

**Principais indicadores
de desempenho
no varejo alimentar**

Perfil dos Shoppers:
Missão de compra
e produtos mais vendidos

**Índice de fidelização
e engajamento (IFEV)**

ROCK ENCANTECH INSIGHTS

SETEMBRO 2025

Inteligência de mercado e comportamento
de consumo no varejo alimentar

PRINCIPAIS INDICADORES DE SETEMBRO NO VAREJO ALIMENTAR

(SUPERMERCADOS + ATACAREJO)

2025 X 2024	TOTAL ALIMENTAR	FIDELIZADOS	NÃO FIDELIZADOS
FATURAMENTO	-0,6%	-4,0%	4,7%
QTD TICKETS	-2,5%	-2,8%	-2,3%
TICKET MÉDIO	2,0%	-1,2%	7,2%
ITENS/CARRINHO	-5,2%	-9,1%	1,0%
PREÇO MÉDIO	7,6%	8,6%	6,1%
QTD CLIENTES		-4,6%	
FREQUÊNCIA		1,9%	
GASTO MÉDIO		0,6%	



TOP 25 PRODUTOS

PRESENTES NO CARRINHO EM SETEMBRO

RANKING 2024	RANKING 2025	TOP 25 PRODUTOS	VAR. PREÇO MÉDIO 25 X 24	VS. MÊS ANTERIOR
2	1	FLV	-6,86%	-1,12%
1	2	CERVEJA LATA ATÉ 550ML	14,95%	1,78%
4	3	LEITE 1L	-6,64%	-1,43%
3	4	BISC. INDUSTRIALIZADOS	8,03%	-0,00%
5	5	CARNES E AVES	10,04%	-1,59%
6	6	ÓLEO SOJA	17,36%	6,33%
9	7	CREME DE LEITE 200ML	1,29%	-0,82%
7	8	ÁGUA MINERAL GARRAFA ATÉ 510M	11,95%	0,32%
8	9	REFRESCO EM PÓ 8G A 35G	7,22%	0,29%
11	10	DETERGENTE 500ML	4,70%	-0,83%
10	11	SABONETE	15,94%	-0,25%
12	12	BEBIDA LÁCTEA 200ML	6,29%	-0,25%
14	13	MOLHO DE TOMATE 200G A 340G	2,82%	-1,30%

TOP 25 PRODUTOS

PRESENTES NO CARRINHO EM SETEMBRO

RANKING 2025	RANKING 2024	TOP 25 PRODUTOS	VAR. PREÇO MÉDIO 25 X 24	VS. MÊS ANTERIOR
13	14	LEITE CONDENSADO 395G	9,28%	-0,56%
15	15	MACARRÃO INSTANTÂNEO	5,45%	-0,75%
16	16	PÃES INDUSTRIALIZADOS	7,05%	-0,75%
17	17	MACARRÃO 500G	0,53%	-1,68%
18	18	SUCO CAIXINHA	9,49%	-2,81%
19	19	ARROZ 1KG	-33,94%	-8,13%
21	20	FEIJÃO 1KG	-15,95%	-0,03%
20	21	AÇÚCAR REFINADO 1KG	4,76%	-2,38%
24	22	FLOCOS DE MILHO	-0,83%	-2,72%
25	23	FRIOS KG	-2,91%	-0,22%
23	24	CAFÉ EM PÓ	53,32%	-2,67%
MENOR QUE TOP 25	25	REFRIGERANTE DE COLA ZERO 1L	2,13%	-1,23%

ÍNDICE DE FIDELIZAÇÃO E ENGAJAMENTO DO VAREJO

O IFEV representa, a partir da análise do ticket médio, a diferença entre engajamento de compra do cliente fidelizado vs. cliente não fidelizado no mês e pode ser utilizado ainda como indicador de sucesso para os programas de relacionamento do varejo.

ANO	MÊS	1 A 4 CHECKOUTS	5 A 9 CHECKOUTS	10+ CHECKOUTS	SUPERMERCADOS (GERAL)	ATACAREJO
2024	OUT	90,5%	80,1%	92,5%	90,2%	115,9%
2024	NOV	89,5%	83,3%	98,8%	95,4%	111,7%
2024	DEZ	85,9%	79,1%	87,4%	86,2%	107,6%
2025	JAN	91,7%	82,2%	93,0%	90,8%	109,6%
2025	FEV	84,5%	79,4%	90,5%	87,9%	106,2%
2025	MAR	86,6%	80,9%	95,0%	92,8%	107,5%
2025	ABR	83,2%	81,8%	93,1%	92,9%	107,1%
2025	MAI	84,2%	81,7%	87,3%	89,5%	105,0%
2025	JUN	83,8%	79,9%	78,9%	81,6%	106,7%
2025	JUL	88,5%	76,2%	79,5%	81,8%	106,3%
2025	AGO	109,0%	97,7%	105,8%	108,5%	108,7%
2025	SET	101,8%	86,9%	93,6%	96,4%	102,4%
MÉDIA		88,0%	81,8%	90,3%	90,5%	107,2%

