

Principais indicadores
de desempenho
no varejo alimentar

Ranking dos 25 produtos
mais presentes
no carrinho

Perfil dos Shoppers
por canal e índice
de fidelização (IFEV)

ROCK ENCANTECH INSIGHTS

JULHO 2025

Inteligência de mercado e comportamento
de consumo no varejo alimentar

PRINCIPAIS INDICADORES DE JULHO NO VAREJO ALIMENTAR

(SUPERMERCADOS + ATACAREJO)

2025 X 2024	TOTAL ALIMENTAR	FIDELIZADOS	NÃO FIDELIZADOS
FATURAMENTO	4,9%	13,1%	-3,9%
QTD TICKETS	0,4%	8,9%	-4,7%
TICKET MÉDIO	4,5%	3,9%	0,9%
ITENS/CARRINHO	-2,8%	-3,6%	-5,6%
PREÇO MÉDIO	7,5%	7,8%	6,9%
QTD CLIENTES		7,2%	
FREQUÊNCIA		1,6%	
GASTO MÉDIO		5,5%	



TOP 25 PRODUTOS

PRESENTES NO CARRINHO EM JULHO

RANKING 2024	RANKING 2025	TOP 25 PRODUTOS	VAR. PREÇO MÉDIO 25 X 24	VS. MÊS ANTERIOR
1	1	CERVEJA LATA ATÉ 550ML	3,83%	-1,40%
2	2	FLV	-13,69%	-5,29%
4	3	LEITE 1L	-0,69%	1,00%
3	4	BISC. INDUSTRIALIZADOS	9,53%	2,65%
5	5	CARNES E AVES	13,57%	0,52%
6	6	ÓLEO SOJA	21,20%	-1,40%
8	7	CREME DE LEITE 200ML	3,85%	-0,32%
9	8	DETERGENTE 500ML	7,42%	-0,89%
7	9	REFRESCO EM PÓ 8G A 35G	2,74%	-0,53%
11	10	MOLHO DE TOMATE 200G A 340G	3,44%	-0,10%
10	11	SABONETE	11,62%	2,80%
14	12	ÁGUA MINERAL GARRAFA ATÉ 510M	8,95%	0,17%
15	13	MAC. INSTANTÂNEO	7,22%	-0,44%

TOP 25 PRODUTOS

PRESENTES NO CARRINHO EM JULHO

RANKING 2025	RANKING 2024	TOP 25 PRODUTOS	VAR. PREÇO MÉDIO 25 X 24	VS. MÊS ANTERIOR
13	14	LEITE CONDENSADO 395G	10,80%	0,13%
12	15	BEBIDA LÁCTEA 200ML	5,50%	1,38%
17	16	MACARRÃO 500G	1,52%	-1,82%
16	17	PÃES INDUSTRIALIZADOS	11,16%	1,17%
19	18	FEIJÃO 1KG	-12,67%	-2,63%
20	19	AÇÚCAR REF. 1KG	6,72%	1,97%
18	20	SUCO CAIXINHA	17,36%	0,62%
24	21	FRIOS KG	-0,23%	-1,09%
22	22	ARROZ 1KG	-28,09%	-3,21%
21	23	BAZAR	7,34%	3,73%
MENOR QUE TOP 25	24	FLOCÃO DE MILHO	-0,91%	-1,76%
25	25	CAFÉ EM PÓ	72,25%	-3,53%

ÍNDICE DE FIDELIZAÇÃO E ENGAJAMENTO DO VAREJO

O IFEV representa, a partir da análise do ticket médio, a diferença entre engajamento de compra do cliente fidelizado vs. cliente não fidelizado no mês e pode ser utilizado ainda como indicador de sucesso para os programas de relacionamento do varejo.

ANO	MÊS	1 A 4 CHECKOUTS	5 A 9 CHECKOUTS	10+ CHECKOUTS	SUPERMERCADOS (GERAL)	ATACAREJO
2024	AGO	91,5%	100,2%	108,8%	106,7%	90,8%
2024	SET	90,0%	88,7%	99,4%	97,1%	113,7%
2024	OUT	90,5%	80,1%	92,5%	90,2%	115,9%
2024	NOV	89,5%	83,3%	98,8%	95,4%	111,7%
2024	DEZ	85,9%	79,1%	87,4%	86,2%	107,6%
2025	JAN	91,7%	82,2%	93,0%	90,8%	109,6%
2025	FEV	84,5%	79,4%	90,5%	87,9%	106,2%
2025	MAR	86,6%	80,9%	95,0%	92,8%	107,5%
2025	ABR	83,2%	81,8%	93,1%	92,9%	107,1%
2025	MAI	84,2%	81,7%	87,3%	89,5%	105,0%
2025	JUN	83,8%	79,9%	78,9%	81,6%	106,7%
2025	JUL	88,5%	76,2%	79,5%	81,8%	106,3%
MÉDIA		87,3%	82,7%	90,9%	90,4%	106,2%

