

Principais indicadores

Perfil dos Shoppers

# ROCK ENCANTECH INSIGHTS

# JUNHO 2025

Uma visão completa do comportamento  
de consumo no varejo alimentar.

# PRINCIPAIS INDICADORES DE JUNHO NO VAREJO ALIMENTAR

(SUPERMERCADOS + ATACAREJO)

| 2025 X 2024    | TOTAL ALIMENTAR | FIDELIZADOS | NÃO FIDELIZADOS |
|----------------|-----------------|-------------|-----------------|
| FATURAMENTO    | 2,8             | 10,4%       | -5,5%           |
| QTD TICKETS    | -2,2%           | 6,0%        | -7,1%           |
| TICKET MÉDIO   | 5,0%            | 4,2%        | 1,8%            |
| ITENS/CARRINHO | -2,9%           | -3,7%       | -5,6%           |
| PREÇO MÉDIO    | 8,1%            | 8,2%        | 7,9%            |
| QTD CLIENTES   |                 | 4,9%        |                 |
| FREQUÊNCIA     |                 | 1,0%        |                 |
| GASTO MÉDIO    |                 | 5,2%        |                 |



# TOP 25 PRODUTOS

## PRESENTES NO CARRINHO EM JUNHO

| RANKING 2024 | RANKING 2025 | TOP 25 PRODUTOS                | VAR. PREÇO MÉDIO 25 X 24 | VS. MÊS ANTERIOR |
|--------------|--------------|--------------------------------|--------------------------|------------------|
| 1            | 1            | CERVEJA LATA ATÉ 550ML         | 3,83%                    | 0,11%            |
| 2            | 2            | FLV                            | -16,50%                  | -4,42%           |
| 4            | 3            | LEITE 1L                       | -6,05%                   | -0,16%           |
| 3            | 4            | BISC. INDUSTRIALIZADOS         | 9,39%                    | -1,03%           |
| 5            | 5            | CARNES E AVES                  | 13,41%                   | 0,33%            |
| 6            | 6            | ÓLEO SOJA                      | 25,85%                   | 1,97%            |
| 9            | 7            | CREME DE LEITE 200ML           | 3,52%                    | -1,40%           |
| 7            | 8            | REFRESCO EM PÓ 8G A 35G        | 5,35%                    | 0,32%            |
| 10           | 9            | DETERGENTE 500ML               | 8,09%                    | -2,13%           |
| 8            | 10           | SABONETE                       | 7,79%                    | 2,31%            |
| 12           | 11           | MOLHO DE TOMATE 200G A 340G    | 2,93%                    | -0,19%           |
| 11           | 12           | ÁGUA MINERAL GARRAFA ATÉ 510ML | 9,40%                    | -1,52%           |
| 14           | 13           | BEBIDA LÁCTEA 200ML            | 3,24%                    | -0,95%           |

# TOP 25 PRODUTOS

## PRESENTES NO CARRINHO EM JUNHO

| RANKING<br>2025     | RANKING<br>2024 | TOP 25<br>PRODUTOS    | VAR. PREÇO MÉDIO<br>25 X 24 | VS. MÊS<br>ANTERIOR |
|---------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------------|---------------------|
| 15                  | 14              | MAC. INSTANTÂNEO      | 9,71%                       | 2,13%               |
| 13                  | 15              | LEITE CONDENSADO 395G | 11,91%                      | -0,33%              |
| 16                  | 16              | PÃES INDUSTRIALIZADOS | 12,34%                      | -0,48%              |
| 17                  | 17              | MACARRÃO 500G         | 5,10%                       | 0,90%               |
| 18                  | 18              | SUCO CAIXINHA         | 12,95%                      | -4,29%              |
| 19                  | 19              | FEIJÃO 1KG            | -9,55%                      | -2,06%              |
| 20                  | 20              | AÇÚCAR REF. 1KG       | 3,77%                       | -1,71%              |
| 23                  | 21              | FRIOS KG              | -0,15%                      | -1,14%              |
| 22                  | 22              | BAZAR                 | 4,20%                       | -3,19%              |
| 25                  | 23              | MILHO VERDE           | -0,28%                      | 2,05%               |
| 24                  | 24              | ARROZ 1KG             | -29,45%                     | -4,55%              |
| MENOR QUE<br>TOP 25 | 25              | CAFÉ EM PÓ            | 79,07%                      | 0,55%               |

# ÍNDICE DE FIDELIZAÇÃO E ENGAJAMENTO DO VAREJO

O IFEV representa, a partir da análise do ticket médio, a diferença entre engajamento de compra do cliente fidelizado vs. cliente não fidelizado no mês e pode ser utilizado ainda como indicador de sucesso para os programas de relacionamento do varejo.

| ANO   | MÊS | 1 A 4<br>CHECKOUTS | 5 A 9<br>CHECKOUTS | 10+<br>CHECKOUTS | SUPERMERCADOS<br>(GERAL) | ATACAREJO |
|-------|-----|--------------------|--------------------|------------------|--------------------------|-----------|
| 2024  | JUL | 86,5%              | 79,7%              | 90,7%            | 88,8%                    | 105,7%    |
| 2024  | AGO | 91,5%              | 100,2%             | 108,8%           | 106,7%                   | 90,8%     |
| 2024  | SET | 90,0%              | 88,7%              | 99,4%            | 97,1%                    | 113,7%    |
| 2024  | OUT | 90,5%              | 80,1%              | 92,5%            | 90,2%                    | 115,9%    |
| 2024  | NOV | 89,5%              | 83,3%              | 98,8%            | 95,4%                    | 111,7%    |
| 2024  | DEZ | 85,9%              | 79,1%              | 87,4%            | 86,2%                    | 107,6%    |
| 2025  | JAN | 91,7%              | 82,2%              | 93,0%            | 90,8%                    | 109,6%    |
| 2025  | FEV | 84,5%              | 79,4%              | 90,5%            | 87,9%                    | 106,2%    |
| 2025  | MAR | 86,6%              | 80,9%              | 95,0%            | 92,8%                    | 107,5%    |
| 2025  | ABR | 83,2%              | 81,8%              | 93,1%            | 92,9%                    | 107,1%    |
| 2025  | MAI | 84,2%              | 81,7%              | 87,3%            | 89,5%                    | 105,0%    |
| 2025  | JUN | 83,8%              | 79,9%              | 78,9%            | 81,6%                    | 106,7%    |
| MÉDIA |     | 87,2%              | 82,9%              | 92,3%            | 91,3%                    | 106,2%    |