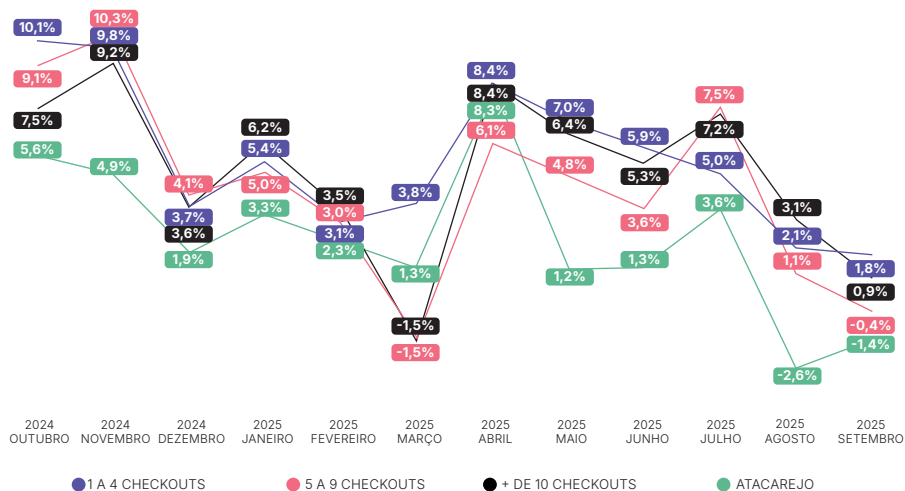
VISÃO POR CANAL

2025 X 2024	1 A 4 CHECKOUTS	5 A 9 CHECKOUTS	10+ CHECKOUTS	SUPERMERCADOS (GERAL)	ATACAREJO
FATURAMENTO	1,8%	-0,4%	0,9%	0,7%	-1,4%
QTD TICKETS	-1,6%	-3,4%	-2,2%	-2,4%	-2,7%
TICKET MÉDIO	3,4%	3,1%	3,2%	3,3%	1,4%
ITENS/CARRINHO	-2,9%	-3,0%	-3,0%	-2,9%	-6,1%
PREÇO MÉDIO	6,5%	6,3%	6,4%	6,4%	8,0%
QTD CLIENTES	-1,2%	6,6%	6,4%	6,3%	-15,0%
FREQUÊNCIA	-3,5%	0,0%	-0,5%	-0,5%	-0,6%
GASTO MÉDIO	0,9%	1,4%	2,5%	2,4%	4,7%



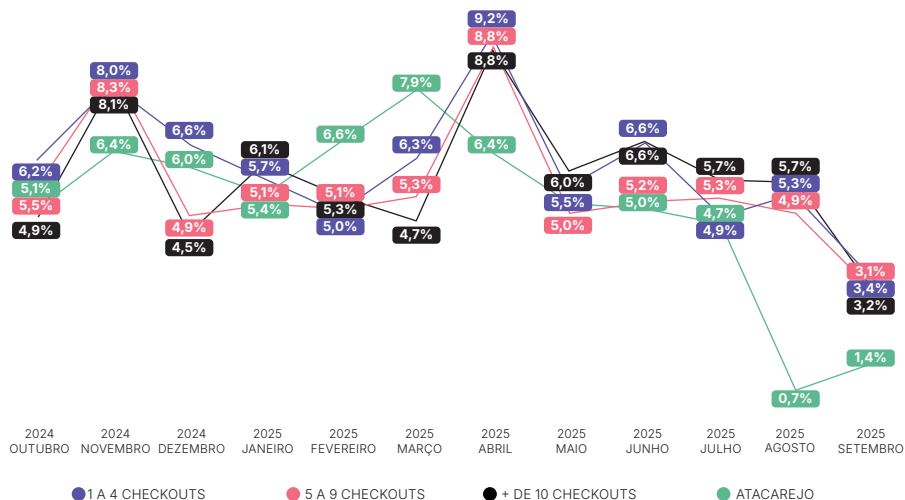
FATURAMENTO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



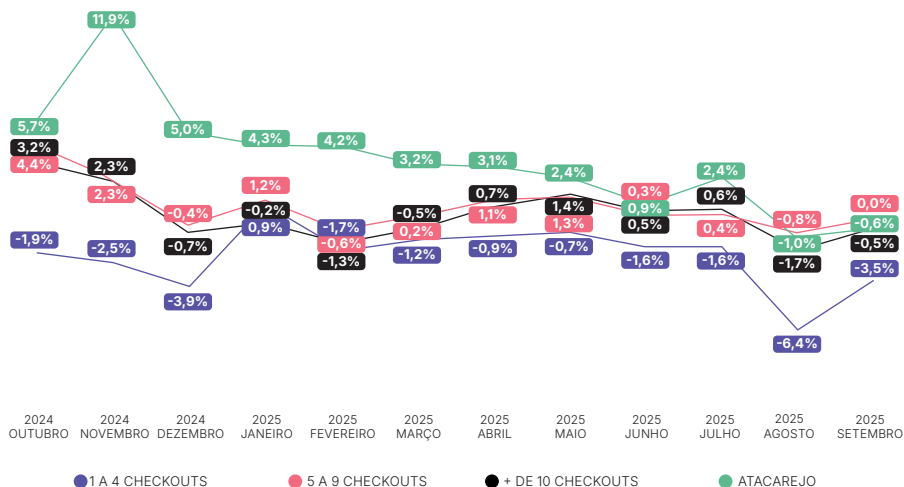
TICKET MÉDIO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