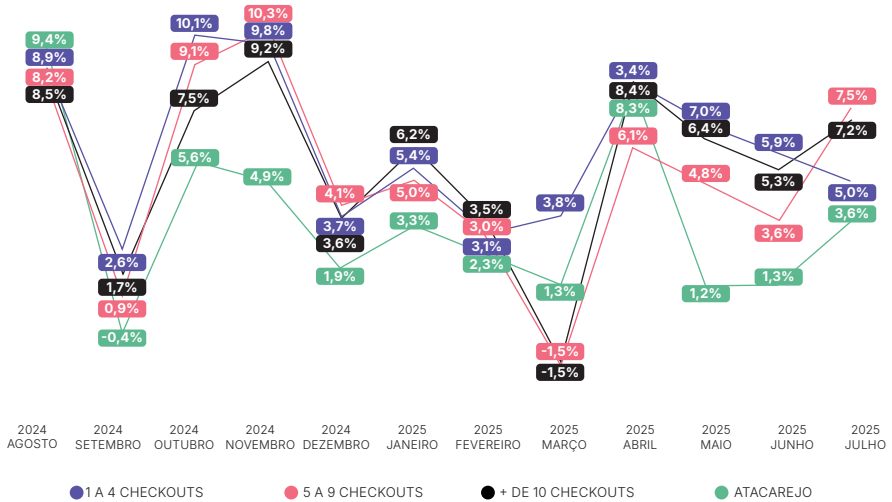
VISÃO POR CANAL

2025 X 2024	1 A 4 CHECKOUTS	5 A 9 CHECKOUTS	10+ CHECKOUTS	SUPERMERCADOS (GERAL)	ATACAREJO
FATURAMENTO	5,0%	7,5%	7,2%	7,2%	3,6%
QTD TICKETS	0,1%	2,1%	1,4%	1,5%	-1,1%
TICKET MÉDIO	4,9%	5,3%	5,7%	5,6%	4,7%
ITENS/CARRINHO	-4,1%	-2,2%	-1,8%	-1,9%	-2,2%
PREÇO MÉDIO	9,4%	7,7%	7,7%	7,7%	7,1%
QTD CLIENTES	2,3%	14,0%	8,2%	9,0%	5,5%
FREQUÊNCIA	-1,6%	0,4%	0,6%	0,5%	2,4%
GASTO MÉDIO	2,7%	6,7%	6,2%	6,1%	5,8%



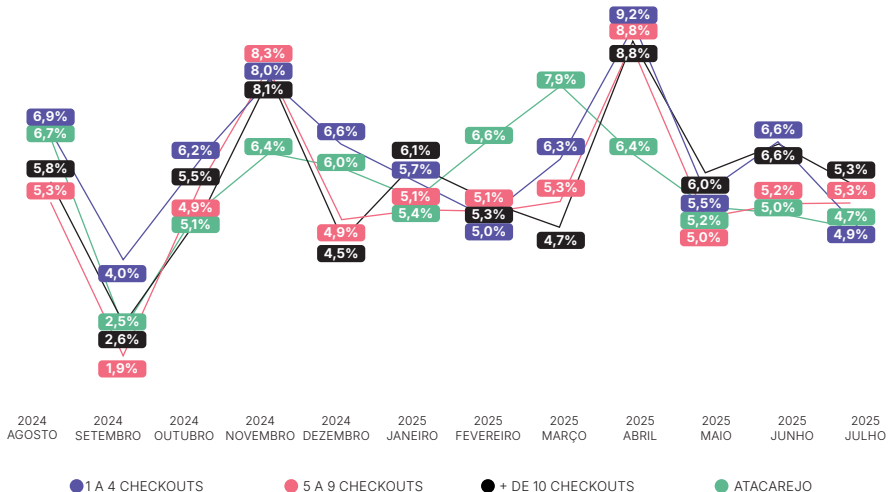
FATURAMENTO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



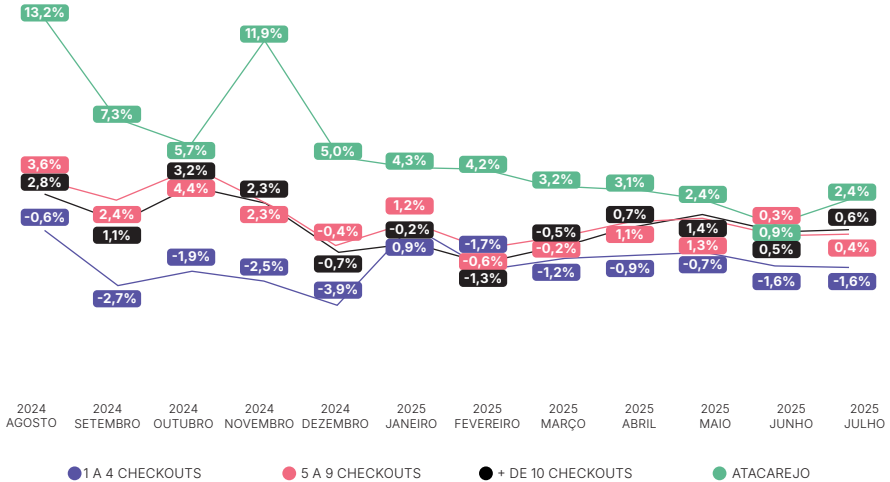
TICKET MÉDIO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