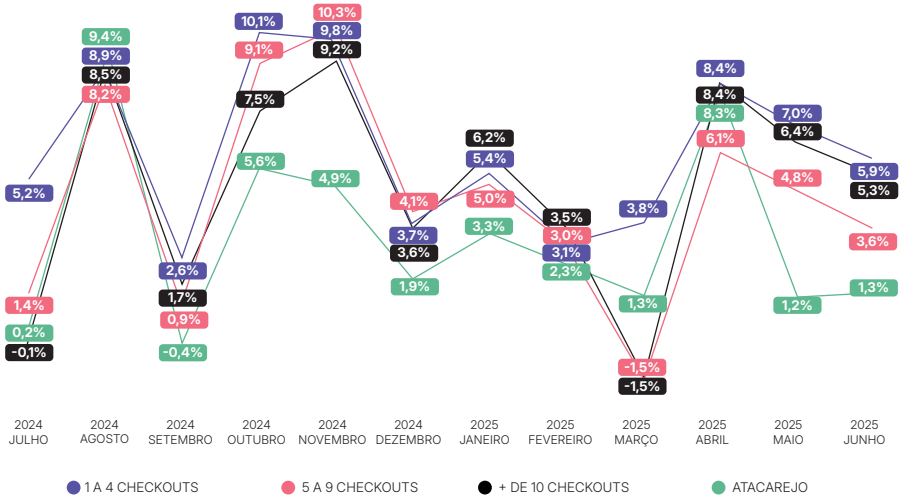
# VISÃO POR CANAL

| 2025 X 2024    | 1 A 4<br>CHECKOUTS | 5 A 9<br>CHECKOUTS | 10+<br>CHECKOUTS | SUPERMERCADOS<br>(GERAL) | ATACAREJO |
|----------------|--------------------|--------------------|------------------|--------------------------|-----------|
| FATURAMENTO    | 5,9%               | 3,6%               | 5,3%             | 5,1%                     | 1,3%      |
| QTD TICKETS    | -0,7%              | -1,6%              | -1,2%            | -1,3%                    | -3,5%     |
| TICKET MÉDIO   | 6,6%               | 5,2%               | 6,6%             | 6,4%                     | 5,0%      |
| ITENS/CARRINHO | -1,6%              | -2,8%              | -1,3%            | -1,6%                    | -2,6%     |
| PREÇO MÉDIO    | 8,4%               | 8,3%               | 8,1%             | 8,1%                     | 7,9%      |
| QTD CLIENTES   | 3,4%               | 7,6%               | 6,8%             | 6,9%                     | 3,0%      |
| FREQUÊNCIA     | -1,6%              | 0,3%               | 0,5%             | 0,4%                     | 0,9%      |
| GASTO MÉDIO    | 4,3%               | 4,3%               | 6,9%             | 6,5%                     | 5,2%      |