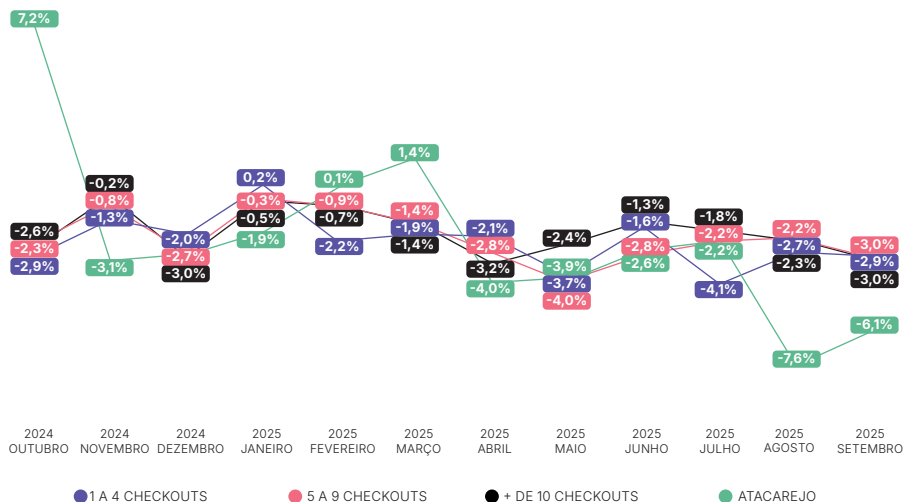
FREQUÊNCIA

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



ITENS NO CARRINHO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



MISSÃO DE COMPRA

1 A 4 CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	62,71%	63,21%	0,50	27,55%	27,97%	0,41
CONVENIÊNCIA	29,19%	29,00%	-0,19	37,71%	38,14%	0,43
REPOSIÇÃO	6,06%	5,86%	-0,20	18,90%	18,76%	-0,13
ABASTECIMENTO	2,04%	1,93%	-0,11	15,84%	15,13%	-0,71

MISSÃO DE COMPRA

5 A 9 CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	54,94%	55,60%	0,66	20,57%	20,90%	0,33
CONVENIÊNCIA	32,04%	31,97%	-0,07	32,79%	33,52%	0,73
REPOSIÇÃO	8,81%	8,50%	-0,31	20,82%	20,69%	-0,12
ABASTECIMENTO	4,21%	3,94%	-0,27	25,82%	24,88%	-0,94

MISSÃO DE COMPRA

10+ CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	47,46%	48,10%	0,64	14,63%	14,81%	0,18
CONVENIÊNCIA	33,37%	33,42%	0,05	27,24%	27,87%	0,63
REPOSIÇÃO	11,82%	11,52%	-0,30	22,20%	22,24%	0,04
ABASTECIMENTO	7,34%	6,97%	-0,38	35,93%	25,09%	-0,85

MISSÃO DE COMPRA

ATACAREJO

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	35,78%	37,37%	1,59	14,94%	15,70%	0,77
CONVENIÊNCIA	27,99%	28,19%	0,20	15,34%	15,67%	0,33
REPOSIÇÃO	16,41%	15,93%	-0,48	17,86%	17,91%	0,05
ABASTECIMENTO	19,82%	18,50%	-1,32	51,86%	50,72%	-1,14

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
OUT./24	5,3%	10,1%	1,0%	6,2%
NOV./24	-3,6%	9,8%	1,6%	8,0%
DEZ./24	18,0%	3,7%	9,1%	6,6%
JAN./25	-17,8%	5,4%	-10,4%	5,7%
FEV./25	-0,6%	3,1%	4,6%	5,0%
MAR./25	2,3%	3,8%	1,6%	6,3%
ABR./25	2,6%	8,4%	-3,7%	9,2%
MAI./25	-11,3%	7,0%	-0,7%	5,5%
JUN./25	-6,5%	5,9%	-0,4%	6,6%
JUL./25	-22,1%	5,0%	-13,3%	4,9%
AGO./25	-1,7%	2,1%	5,1%	5,3%
SET./25	-6,3%	1,8%	-3,2%	3,4%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER

1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
OUT./24	-0,6%	-2,9%	1,6%	9,4%
NOV./24	-0,8%	-1,3%	2,4%	9,4%
DEZ./24	4,1%	-2,0%	4,8%	8,7%
JAN./25	-6,6%	0,2%	-4,0%	5,5%
FEV./25	4,2%	-2,2%	0,3%	7,3%
MAR./25	-1,9%	-1,9%	3,6%	8,3%
ABR./25	-5,2%	-2,1%	1,6%	11,4%
MAI./25	-0,6%	-3,7%	-0,1%	9,6%
JUN./25	-0,5%	-1,6%	0,1%	8,4%
JUL./25	-15,9%	-4,1%	3,0%	9,4%
AGO./25	4,4%	-2,7%	0,7%	8,2%
SET./25	-1,0%	-2,9%	-2,2%	-6,5%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER