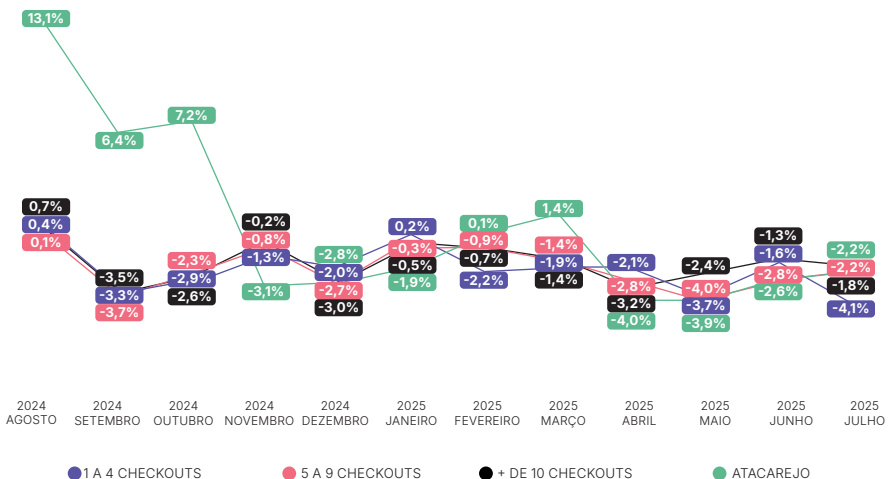
FREQUÊNCIA

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



ITENS NO CARRINHO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



MISSÃO DE COMPRA

1 A 4 CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	63,35%	63,93%	0,58	28,04%	28,67%	0,63
CONVENIÊNCIA	29,05%	28,69%	-0,36	38,29%	38,42%	0,13
REPOSIÇÃO	5,74%	5,59%	-0,15	18,57%	18,32%	-0,25
ABASTECIMENTO	1,86%	1,79%	-0,07	15,11%	14,59%	-0,52

MISSÃO DE COMPRA

5 A 9 CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	55,87%	56,27%	0,39	21,08%	21,48%	0,40
CONVENIÊNCIA	31,73%	31,76%	0,02	33,18%	33,84%	0,66
REPOSIÇÃO	8,44%	8,24%	-0,20	20,66%	20,58%	-0,07
ABASTECIMENTO	3,95%	3,73%	-0,22	25,08%	24,09%	-0,99

MISSÃO DE COMPRA

10+ CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	48,42%	37,08%	0,20	14,06%	14,73%	0,67
CONVENIÊNCIA	27,87%	28,42%	0,55	15,64%	15,84%	0,20
REPOSIÇÃO	16,05%	15,97%	-0,09	18,14%	18,18%	0,03
ABASTECIMENTO	19,20%	18,54%	-0,66	52,15%	51,25%	-0,90

MISSÃO DE COMPRA

ATACAREJO

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	36,88%	37,08%	0,20	14,06%	14,73%	0,67
CONVENIÊNCIA	27,87%	28,42%	0,55	15,64%	15,84%	0,20
REPOSIÇÃO	16,05%	15,97%	-0,09	18,14%	18,18%	0,03
ABASTECIMENTO	19,20%	18,54%	-0,66	52,15%	51,25%	-0,90

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
AGO./24	6,0%	8,9%	1,2%	6,9%
SET./24	-8,3%	2,6%	-1,2%	4,0%
OUT./24	5,3%	10,1%	1,0%	6,2%
NOV./24	-3,6%	9,8%	1,6%	8,0%
DEZ./24	18,0%	3,7%	9,1%	6,6%
JAN./25	-17,8%	5,4%	-10,4%	5,7%
FEV./25	-0,6%	3,1%	4,6%	5,0%
MAR./25	2,3%	3,8%	1,6%	6,3%
ABR./25	2,6%	8,4%	-3,7%	9,2%
MAI./25	-11,3%	7,0%	-0,7%	5,5%
JUN./25	-6,5%	5,9%	-0,4%	6,6%
JUL./25	-22,1%	5,0%	-13,3%	4,9%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER