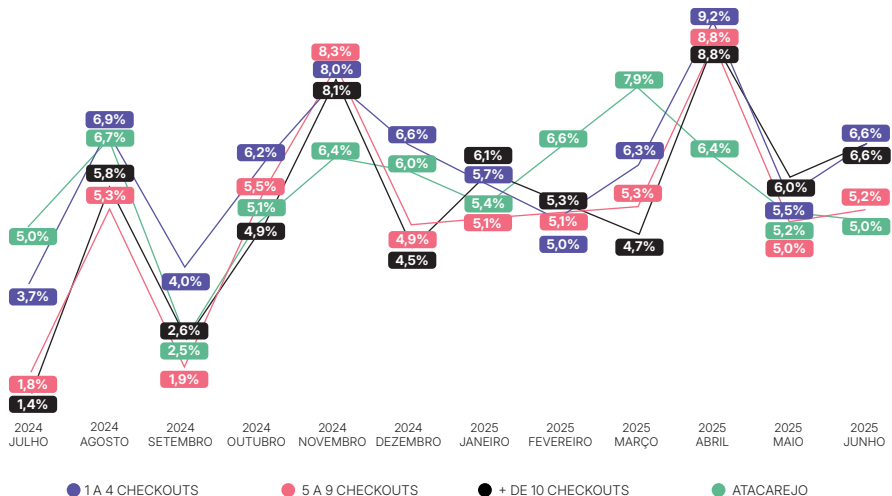
# FATURAMENTO

## COMPARATIVO ANO ANTERIOR



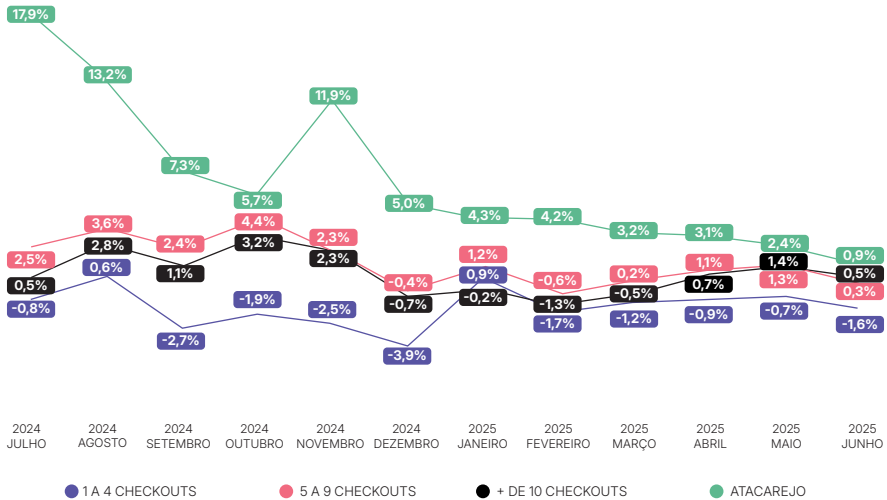
# TICKET MÉDIO

## COMPARATIVO ANO ANTERIOR



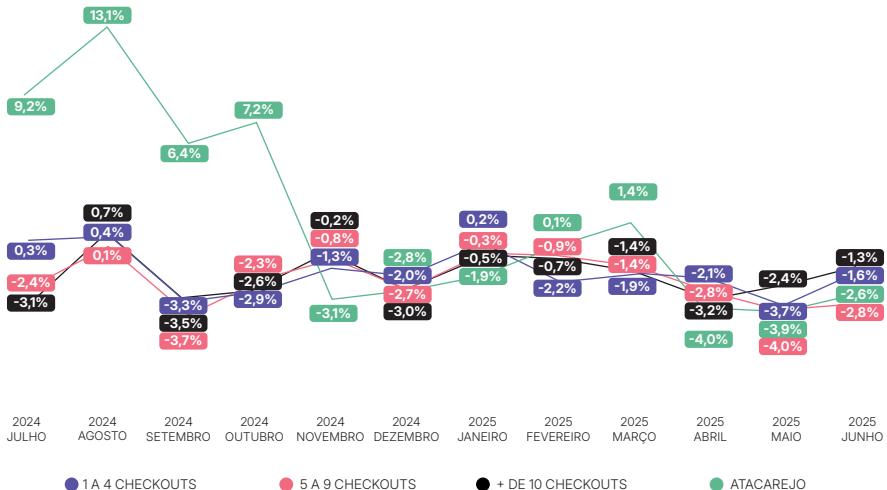
# FREQUÊNCIA

## COMPARATIVO ANO ANTERIOR



# ITENS NO CARRINHO

## COMPARATIVO ANO ANTERIOR





# MISSÃO DE COMPRA

## 1 A 4 CHECKOUTS

| MISSÃO DE COMPRA | MISSÃO 2024 | MISSÃO 2025 | VARIAÇÃO (P.P.) | PART. FATURAMENTO 2024 | PART. FATURAMENTO 2025 | VARIAÇÃO FATURAMENTO |
|------------------|-------------|-------------|-----------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| EMERGÊNCIA       | 66,07%      | 67,32%      | 1,25            | 30,08%                 | 31,46%                 | 1,38                 |
| CONVENIÊNCIA     | 27,11%      | 26,26%      | -0,85           | 37,88%                 | 38,01%                 | 0,13                 |
| REPOSIÇÃO        | 5,20%       | 4,94%       | -0,27           | 18,25%                 | 17,71%                 | -0,54                |
| ABASTECIMENTO    | 1,61%       | 1,48%       | -0,13           | 13,79%                 | 12,82%                 | -0,98                |

# MISSÃO DE COMPRA

## 5 A 9 CHECKOUTS

| MISSÃO DE COMPRA | MISSÃO 2024 | MISSÃO 2025 | VARIAÇÃO (P.P.) | PART. FATURAMENTO 2024 | PART. FATURAMENTO 2025 | VARIAÇÃO FATURAMENTO |
|------------------|-------------|-------------|-----------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| EMERGÊNCIA       | 58,57%      | 58,96%      | 0,39            | 22,51%                 | 22,92%                 | 0,41                 |
| CONVENIÊNCIA     | 30,16%      | 30,19%      | 0,03            | 33,02%                 | 33,82%                 | 0,80                 |
| REPOSIÇÃO        | 7,64%       | 7,45%       | -0,19           | 19,82%                 | 19,74%                 | -0,08                |
| ABASTECIMENTO    | 3,63%       | 3,40%       | -0,23           | 24,65%                 | 23,52%                 | -1,13                |

# MISSÃO DE COMPRA

## 10+ CHECKOUTS

### MISSÃO DE COMPRA

#### EMERGÊNCIA

#### CONVENIÊNCIA

#### REPOSIÇÃO

#### ABASTECIMENTO

| MISSÃO 2024 | MISSÃO 2025 | VARIAÇÃO (P.P.) | PART. FATURAMENTO 2024 | PART. FATURAMENTO 2025 | VARIAÇÃO FATURAMENTO |
|-------------|-------------|-----------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| 52,26%      | 51,74%      | -0,52           | 17,18%                 | 16,86%                 | -0,32                |
| 31,53%      | 32,11%      | 0,58            | 28,49%                 | 29,02%                 | 0,53                 |
| 10,16%      | 10,25%      | 0,09            | 21,44%                 | 21,70%                 | 0,26                 |
| 6,05%       | 5,90%       | -0,15           | 32,89%                 | 32,41%                 | -0,48                |

# MISSÃO DE COMPRA

## ATACAREJO

### MISSÃO DE COMPRA

#### EMERGÊNCIA

#### CONVENIÊNCIA

#### REPOSIÇÃO

#### ABASTECIMENTO

| MISSÃO 2024 | MISSÃO 2025 | VARIAÇÃO (P.P.) | PART. FATURAMENTO 2024 | PART. FATURAMENTO 2025 | VARIAÇÃO FATURAMENTO |
|-------------|-------------|-----------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| 38,99%      | 40,29%      | 1,30            | 16,17%                 | 16,09%                 | -0,07                |
| 28,49%      | 28,58%      | 0,09            | 16,85%                 | 17,08%                 | 0,24                 |
| 15,45%      | 14,99%      | -0,46           | 18,49%                 | 18,44%                 | -0,05                |
| 17,07%      | 16,14%      | -0,93           | 48,50%                 | 48,38%                 | -0,12                |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER 1 A 4 CHECKOUTS

| MÊS     | FATURAMENTO |       | TICKET MÉDIO |      |
|---------|-------------|-------|--------------|------|
|         | MÊS X MÊS   | ANO   | MÊS X MÊS    | ANO  |
| JUL./24 | 0,7%        | 5,2%  | -0,3%        | 3,7% |
| AGO./24 | 6,0%        | 8,9%  | 1,2%         | 6,9% |
| SET./24 | -8,3%       | 2,6%  | -1,2%        | 4,0% |
| OUT./24 | 5,3%        | 10,1% | 1,0%         | 6,2% |
| NOV./24 | -3,6%       | 9,8%  | 1,6%         | 8,0% |
| DEZ./24 | 18,0%       | 3,7%  | 9,1%         | 6,6% |
| JAN./25 | -17,8%      | 5,4%  | -10,4%       | 5,7% |
| FEV./25 | -0,6%       | 3,1%  | 4,6%         | 5,0% |
| MAR./25 | 2,3%        | 3,8%  | 1,6%         | 6,3% |
| ABR./25 | 2,6%        | 8,4%  | -3,7%        | 9,2% |
| MAI./25 | -11,3%      | 7,0%  | -0,7%        | 5,5% |
| JUN./25 | -6,5%       | 5,9%  | -0,4%        | 6,6% |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER

### 1 A 4 CHECKOUTS

| MÊS     | ITENS NO CARRINHO |       | PREÇO MÉDIO |       |
|---------|-------------------|-------|-------------|-------|
|         | MÊS X MÊS         | ANO   | MÊS X MÊS   | ANO   |
| JUL./24 | 1,0%              | 0,3%  | -1,3%       | 3,3%  |
| AGO./24 | 1,3%              | 0,4%  | 0,0%        | 6,5%  |
| SET./24 | -1,0%             | -3,3% | -0,2%       | 7,6%  |
| OUT./24 | -0,6%             | -2,9% | 1,6%        | 9,4%  |
| NOV./24 | -0,8%             | -1,3% | 2,4%        | 9,4%  |
| DEZ./24 | 4,1%              | -2,0% | 4,8%        | 8,7%  |
| JAN./25 | -6,6%             | 0,2%  | -4,0%       | 5,5%  |
| FEV./25 | 4,2%              | -2,2% | 0,3%        | 7,3%  |
| MAR./25 | -1,9%             | -1,9% | 3,6%        | 8,3%  |
| ABR./25 | -5,2%             | -2,1% | 1,6%        | 11,4% |
| MAI./25 | -0,6%             | -3,7% | -0,1%       | 9,6%  |
| JUN./25 | -0,5%             | -1,6% | 0,1%        | 8,4%  |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER 1 A 4 CHECKOUTS

| MÊS     | GASTO MÉDIO |      | FREQUÊNCIA |       |
|---------|-------------|------|------------|-------|
|         | MÊS X MÊS   | ANO  | MÊS X MÊS  | ANO   |
| JUL./24 | 3,7%        | 1,9% | 4,4%       | -0,8% |
| AGO./24 | 2,7%        | 6,4% | 3,0%       | 0,6%  |
| SET./24 | -6,0%       | 0,5% | -4,6%      | -2,7% |
| OUT./24 | 2,2%        | 5,9% | -0,0%      | -1,9% |
| NOV./24 | 1,8%        | 5,2% | 2,5%       | -2,5% |
| DEZ./24 | 7,1%        | 0,2% | -2,6%      | -3,9% |
| JAN./25 | -10,3%      | 3,4% | -0,3%      | 0,9%  |
| FEV./25 | -2,6%       | 0,9% | -5,0%      | -1,7% |
| MAR./25 | 7,8%        | 3,6% | 4,2%       | -1,2% |
| ABR./25 | -5,0%       | 5,5% | -0,7%      | -0,9% |
| MAI./25 | -1,3%       | 4,4% | 2,4%       | -0,7% |
| JUN./25 | -4,0%       | 4,3% | -2,8%      | -1,6% |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

| MÊS     | FATURAMENTO |       | TICKET MÉDIO |      |
|---------|-------------|-------|--------------|------|
|         | MÊS X MÊS   | ANO   | MÊS X MÊS    | ANO  |
| JUL./24 | 0,3%        | 1,4%  | -0,3%        | 1,8% |
| AGO./24 | 5,8%        | 8,2%  | 1,7%         | 5,3% |
| SET./24 | -6,0%       | 0,9%  | -0,7%        | 1,9% |
| OUT./24 | 6,0%        | 9,1%  | 1,4%         | 5,5% |
| NOV./24 | 0,1%        | 10,3% | 3,3%         | 8,3% |
| DEZ./24 | 14,3%       | 4,1%  | 8,8%         | 4,9% |
| JAN./25 | -21,2%      | 5,0%  | -14,0%       | 5,1% |
| FEV./25 | 3,7%        | 3,0%  | 8,7%         | 5,1% |
| MAR./25 | 5,9%        | -1,5% | 2,0%         | 5,3% |
| ABR./25 | -3,2%       | 6,1%  | -4,5%        | 8,8% |
| MAI./25 | -4,6%       | 4,8%  | -2,4%        | 5,0% |
| JUN./25 | -5,7%       | 3,6%  | -1,6%        | 5,2% |



# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

| MÊS     | ITENS NO CARRINHO |       | PREÇO MÉDIO |       |
|---------|-------------------|-------|-------------|-------|
|         | MÊS X MÊS         | ANO   | MÊS X MÊS   | ANO   |
| JUL./24 | -0,3%             | -2,4% | 0,0%        | 4,3%  |
| AGO./24 | 3,8%              | 0,1%  | -2,0%       | 5,1%  |
| SET./24 | -0,5%             | -3,7% | -0,3%       | 5,9%  |
| OUT./24 | -1,2%             | -2,3% | 2,7%        | 7,9%  |
| NOV./24 | 0,8%              | -0,8% | 2,5%        | 9,1%  |
| DEZ./24 | 3,6%              | -2,7% | 5,0%        | 7,8%  |
| JAN./25 | -10,5%            | -0,3% | -3,9%       | 5,4%  |
| FEV./25 | 9,3%              | -0,9% | -0,6%       | 6,0%  |
| MAR./25 | -0,4%             | -1,4% | 2,4%        | 6,8%  |
| ABR./25 | -6,7%             | -2,8% | 2,4%        | 11,9% |
| MAI./25 | -3,4%             | -4,0% | 1,1%        | 9,4%  |
| JUN./25 | -1,0%             | -2,8% | -0,6%       | 8,3%  |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