1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
OUT./24	2,2%	5,9%	-0,0%	-1,9%
NOV./24	1,8%	5,2%	2,5%	-2,5%
DEZ./24	7,1%	0,2%	-2,6%	-3,9%
JAN./25	-10,3%	3,4%	-0,3%	0,9%
FEV./25	-2,6%	0,9%	-5,0%	-1,7%
MAR./25	7,8%	3,6%	4,2%	-1,2%
ABR./25	-5,0%	5,5%	-0,7%	-0,9%
MAI./25	-1,3%	4,4%	2,4%	-0,7%
JUN./25	-4,0%	4,3%	-2,8%	-1,6%
JUL./25	0,1%	2,7%	10,2%	-1,6%
AGO./25	3,9%	0,7%	-6,6%	-6,4%
SET./25	-4,7%	0,9%	-0,3%	-3,5%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
OUT./24	6,0%	9,1%	1,4%	5,5%
NOV./24	0,1%	10,3%	3,3%	8,3%
DEZ./24	14,3%	4,1%	8,8%	4,9%
JAN./25	-21,2%	5,0%	-14,0%	5,1%
FEV./25	3,7%	3,0%	8,7%	5,1%
MAR./25	5,9%	-1,5%	2,0%	5,3%
ABR./25	-3,2%	6,1%	-4,5%	8,8%
MAI./25	-4,6%	4,8%	-2,4%	5,0%
JUN./25	-5,7%	3,6%	-1,6%	5,2%
JUL./25	-6,4%	7,5%	-8,3%	5,3%
AGO./25	0,7%	1,1%	2,6%	4,9%
SET./25	-7,9%	-0,4%	-2,7%	3,1%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
OUT./24	-1,2%	-2,3%	2,7%	7,9%
NOV./24	0,8%	-0,8%	2,5%	9,1%
DEZ./24	3,6%	-2,7%	5,0%	7,8%
JAN./25	-10,5%	-0,3%	-3,9%	5,4%
FEV./25	9,3%	-0,9%	-0,6%	6,0%
MAR./25	-0,4%	-1,4%	2,4%	6,8%
ABR./25	-6,7%	-2,8%	2,4%	11,9%
MAI./25	-3,4%	-4,0%	1,1%	9,4%
JUN./25	-1,0%	-2,8%	-0,6%	8,3%
JUL./25	-9,5%	-2,2%	1,3%	7,7%
AGO./25	5,4%	-2,2%	-2,7%	7,3%
SET./25	-1,5%	-3,0%	-1,3%	6,3%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
OUT./24	2,4%	6,6%	3,0%	4,4%
NOV./24	2,1%	7,7%	-1,3%	2,3%
DEZ./24	7,6%	1,7%	-0,5%	-0,4%
JAN./25	-13,1%	3,7%	4,5%	1,2%
FEV./25	2,5%	3,3%	-8,8%	-0,6%
MAR./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%
ABR./25	-6,2%	7,7%	-2,3%	1,1%
MAI./25	2,0%	5,0%	2,7%	1,3%
JUN./25	-4,2%	4,3%	-2,2%	0,3%
JUL./25	-2,9%	6,7%	7,8%	0,4%
AGO./25	3,6%	2,2%	-2,9%	-0,8%
SET./25	-5,7%	1,4%	-0,9%	0,0%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
OUT./24	2,5%	7,5%	-0,3%	4,9%
NOV./24	3,3%	9,2%	5,5%	8,1%
DEZ./24	16,7%	3,6%	9,7%	4,5%
JAN./25	-14,9%	6,2%	-16,6%	6,1%
FEV./25	-5,0%	3,5%	11,0%	5,3%
MAR./25	6,7%	-1,5%	1,5%	4,7%
ABR./25	-4,4%	8,4%	-1,4%	8,8%
MAI./25	9,8%	6,4%	2,0%	6,0%
JUN./25	-5,5%	5,3%	-0,8%	6,6%
JUL./25	2,0%	7,2%	-1,7%	5,7%
AGO./25	3,5%	3,1%	4,2%	5,7%
SET./25	-7,7%	0,9%	-2,9%	3,2%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
OUT./24	-2,2%	-2,6%	2,0%	7,6%
NOV./24	2,1%	-0,2%	3,3%	8,4%
DEZ./24	4,5%	-3,0%	5,0%	7,7%
JAN./25	-14,8%	-0,5%	-2,1%	6,7%
FEV./25	14,6%	-0,7%	-3,1%	6,1%
MAR./25	-1,2%	-1,4%	2,7%	6,3%
ABR./25	-5,3%	-3,2%	4,1%	12,4%
MAI./25	2,0%	-2,4%	0,0%	8,6%
JUN./25	-0,4%	-1,3%	-0,4%	8,1%
JUL./25	-0,7%	-1,8%	-1,1%	7,7%
AGO./25	5,7%	-2,3%	-1,4%	8,1%
SET./25	-1,5%	-3,0%	-1,4%	6,4%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
OUT./24	1,9%	5,7%	3,8%	3,2%
NOV./24	3,9%	7,6%	-2,4%	2,3%
DEZ./24	7,7%	1,7%	0,8%	-0,7%
JAN./25	-15,1%	4,3%	3,5%	-0,2%
FEV./25	3,0%	2,9%	-10,2%	-1,3%
MAR./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%
ABR./25	-4,8%	8,1%	-0,9%	0,7%
MAI./25	5,2%	7,0%	5,8%	1,4%
JUN./25	-4,5%	6,9%	-3,1%	0,5%
JUL./25	-0,1%	6,2%	1,5%	0,6%
AGO./25	5,8%	3,6%	-0,9%	-1,7%
SET./25	-5,7%	2,5%	-1,3%	-0,5%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
OUT./24	3,9%	5,6%	0,5%	5,1%
NOV./24	1,4%	4,9%	0,6%	6,4%
DEZ./24	13,7%	1,9%	4,0%	6,05
JAN./25	-12,7%	3,3%	-4,2%	5,4%
FEV./25	-7,3%	2,3%	1,8%	6,6%
MAR./25	8,4%	1,3%	0,5%	7,9%
ABR./25	-1,8%	8,3%	-0,9%	6,4%
MAI./25	-1,2%	1,2%	-0,2%	5,2%
JUN./25	-6,0%	1,3%	-1,9%	5,0%
JUL./25	3,9%	3,6%	-0,4%	4,7%
AGO./25	2,2%	-2,6%	0,8%	0,7%
SET./25	-4,4%	-1,4%	-0,2%	1,4%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
OUT./24	-2,1%	7,2%	2,6%	-2,0%
NOV./24	-0,7%	-3,1%	1,3%	9,8%
DEZ./24	-1,0%	-2,8%	5,0%	9,1%
JAN./25	-0,7%	-1,9%	-3,5%	7,4%
FEV./25	2,0%	0,1%	-0,3%	6,5%
MAR./25	-1,6%	1,4%	2,1%	6,4%
ABR./25	-2,8%	-4,0%	2,0%	10,8%
MAI./25	0,3%	-3,9%	-0,5%	9,5%
JUN./25	-1,9%	-2,6%	0,0%	7,9%
JUL./25	0,4%	-2,2%	-0,8%	7,1%
AGO./25	1,0%	-7,6%	-0,2%	9,1%
SET./25	0,7%	-6,1%	-0,9%	8,0%