1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
AGO./24	1,3%	0,4%	0,0%	6,5%
SET./24	-1,0%	-3,3%	-0,2%	7,6%
OUT./24	-0,6%	-2,9%	1,6%	9,4%
NOV./24	-0,8%	-1,3%	2,4%	9,4%
DEZ./24	4,1%	-2,0%	4,8%	8,7%
JAN./25	-6,6%	0,2%	-4,0%	5,5%
FEV./25	4,2%	-2,2%	0,3%	7,3%
MAR./25	-1,9%	-1,9%	3,6%	8,3%
ABR./25	-5,2%	-2,1%	1,6%	11,4%
MAI./25	-0,6%	-3,7%	-0,1%	9,6%
JUN./25	-0,5%	-1,6%	0,1%	8,4%
JUL./25	-15,9%	-4,1%	3,0%	9,4%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
AGO./24	2,7%	6,4%	3,0%	0,6%
SET./24	-6,0%	0,5%	-4,6%	-2,7%
OUT./24	2,2%	5,9%	-0,0%	-1,9%
NOV./24	1,8%	5,2%	2,5%	-2,5%
DEZ./24	7,1%	0,2%	-2,6%	-3,9%
JAN./25	-10,3%	3,4%	-0,3%	0,9%
FEV./25	-2,6%	0,9%	-5,0%	-1,7%
MAR./25	7,8%	3,6%	4,2%	-1,2%
ABR./25	-5,0%	5,5%	-0,7%	-0,9%
MAI./25	-1,3%	4,4%	2,4%	-0,7%
JUN./25	-4,0%	4,3%	-2,8%	-1,6%
JUL./25	0,1%	2,7%	10,2%	-1,6%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
AGO./24	5,8%	8,2%	1,7%	5,3%
SET./24	-6,0%	0,9%	-0,7%	1,9%
OUT./24	6,0%	9,1%	1,4%	5,5%
NOV./24	0,1%	10,3%	3,3%	8,3%
DEZ./24	14,3%	4,1%	8,8%	4,9%
JAN./25	-21,2%	5,0%	-14,0%	5,1%
FEV./25	3,7%	3,0%	8,7%	5,1%
MAR./25	5,9%	-1,5%	2,0%	5,3%
ABR./25	-3,2%	6,1%	-4,5%	8,8%
MAI./25	-4,6%	4,8%	-2,4%	5,0%
JUN./25	-5,7%	3,6%	-1,6%	5,2%
JUL./25	-6,4%	7,5%	-8,3%	5,3%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
AGO./24	3,8%	0,1%	-2,0%	5,1%
SET./24	-0,5%	-3,7%	-0,3%	5,9%
OUT./24	-1,2%	-2,3%	2,7%	7,9%
NOV./24	0,8%	-0,8%	2,5%	9,1%
DEZ./24	3,6%	-2,7%	5,0%	7,8%
JAN./25	-10,5%	-0,3%	-3,9%	5,4%
FEV./25	9,3%	-0,9%	-0,6%	6,0%
MAR./25	-0,4%	-1,4%	2,4%	6,8%
ABR./25	-6,7%	-2,8%	2,4%	11,9%
MAI./25	-3,4%	-4,0%	1,1%	9,4%
JUN./25	-1,0%	-2,8%	-0,6%	8,3%
JUL.25	-9,5%	-2,2%	1,3%	7,7%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
AGO./24	6,6%	6,1%	2,2%	3,6%
SET./24	-5,4%	1,1%	-2,3%	2,4%
OUT./24	2,4%	6,6%	3,0%	4,4%
NOV./24	2,1%	7,7%	-1,3%	2,3%
DEZ./24	7,6%	1,7%	-0,5%	-0,4%
JAN./25	-13,1%	3,7%	4,5%	1,2%
FEV./25	2,5%	3,3%	-8,8%	-0,6%
MAR./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%
ABR./25	-6,2%	7,7%	-2,3%	1,1%
MAI./25	2,0%	5,0%	2,7%	1,3%
JUN./25	-4,2%	4,3%	-2,2%	0,3%
JUL./25	-2,9%	6,7%	7,8%	0,4%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
AGO./24	11,8%	8,5%	3,9%	5,8%
SET./24	-7,4%	1,7%	-1,5%	2,6%
OUT./24	2,5%	7,5%	-0,3%	4,9%
NOV./24	3,3%	9,2%	5,5%	8,1%
DEZ./24	16,7%	3,6%	9,7%	4,5%
JAN./25	-14,9%	6,2%	-16,6%	6,1%
FEV./25	-5,0%	3,5%	11,0%	5,3%
MAR./25	6,7%	-1,5%	1,5%	4,7%
ABR./25	-4,4%	8,4%	-1,4%	8,8%
MAI./25	9,8%	6,4%	2,0%	6,0%
JUN./25	-5,5%	5,3%	-0,8%	6,6%
JUL./25	2,0%	7,2%	-1,7%	5,7%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
AGO./24	6,2%	0,7%	-2,1%	5,1%
SET./24	-1,6%	-3,5%	0,1%	6,3%
OUT./24	-2,2%	-2,6%	2,0%	7,6%
NOV./24	2,1%	-0,2%	3,3%	8,4%
DEZ./24	4,5%	-3,0%	5,0%	7,7%
JAN./25	-14,8%	-0,5%	-2,1%	6,7%
FEV./25	14,6%	-0,7%	-3,1%	6,1%
MAR./25	-1,2%	-1,4%	2,7%	6,3%
ABR./25	-5,3%	-3,2%	4,1%	12,4%
MAI./25	2,0%	-2,4%	0,0%	8,6%
JUN./25	-0,4%	-1,3%	-0,4%	8,1%
JUL./25	-0,7%	-1,8%	-1,1%	7,7%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
AGO./24	9,0%	6,4%	2,9%	2,8%
SET./24	-6,0%	1,5%	-2,8%	1,1%
OUT./24	1,9%	5,7%	3,8%	3,2%
NOV./24	3,9%	7,6%	-2,4%	2,3%
DEZ./24	7,7%	1,7%	0,8%	-0,7%
JAN./25	-15,1%	4,3%	3,5%	-0,2%
FEV./25	3,0%	2,9%	-10,2%	-1,3%
MAR./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%
ABR./25	-4,8%	8,1%	-0,9%	0,7%
MAI./25	5,2%	7,0%	5,8%	1,4%
JUN./25	-4,5%	6,9%	-3,1%	0,5%
JUL./25	-0,1%	6,2%	1,5%	0,6%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
AGO./24	4,2%	9,4%	3,3%	6,7%
SET./24	-4,3%	-0,4%	0,1%	2,5%
OUT./24	3,9%	5,6%	0,5%	5,1%
NOV./24	1,4%	4,9%	0,6%	6,4%
DEZ./24	13,7%	1,9%	4,0%	6,0%
JAN./25	-12,7%	3,3%	-4,2%	5,4%
FEV./25	-7,3%	2,3%	1,8%	6,6%
MAR./25	8,4%	1,3%	0,5%	7,9%
ABR./25	-1,8%	8,3%	-0,9%	6,4%
MAI./25	-1,2%	1,2%	-0,2%	5,2%
JUN./25	-6,0%	1,3%	-1,9%	5,0%
JUL./25	3,9%	3,6%	-0,4%	4,7%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
AGO./24	5,5%	13,1%	-2,1%	-5,7%
SET./24	-0,6%	6,4%	0,7%	-3,7%
OUT./24	-2,1%	7,2%	2,6%	-2,0%
NOV./24	-0,7%	-3,1%	1,3%	9,8%
DEZ./24	-1,0%	-2,8%	5,0%	9,1%
JAN./25	-0,7%	-1,9%	-3,5%	7,4%
FEV./25	2,0%	0,1%	-0,3%	6,5%
MAR./25	-1,6%	1,4%	2,1%	6,4%
ABR./25	-2,8%	-4,0%	2,0%	10,8%
MAI./25	0,3%	-3,9%	-0,5%	9,5%
JUN./25	-1,9%	-2,6%	0,0%	7,9%
JUL./25	0,4%	-2,2%	-0,8%	7,1%

