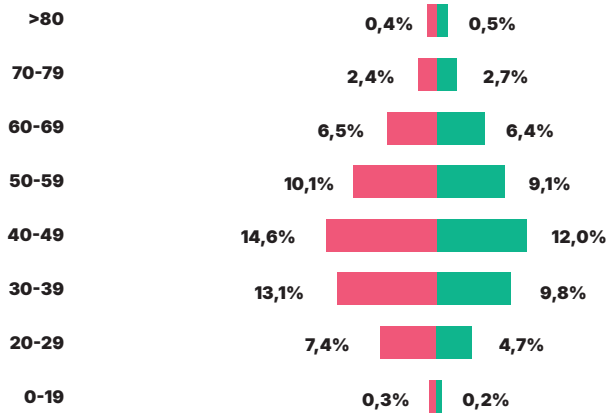
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

ATACAREJO

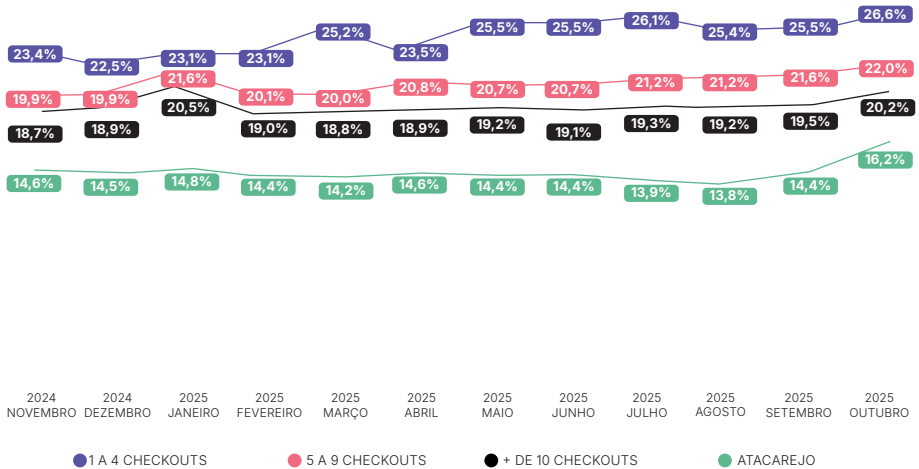


PERFIL DOS SHOPPERS 2025

GERAL (SUPERMERCADOS+ATACAREJO)



VENDAS PARA O PÚBLICO ACIMA DE 60 ANOS



CONCLUSÃO

Na comparação entre outubro de 2025 e o mesmo mês de 2024, o varejo alimentar apresentou crescimento de 2,1% no faturamento. Apesar da queda de 3% no volume de compras, o aumento de 5,2% no ticket médio, 3,5% no preço médio e 1,7% no número de itens por carrinho foi suficiente para sustentar um cenário positivo para o segmento. O engajamento do cliente continua sendo determinante nesse desempenho. No mesmo comparativo, os clientes fidelizados apresentaram indicadores em patamares bem acima do cenário geral, com crescimento de 12,6% no faturamento, 7,3% na quantidade de compras, 5,0% no ticket médio e 3,2% no preço médio.

Ainda na análise outubro 2025 x outubro 2024, na divisão por canais, o atacarejo registrou crescimento de 2,9% no faturamento. Assim como no cenário geral, mesmo com queda na quantidade de tickets, o canal foi beneficiado pelo aumento de 5,1% no ticket médio, 2,8% no preço médio e 2,2% no número de itens por carrinho. Os supermercados, por outro lado, apresentaram um crescimento mais suave, de 0,7%, e com diferença por porte de loja. Supermercados com mais de 10 checkouts cresceram 1,0% no faturamento, enquanto os de 1 a 4 checkouts apresentaram queda de 0,3%, e os de 5 a 9 checkouts, queda de 1,4%. De maneira geral, os supermercados perderam preferência para o atacarejo no período, influenciados pelas maiores variações no preço médio, que resultaram em carrinhos menores.

A composição da cesta de outubro de 2025, em comparação com o mesmo mês de 2024, permaneceu praticamente a mesma, apresentando apenas variações nas posições do ranking em função das mudanças do preço médio. Um exemplo no topo da lista é o FLV, que ocupava a segunda posição em 2024 e assumiu a liderança em 2025 devido à redução do preço médio, invertendo posições com as cervejas em lata até 550 ml, que lideravam o ranking em 2024 e, com o aumento do preço médio, passaram para o segundo lugar em 2025. Outro movimento

semelhante ocorreu entre o leite 1 L, que subiu da quarta para a terceira posição devido à queda no preço médio, e os biscoitos industrializados, que caíram da terceira para a quarta posição após apresentarem aumento no preço médio. Entre os itens que ganharam posições por conta da queda no preço médio estão creme de leite 200 ml, macarrão 500 g, feijão 1 kg, frios (kg) e floco de milho. No sentido contrário, perderam posições devido ao aumento do preço médio categorias como refresco em pó (8 g a 35 g), sabonete, pães industrializados, leite condensado 395 g, macarrão instantâneo e refrigerante 2 L.

**Foram analisadas 160 milhões
de transações de vendas para essa edição.**



The background is dark with several large, stylized geometric shapes in pink, yellow, and blue. These shapes are composed of nested rectangles and triangles, creating a modern, architectural feel. The shapes are positioned in the corners and along the edges of the frame.

ROCK.
ENCANTECH

rockencantech.com.br