EVOLUÇÃO MENSAL

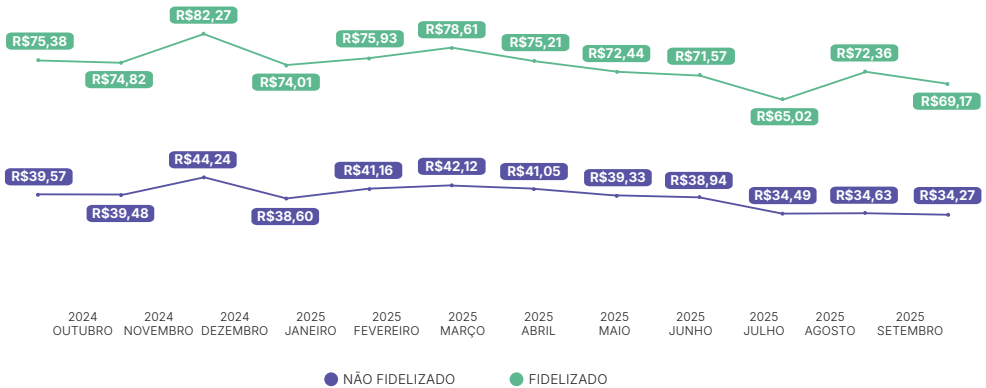
DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
OUT./24	3,2%	9,9%	1,3%	5,7%
NOV./24	-0,6%	12,7%	-0,6%	11,9%
DEZ./24	3,8%	7,8%	-3,4%	5,0%
JAN./25	-7,0%	7,8%	-4,4%	4,3%
FEV./25	0,4%	7,2%	-0,3%	4,2%
MAR./25	4,2%	7,6%	3,8%	3,2%
ABR./25	-1,0%	7,6%	-0,2%	3,1%
MAI./25	2,7%	6,9%	3,9%	2,4%
JUN./25	-3,0%	5,2%	-1,5%	0,9%
JUO./25	1,8%	5,8%	2,5%	2,4%
AGO./25	1,6%	5,4%	1,8%	-1,0%
SET./25	-2,0%	4,7%	-0,1%	-0,6%