EVOLUÇÃO MENSAL

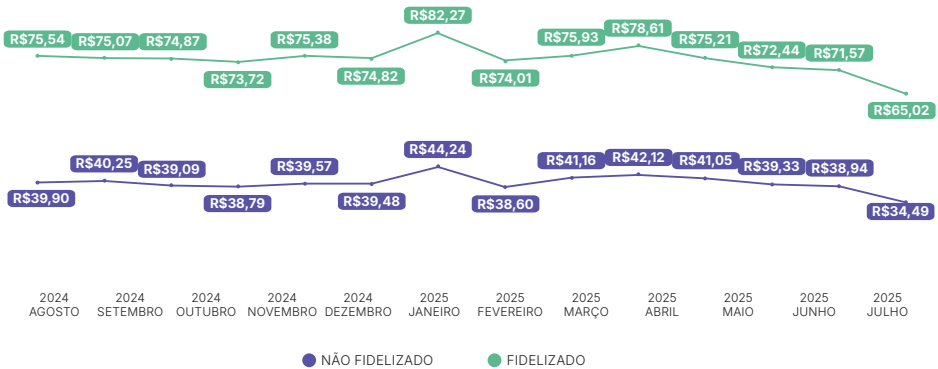
DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
AGO./24	1,5%	12,1%	5,7%	13,2%
SET./24	-0,7%	8,5%	-1,3%	7,3%
OUT./24	3,2%	9,9%	1,3%	5,7%
NOV./24	-0,6%	12,7%	-0,6%	11,9%
DEZ./24	3,8%	7,8%	-3,4%	5,0%
JAN./25	-7,0%	7,8%	-4,4%	4,3%
FEV./25	0,4%	7,2%	-0,3%	4,2%
MAR./25	4,2%	7,6%	3,8%	3,2%
ABR./25	-1,0%	7,6%	-0,2%	3,1%
MAI./25	2,7%	6,9%	3,9%	2,4%
JUN./25	-3,0%	5,2%	-1,5%	0,9%
JUL./25	1,8%	5,8%	2,5%	2,4%