| MÊS     | GASTO MÉDIO |      | FREQUÊNCIA |       |
|---------|-------------|------|------------|-------|
|         | MÊS X MÊS   | ANO  | MÊS X MÊS  | ANO   |
| JUL./24 | 0,9%        | 2,1% | 2,5%       | 2,5%  |
| AGO./24 | 6,6%        | 6,1% | 2,2%       | 3,6%  |
| SET./24 | -5,4%       | 1,1% | -2,3%      | 2,4%  |
| OUT./24 | 2,4%        | 6,6% | 3,0%       | 4,4%  |
| NOV./24 | 2,1%        | 7,7% | -1,3%      | 2,3%  |
| DEZ./24 | 7,6%        | 1,7% | -0,5%      | -0,4% |
| JAN./25 | -13,1%      | 3,7% | 4,5%       | 1,2%  |
| FEV./25 | 2,5%        | 3,3% | -8,8%      | -0,6% |
| MAR./25 | 6,2%        | 2,4% | 4,0%       | 0,2%  |
| ABR./25 | -6,2%       | 7,7% | -2,3%      | 1,1%  |
| MAI./25 | 2,0%        | 5,0% | 2,7%       | 1,3%  |
| JUN./25 | -4,2%       | 4,3% | -2,2%      | 0,3%  |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

| MÊS     | FATURAMENTO |       | TICKET MÉDIO |      |
|---------|-------------|-------|--------------|------|
|         | MÊS X MÊS   | ANO   | MÊS X MÊS    | ANO  |
| JUL./24 | -0,6%       | -0,1% | -1,0%        | 1,4% |
| AGO./24 | 11,8%       | 8,5%  | 3,9%         | 5,8% |
| SET./24 | -7,4%       | 1,7%  | -1,5%        | 2,6% |
| OUT./24 | 2,5%        | 7,5%  | -0,3%        | 4,9% |
| NOV./24 | 3,3%        | 9,2%  | 5,5%         | 8,1% |
| DEZ./24 | 16,7%       | 3,6%  | 9,7%         | 4,5% |
| JAN./25 | -14,9%      | 6,2%  | -16,6%       | 6,1% |
| FEV./25 | -5,0%       | 3,5%  | 11,0%        | 5,3% |
| MAR./25 | 6,7%        | -1,5% | 1,5%         | 4,7% |
| ABR./25 | -4,4%       | 8,4%  | -1,4%        | 8,8% |
| MAI./25 | 9,8%        | 6,4%  | 2,0%         | 6,0% |
| JUN./25 | -5,5%       | 5,3%  | -0,8%        | 6,6% |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

| MÊS     | ITENS NO CARRINHO |       | PREÇO MÉDIO |       |
|---------|-------------------|-------|-------------|-------|
|         | MÊS X MÊS         | ANO   | MÊS X MÊS   | ANO   |
| JUL./24 | -1,2%             | -3,1% | 0,3%        | 4,6%  |
| AGO./24 | 6,2%              | 0,7%  | -2,1%       | 5,1%  |
| SET./24 | -1,6%             | -3,5% | 0,1%        | 6,3%  |
| OUT./24 | -2,2%             | -2,6% | 2,0%        | 7,6%  |
| NOV./24 | 2,1%              | -0,2% | 3,3%        | 8,4%  |
| DEZ./24 | 4,5%              | -3,0% | 5,0%        | 7,7%  |
| JAN./25 | -14,8%            | -0,5% | -2,1%       | 6,7%  |
| FEV./25 | 14,6%             | -0,7% | -3,1%       | 6,1%  |
| MAR./25 | -1,2%             | -1,4% | 2,7%        | 6,3%  |
| ABR./25 | -5,3%             | -3,2% | 4,1%        | 12,4% |
| MAI./25 | 2,0%              | -2,4% | 0,0%        | 8,6%  |
| JUN./25 | -0,4%             | -1,3% | -0,4%       | 8,1%  |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

| MÊS     | GASTO MÉDIO |      | FREQUÊNCIA |       |
|---------|-------------|------|------------|-------|
|         | MÊS X MÊS   | ANO  | MÊS X MÊS  | ANO   |
| JUL./24 | -0,5%       | 0,3% | 0,8%       | 0,5%  |
| AGO./24 | 9,0%        | 6,4% | 2,9%       | 2,8%  |
| SET./24 | -6,0%       | 1,5% | -2,8%      | 1,1%  |
| OUT./24 | 1,9%        | 5,7% | 3,8%       | 3,2%  |
| NOV./24 | 3,9%        | 7,6% | -2,4%      | 2,3%  |
| DEZ./24 | 7,7%        | 1,7% | 0,8%       | -0,7% |
| JAN./25 | -15,1%      | 4,3% | 3,5%       | -0,2% |
| FEV./25 | 3,0%        | 2,9% | -10,2%     | -1,3% |
| MAR./25 | 6,2%        | 2,4% | 4,0%       | 0,2%  |
| ABR./25 | -4,8%       | 8,1% | -0,9%      | 0,7%  |
| MAI./25 | 5,2%        | 7,0% | 5,8%       | 1,4%  |
| JUN./25 | -4,5%       | 6,9% | -3,1%      | 0,5%  |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

| MÊS     | FATURAMENTO |       | TICKET MÉDIO |      |
|---------|-------------|-------|--------------|------|
|         | MÊS X MÊS   | ANO   | MÊS X MÊS    | ANO  |
| JUL./24 | -4,3%       | -1,0% | -1,9%        | 0,0% |
| AGO./24 | 1,5%        | 0,2%  | -0,1%        | 5,0% |
| SET./24 | 4,2%        | 9,4%  | 3,3%         | 6,7% |
| OUT./24 | -4,3%       | -0,4% | 0,1%         | 2,5% |
| NOV./24 | 3,9%        | 5,6%  | 0,5%         | 5,1% |
| DEZ./24 | 1,4%        | 4,9%  | 0,6%         | 6,4% |
| JAN./25 | 13,7%       | 1,9%  | 4,0%         | 6,05 |
| FEV./25 | -12,7%      | 3,3%  | -4,2%        | 5,4% |
| MAR./25 | -7,3%       | 2,3%  | 1,8%         | 6,6% |
| ABR./25 | 8,4%        | 1,3%  | 0,5%         | 7,9% |
| MAI./25 | -1,8%       | 8,3%  | -0,9%        | 6,4% |
| JUN./25 | -1,2%       | 1,2%  | -0,2%        | 5,2% |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