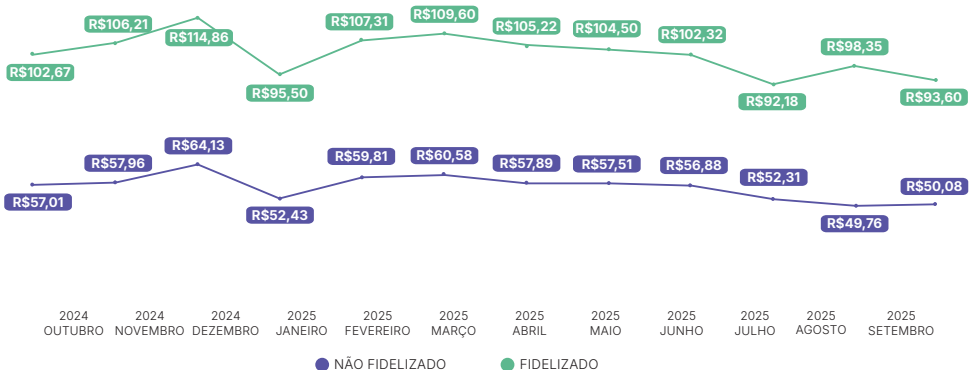
TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS

1 A 4 CHECKOUTS

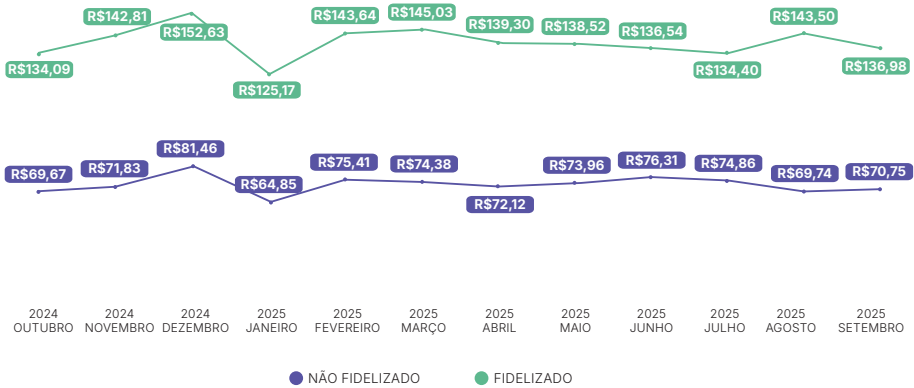


5 A 9 CHECKOUTS

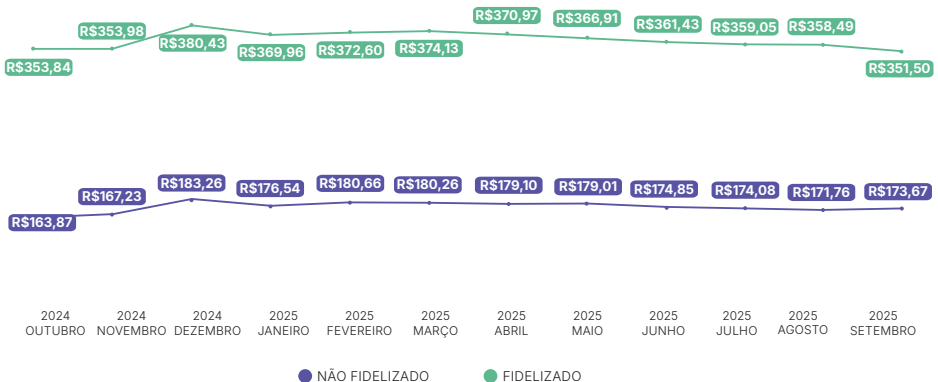


TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS + DE 10 CHECKOUTS

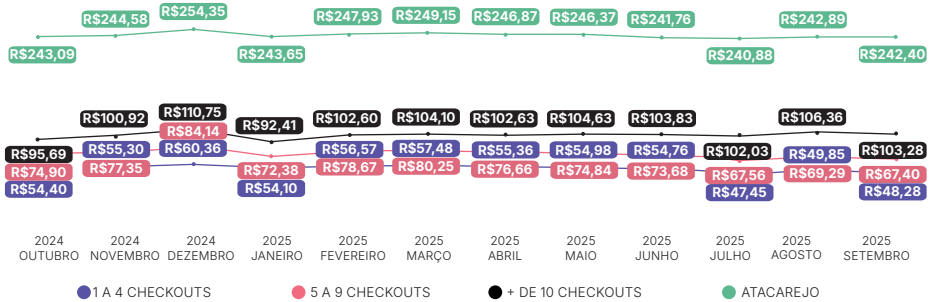


ATACAREJO

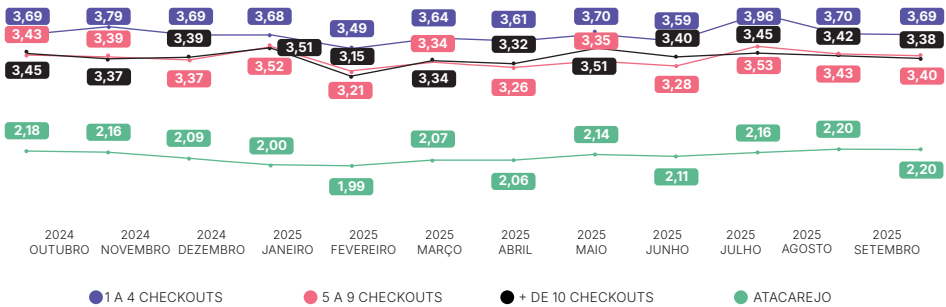


INDICADORES POR CANAL

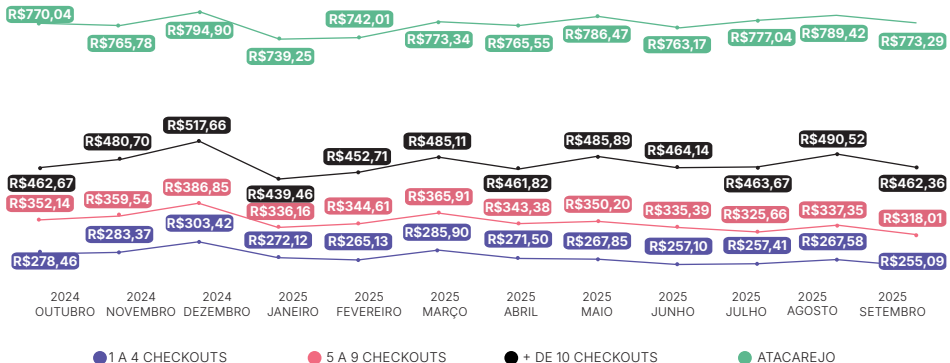
TICKET MÉDIO



FREQUÊNCIA

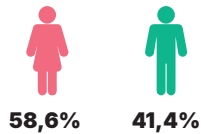