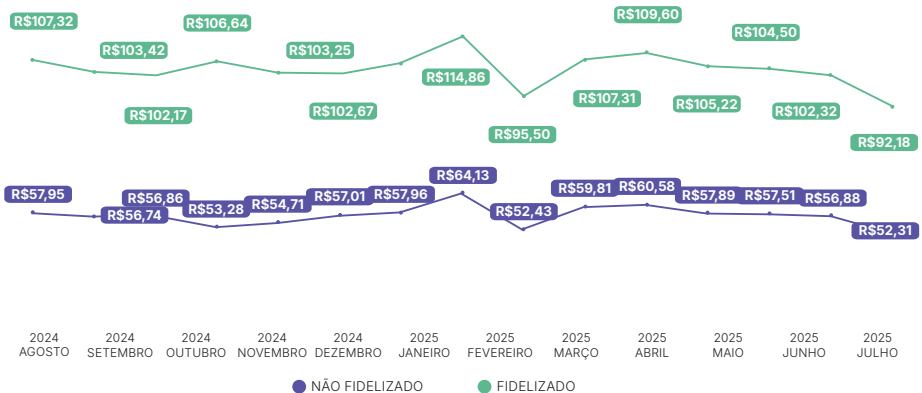
TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS

1 A 4 CHECKOUTS

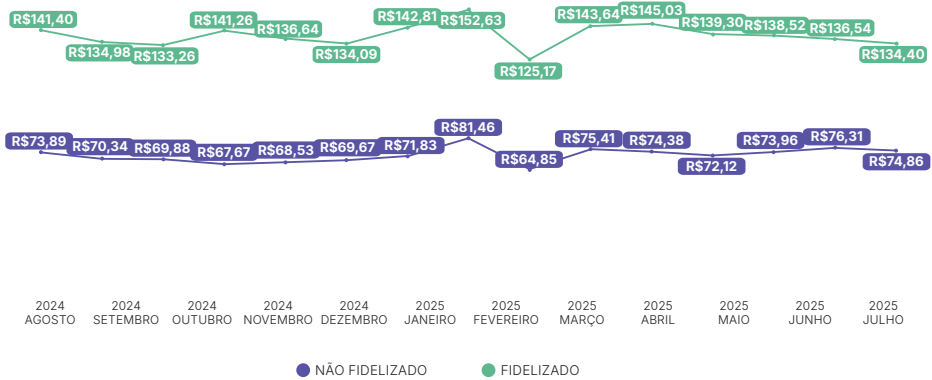


5 A 9 CHECKOUTS

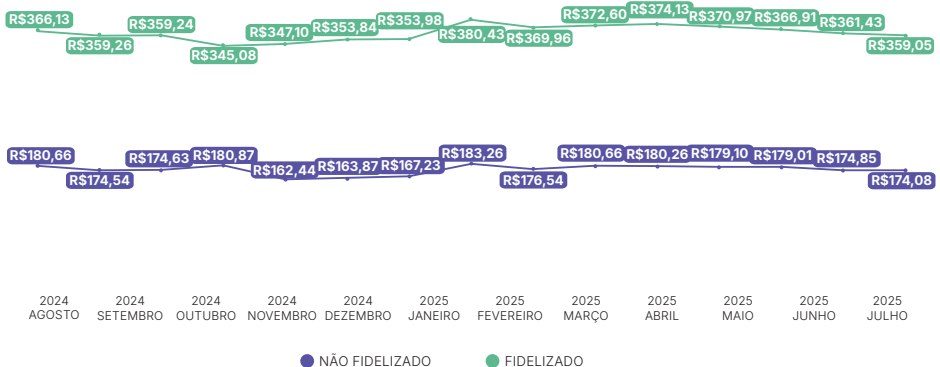


TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS + DE 10 CHECKOUTS

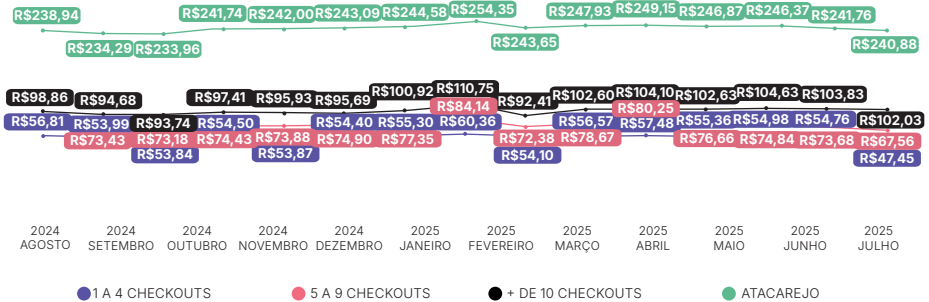


ATACAREJO

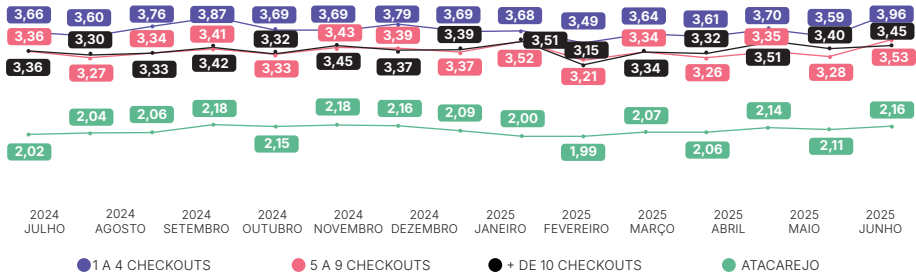


INDICADORES POR CANAL

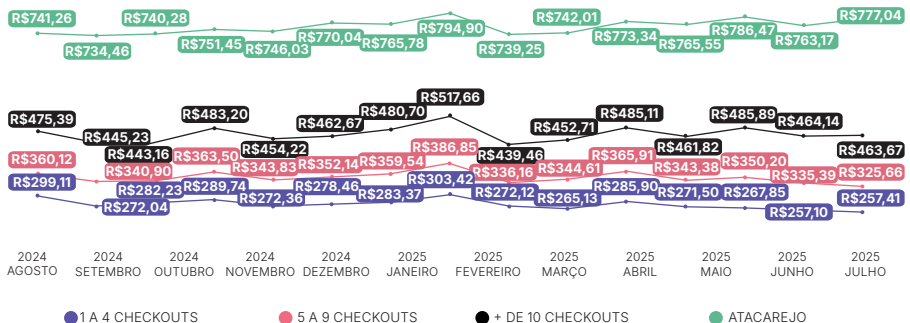
TICKET MÉDIO



FREQUÊNCIA

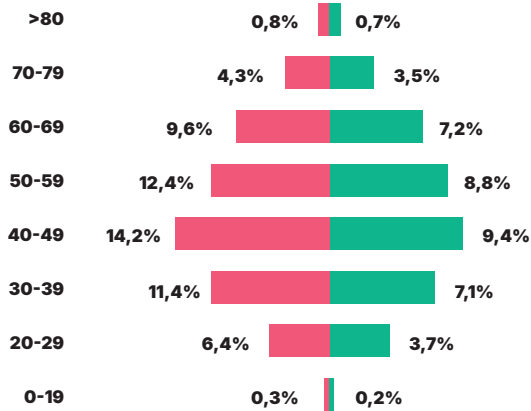


GASTO MÉDIO

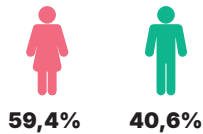


PERFIL DOS SHOPPERS 2025

1 A 4 CHECKOUTS

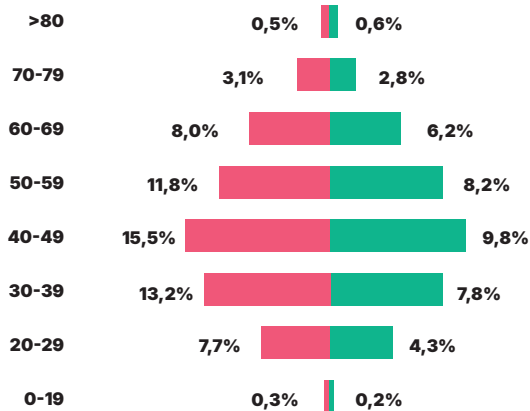


1 A 4 CHECKOUTS

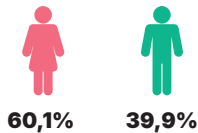


PERFIL DOS SHOPPERS 2025

5 A 9 CHECKOUTS

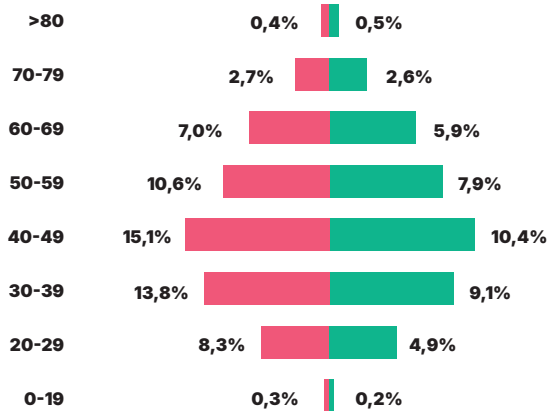


1 A 4 CHECKOUTS

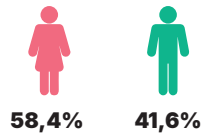


PERFIL DOS SHOPPERS 2025

10+ CHECKOUTS

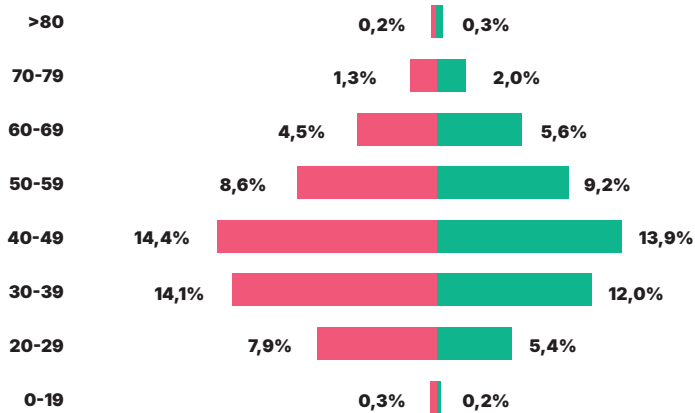


10+ CHECKOUTS

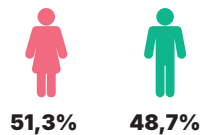


PERFIL DOS SHOPPERS 2025

ATACAREJO

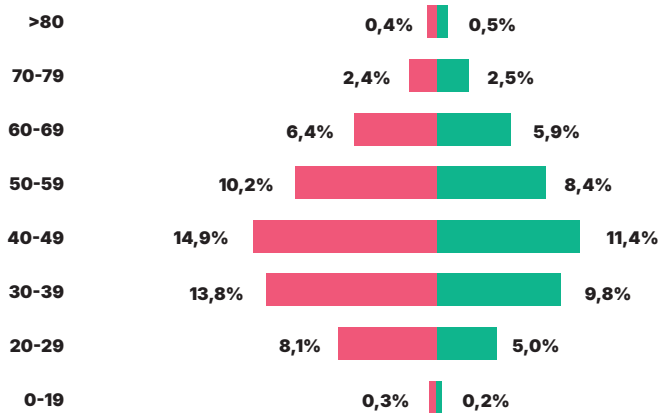


ATACAREJO



PERFIL DOS SHOPPERS 2025

GERAL (SUPERMERCADOS+ATACAREJO)



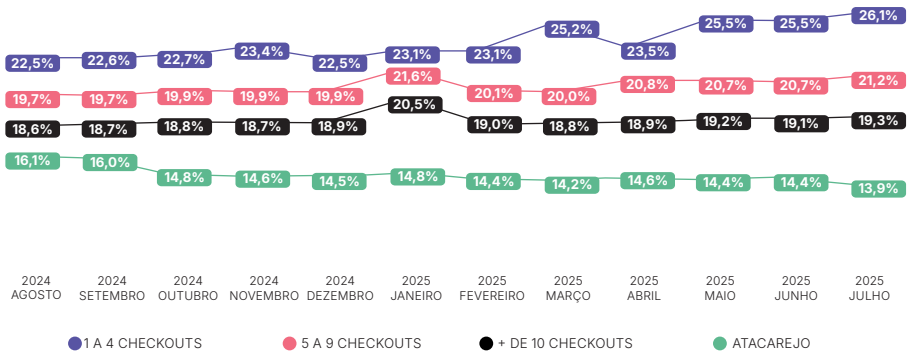
56,5%



43,5%



VENDAS PARA O PÚBLICO ACIMA DE 60 ANOS