| MÊS     | ITENS NO CARRINHO |       | PREÇO MÉDIO |       |
|---------|-------------------|-------|-------------|-------|
|         | MÊS X MÊS         | ANO   | MÊS X MÊS   | ANO   |
| JUL./24 | -4,1%             | 6,3%  | -2,3%       | -5,9% |
| AGO./24 | -0,3%             | 9,2%  | 0,2%        | -3,9% |
| SET./24 | 5,5%              | 13,1% | -2,1%       | -5,7% |
| OUT./24 | -0,6%             | 6,4%  | 0,7%        | -3,7% |
| NOV./24 | -2,1%             | 7,2%  | 2,6%        | -2,0% |
| DEZ./24 | -0,7%             | -3,1% | 1,3%        | 9,8%  |
| JAN./25 | -1,0%             | -2,8% | 5,0%        | 9,1%  |
| FEV./25 | -0,7%             | -1,9% | -3,5%       | 7,4%  |
| MAR./25 | 2,0%              | 0,1%  | -0,3%       | 6,5%  |
| ABR./25 | -1,6%             | 1,4%  | 2,1%        | 6,4%  |
| MAI./25 | -2,8%             | -4,0% | 2,0%        | 10,8% |
| JUN./25 | 0,3%              | -3,9% | -0,5%       | 9,5%  |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

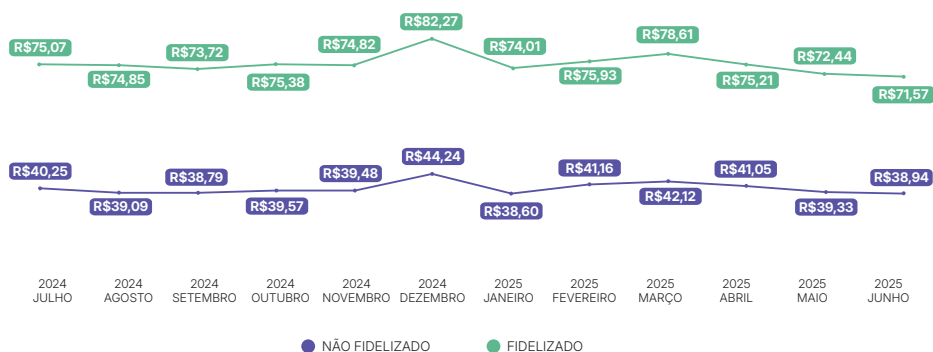
| MÊS     | GASTO MÉDIO |       | FREQUÊNCIA |       |
|---------|-------------|-------|------------|-------|
|         | MÊS X MÊS   | ANO   | MÊS X MÊS  | ANO   |
| JUL./24 | -0,9%       | 11,2% | 1,0%       | 8,6%  |
| AGO./24 | 0,8%        | 32,6% | 0,8%       | 17,9% |
| SET./24 | 1,5%        | 12,1% | 5,7%       | 13,2% |
| OUT./24 | -0,7%       | 8,5%  | -1,3%      | 7,3%  |
| NOV./24 | 3,2%        | 9,9%  | 1,3%       | 5,7%  |
| DEZ./24 | -0,6%       | 12,7% | -0,6%      | 11,9% |
| JAN./25 | 3,8%        | 7,8%  | -3,4%      | 5,0%  |
| FEV./25 | -7,0%       | 7,8%  | -4,4%      | 4,3%  |
| MAR./25 | 0,4%        | 7,2%  | -0,3%      | 4,2%  |
| ABR./25 | 4,2%        | 7,6%  | 3,8%       | 3,2%  |
| MAI./25 | -1,0%       | 7,6%  | -0,2%      | 3,1%  |
| JUN./25 | 2,7%        | 6,9%  | 3,9%       | 2,4%  |