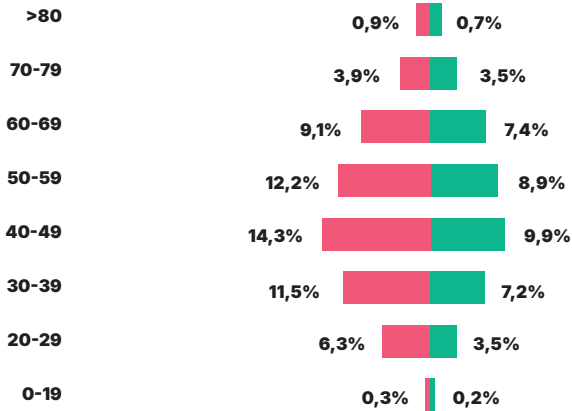


GASTO MÉDIO



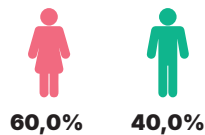
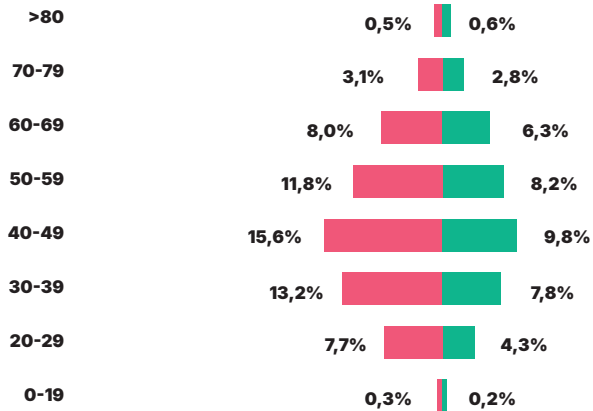
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

1 A 4 CHECKOUTS



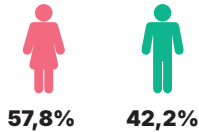
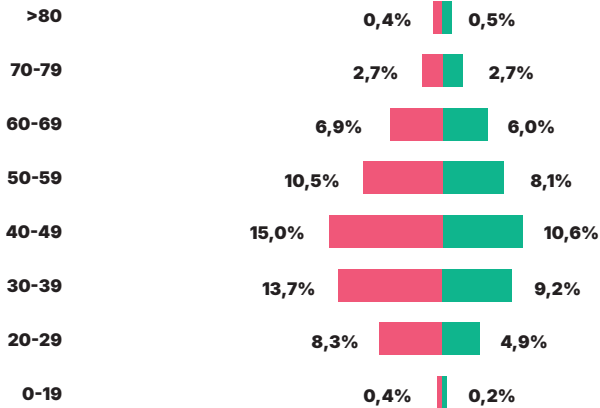
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

5 A 9 CHECKOUTS



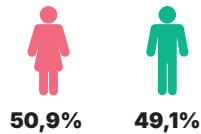
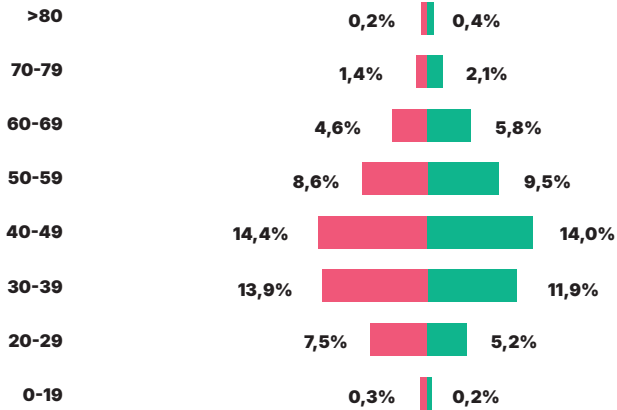
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