CONCLUSÃO

Julho de 2025 apresentou um crescimento de 4,9% no faturamento em relação ao mesmo mês do ano anterior. Esse resultado ainda reflete o movimento de diminuição na quantidade de itens por compra, compensado pelo aumento do preço médio e pela estabilidade no volume de compras. Esse cenário acaba estimulando o consumidor a buscar melhores preços, o que fica evidente no desempenho dos clientes fidelizados: o faturamento desse grupo cresceu 13,1%, impulsionado diretamente pelo aumento na frequência de compras, no gasto médio e no volume adquirido.

Outro ponto em relação aos fidelizados é a análise do IFEV (Índice de Fidelidade e Engajamento do Varejo), os supermercados registraram um percentual de 90,4% no enquanto os atacarejos alcançaram 106,2%. Esse indicador reforça como ações voltadas a benefícios e uma comunicação mais assertiva, apoiada por dados, inteligência de mercado e ferramentas tecnológicas, podem gerar maior engajamento e retenção.

Tanto supermercados quanto atacarejo apresentaram crescimento na comparação anual, acompanhando a movimentação do cenário geral. O destaque ficou para os supermercados, que cresceram 7,2% no faturamento, acima do índice geral, enquanto o atacarejo avançou 3,6%. Diferentemente do cenário agregado e dos supermercados, o atacarejo apresentou queda na quantidade de tickets.

Na análise dos 25 principais produtos de julho de 2025 em comparação a julho de 2024, o ranking se manteve praticamente o mesmo, com apenas algumas inversões de posição. Produtos como Feijão 1kg, Frios (kg) e Leite 1L ganharam posições devido à queda no preço médio, enquanto FLV e Arroz 1kg mantiveram suas colocações. Já Óleo de soja e Café apresentaram o maior crescimento do preço médio no período, mas conseguiram manter suas posições no ranking por conta da queda no preço em relação ao mês anterior. Por outro lado, Sabonete, Pães industrializados e Suco de caixinha, que registraram aumento no preço médio tanto na comparação anual quanto mensal, perderam posições no ranking.

**Foram analisadas 160 milhões
de transações de vendas para essa edição.**

The background is a solid dark navy blue. It is decorated with several large, stylized geometric shapes in the corners. In the top-left, there's a yellow-outlined shape. In the top-right, there's a pink-outlined shape. In the bottom-left, there's a solid blue shape. In the bottom-right, there's a pink-outlined shape. The logo is centered in the middle of the page.

ROCK.
ENCANTECH

rockencantech.com.br