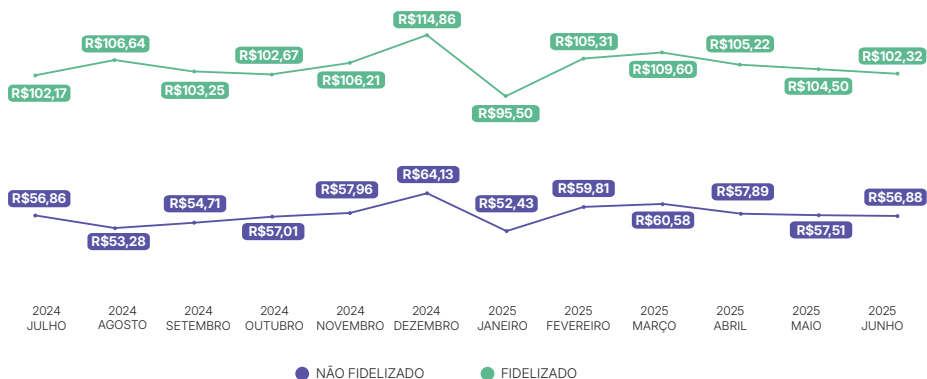
# TICKET MÉDIO

## CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS

### 1 A 4 CHECKOUTS



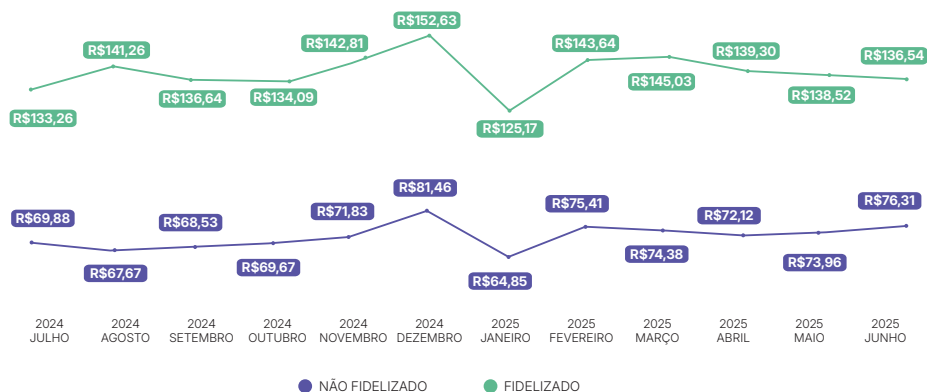
### 5 A 9 CHECKOUTS



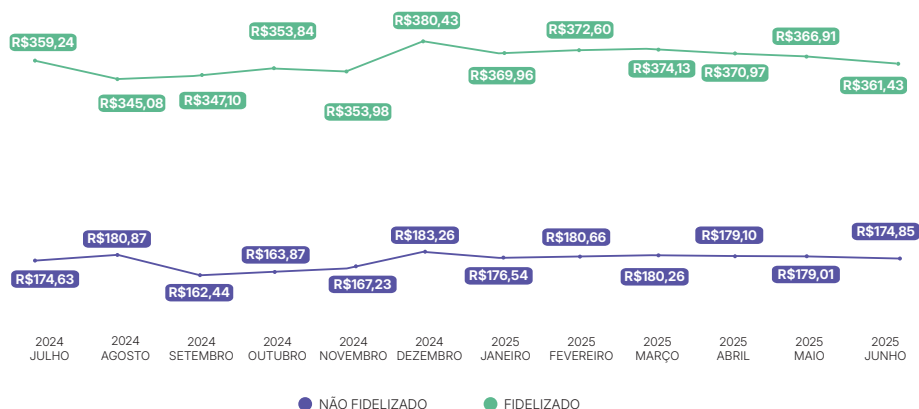
# TICKET MÉDIO

## CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS

### + DE 10 CHECKOUTS

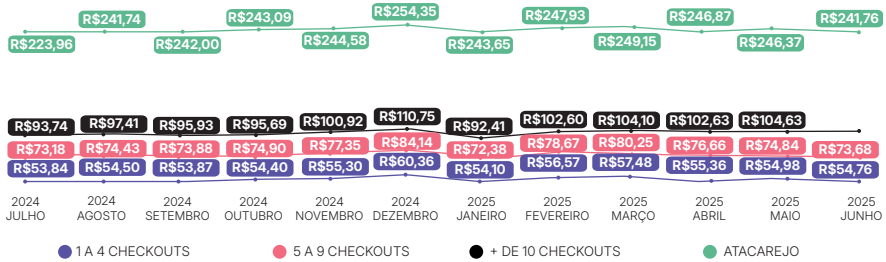


## ATACAREJO

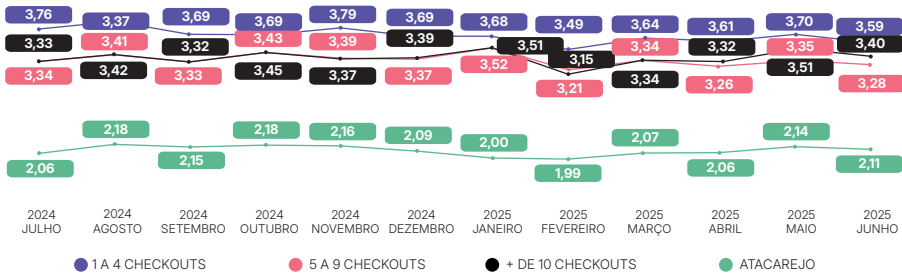


# INDICADORES POR CANAL

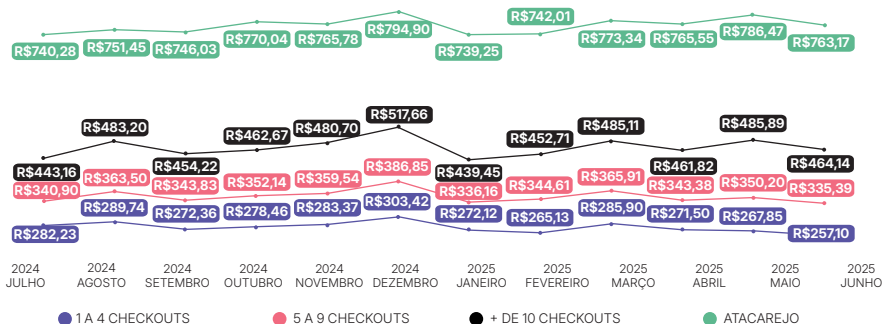
## TICKET MÉDIO



## FREQUÊNCIA

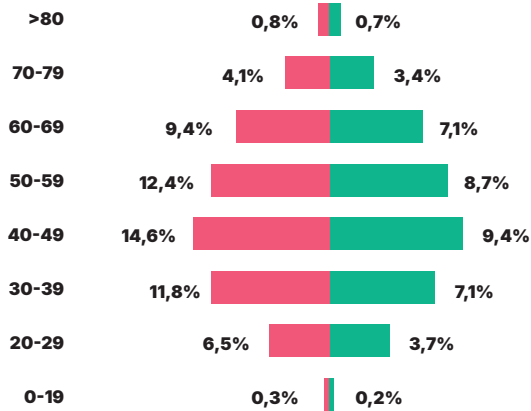


## GASTO MÉDIO

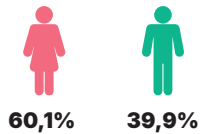


# PERFIL DOS SHOPPERS 2025

## 1 A 4 CHECKOUTS

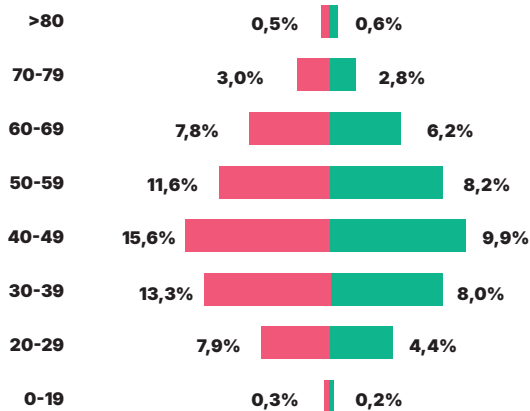


## 1 A 4 CHECKOUTS

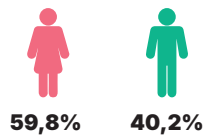


# PERFIL DOS SHOPPERS 2025

## 5 A 9 CHECKOUTS

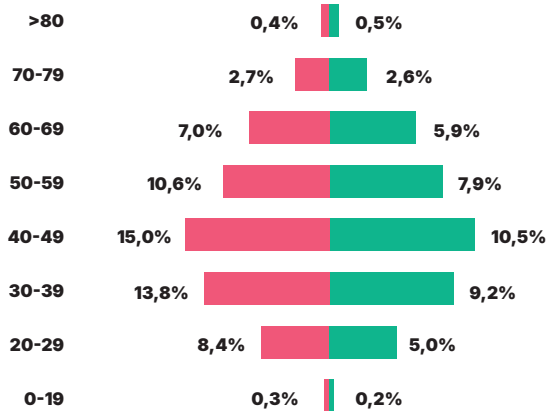


## 1 A 4 CHECKOUTS

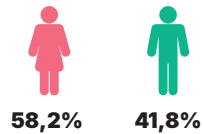


# PERFIL DOS SHOPPERS 2025

## 10+ CHECKOUTS

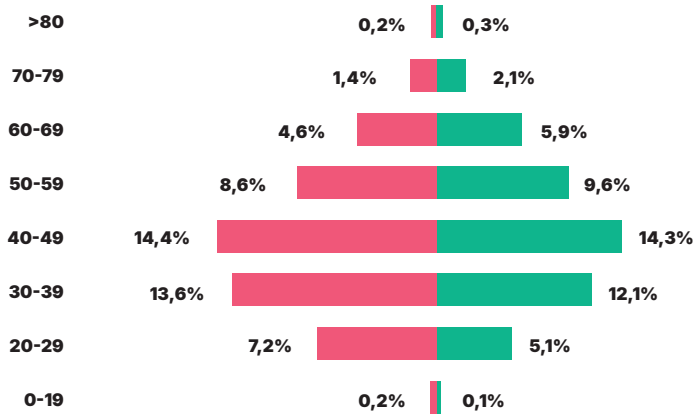


## 10+ CHECKOUTS

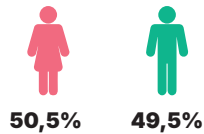


# PERFIL DOS SHOPPERS 2025

## ATACAREJO



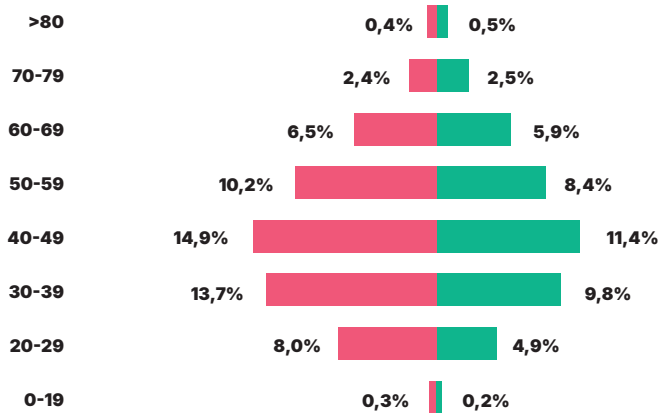
## ATACAREJO



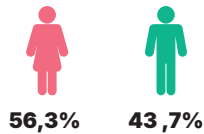


# PERFIL DOS SHOPPERS 2025

## GERAL (SUPERMERCADOS+ATACAREJO)

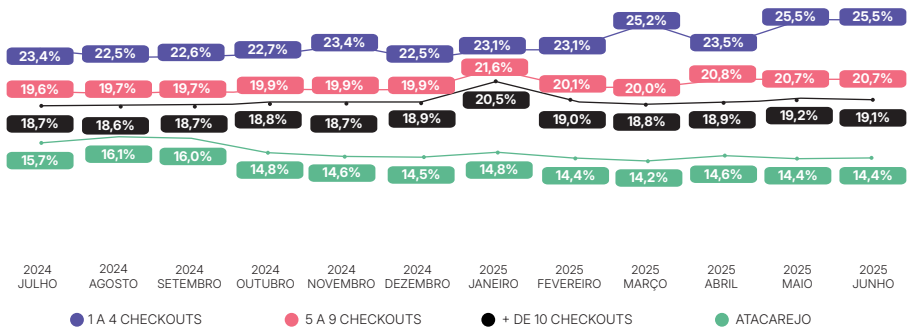


## ATACAREJO





# VENDAS PARA O PÚBLICO ACIMA DE 60 ANOS



## CONCLUSÃO

Junho, mês tradicionalmente relevante para o varejo alimentar devido às festas juninas, registrou em 2025 um crescimento de 2,8% no faturamento em relação a junho de 2024. O resultado reflete o equilíbrio entre a elevação do preço médio, que se manteve no patamar de 8%, e a redução tanto na quantidade de compras quanto no número de itens por carrinho. O grupo de clientes fidelizados teve papel positivo nesse cenário, com faturamento 10,4% superior ao do ano anterior — desempenho acima da média geral — impulsionado, sobretudo, pelo aumento no número de compras, movimento contrário à tendência observada no total do varejo.