10+ CHECKOUTS



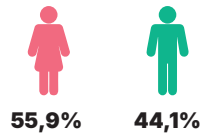
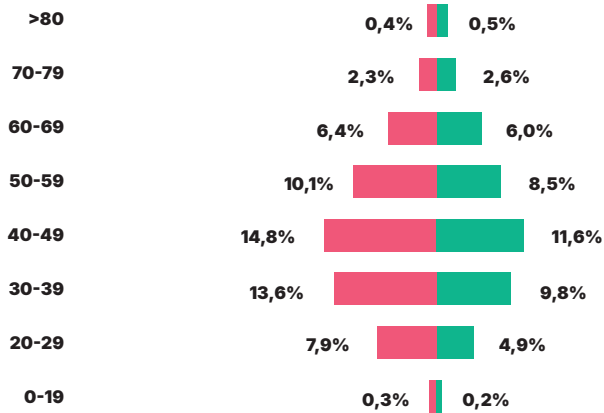
PERFIL DOS SHOPPERS 2025

ATACAREJO

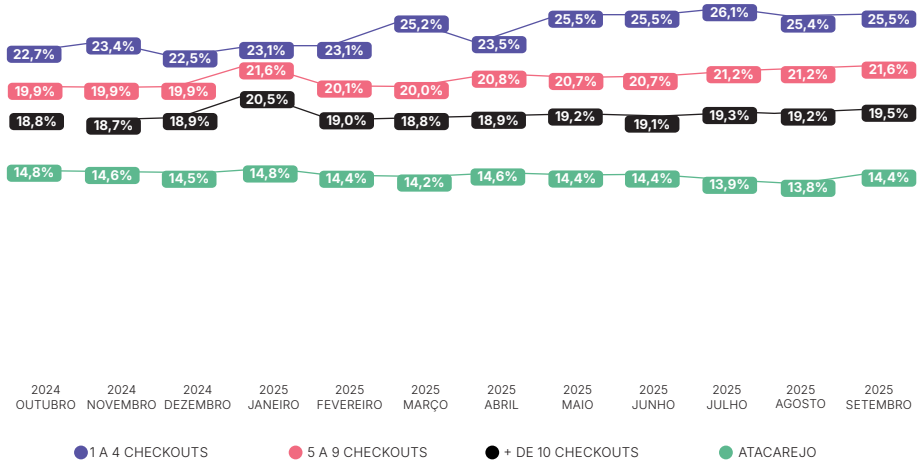


PERFIL DOS SHOPPERS 2025

GERAL (SUPERMERCADOS+ATACAREJO)



VENDAS PARA O PÚBLICO ACIMA DE 60 ANOS



CONCLUSÃO

Setembro de 2025 mantém a movimentação apresentada em agosto, com um cenário de estabilidade e uma leve queda de 0,6%, resultado do aumento do preço médio, que impacta diretamente na diminuição do tamanho dos carrinhos e na quantidade de compras.

Nos canais, a movimentação segue o mesmo comportamento do cenário geral: o aumento do preço médio impulsiona o crescimento do ticket médio, porém em um patamar menor, devido à redução no tamanho dos carrinhos. Essa combinação, somada à diminuição da frequência de compras, resulta em um crescimento suave de 0,6% no faturamento dos supermercados e uma queda de 1,4% no atacarejo.

Na composição da cesta dos 25 produtos mais vendidos em setembro de 2025, em comparação com o mesmo mês de 2024, apenas os refrigerantes de cola zero 2L não figuravam no ranking do ano anterior e passaram a aparecer em 2025. A maioria das categorias apresentou aumento nas variações de preço, o que influenciou as movimentações nas posições do ranking. Apenas seis categorias registraram redução no preço médio: o arroz 1kg, com a maior queda (-33,94%), manteve sua posição; já o feijão 1kg, com redução de 15,95%, o FLV, com -6,86%, o leite 1L, com -6,64%, os frios kg, com -2,91%, e o floco de milho, com -0,83%, ganharam posições no ranking nesse comparativo ano a ano. No comparativo mês a mês, o comportamento se inverte: a maioria dos produtos apresentou queda no preço médio, com apenas quatro categorias registrando aumento, o óleo de soja, que cresceu 6,33%, seguido pela cerveja lata até 550ml, com aumento de 1,78%, pela água mineral garrafa até 510ml, com 0,32%, e pelo refresco em pó de 8g a 35g, com 0,29%.

**Foram analisadas 150 milhões
de transações de vendas para essa edição.**

The background is a solid dark navy blue. It is decorated with several large, stylized geometric shapes in the corners. In the top right, there are nested L-shaped blocks in pink and yellow. In the top left, there is a blue shape. In the bottom left, there is a pink shape. In the bottom right, there is a thin yellow line forming a corner. The central logo is white and yellow.

ROCK.
ENCANTECH

rockencantech.com.br