Todos os canais apresentaram crescimento na comparação anual, especialmente devido aos aumentos no preço e no ticket médios. Contudo, essa elevação também pressionou negativamente o volume de itens por compra e a frequência de tickets. Essa dinâmica foi mais evidente no Atacarejo, que registrou o menor avanço, de 1,3%. Por outro lado, os supermercados se destacaram com alta de 5,1%, liderados pelas lojas menores (1 a 4 checkouts), geralmente associadas a compras rápidas e de reposição, que tiveram queda mais moderada no volume de itens por carrinho e na frequência de compras.

Na análise dos 20 principais produtos de junho de 2025 em comparação a junho de 2024, apenas o café em pó não estava presente no ranking do ano anterior, reflexo da expressiva alta acumulada no preço médio — superior a 70% nos últimos 12 meses, apesar da estabilização recente. Também apresentaram aumento no preço médio o óleo de soja (+25,8%) e carnes e aves (+13,4%). Já o arroz 1 kg (-29,4%) e frutas, legumes e verduras (-16,4%) registraram queda. No comparativo mês contra mês anterior, o arroz 1 kg também mostrou retração, acompanhada por recuos no suco em caixinha e no feijão 1 kg.

**Foram analisadas 120 milhões  
de transações de vendas para essa edição.**

The background is a solid dark navy blue. It is decorated with several large, stylized geometric shapes in the corners. In the top-left, there's a yellow-outlined shape. In the top-right, there's a pink shape with a yellow outline. In the bottom-left, there's a pink shape with a yellow outline. In the bottom-right, there's a yellow-outlined shape. The central logo is white and yellow.

**ROCK.**  
ENCANTECH

[rockencantech.com.br](http://rockencantech.com.br)