

**Principais indicadores
de desempenho
no varejo alimentar**

Perfil dos Shoppers:
Missão de compra
e produtos mais vendidos

**Índice de fidelização
e engajamento (IFEV)**

ROCK ENCANTECH INSIGHTS

AGOSTO 2025

Inteligência de mercado e comportamento
de consumo no varejo alimentar

PRINCIPAIS INDICADORES DE AGOSTO NO VAREJO ALIMENTAR

(SUPERMERCADOS + ATACAREJO)

2025 X 2024	TOTAL ALIMENTAR	FIDELIZADOS	NÃO FIDELIZADOS
FATURAMENTO	-0,6%	-3,8%	4,6%
QTD TICKETS	-2,9%	-3,7%	-2,2%
TICKET MÉDIO	2,3%	-0,2%	7,0%
ITENS/CARRINHO	-6,1%	-9,4%	-0,3%
PREÇO MÉDIO	9,0%	10,2%	7,3%
QTD CLIENTES		-5,0%	
FREQUÊNCIA		1,4%	
GASTO MÉDIO		1,2%	



TOP 25 PRODUTOS

PRESENTES NO CARRINHO EM AGOSTO

RANKING 2024	RANKING 2025	TOP 25 PRODUTOS	VAR. PREÇO MÉDIO 25 X 24	VS. MÊS ANTERIOR
2	1	FLV	-6,66%	-0,01%
1	2	CERVEJA LATA ATÉ 550ML	11,10%	4,42%
4	3	LEITE 1L	0,57%	-1,61%
3	4	BISC. INDUSTRIALIZADOS	10,02%	-1,19%
5	5	CARNES E AVES	13,26%	-1,26%
6	6	ÓLEO SOJA	18,64%	1,86%
7	7	CREME DE LEITE 200ML	3,83%	-3,80%
9	8	ÁGUA MINERAL GARRAFA ATÉ 510ML	9,41%	-0,42%
12	9	DETERGENTE 500ML	6,05%	-1,19%
8	10	REFRESCO EM PÓ 8G A 35G	6,24%	3,33%
10	11	SABONETE	14,10%	0,66%
11	12	MOLHO DE TOMATE 200G A 340G	7,52%	-0,60%
13	13	BEBIDA LÁCTEA 200ML	7,69%	0,42%

TOP 25 PRODUTOS

PRESENTES NO CARRINHO EM AGOSTO

RANKING 2025	RANKING 2024	TOP 25 PRODUTOS	VAR. PREÇO MÉDIO 25 X 24	VS. MÊS ANTERIOR
14	14	LEITE CONDENSADO 395G	12,26%	-0,36%
16	15	PÃES INDUSTRIALIZADOS	10,15%	-2,68%
15	16	MACARRÃO INSTANTÂNEO	10,75%	1,57%
17	17	MACARRÃO 500G	2,77%	1,11%
19	18	SUCO CAIXINHA	15,14%	0,75%
20	19	FEIJÃO 1KG	-12,90%	-4,18%
18	20	AÇÚCAR REFINADO 1KG	7,65%	-2,31%
22	21	FLOCOS DE MILHO	5,01%	0,83%
21	22	ARROZ 1KG	-28,31%	-1,26%
25	23	FRIOS KG	-0,21%	0,38%
MENOR QUE TOP 25	24	SALGADINHOS ATÉ 80G	-1,27%	-3,46%
MENOR QUE TOP 25	25	MILHO VERDE	2,56%	-1,41%

ÍNDICE DE FIDELIZAÇÃO E ENGAJAMENTO DO VAREJO

O IFEV representa, a partir da análise do ticket médio, a diferença entre engajamento de compra do cliente fidelizado vs. cliente não fidelizado no mês e pode ser utilizado ainda como indicador de sucesso para os programas de relacionamento do varejo.

ANO	MÊS	1 A 4 CHECKOUTS	5 A 9 CHECKOUTS	10+ CHECKOUTS	SUPERMERCADOS (GERAL)	ATACAREJO
2024	SET	90,0%	88,7%	99,4%	97,1%	113,7%
2024	OUT	90,5%	80,1%	92,5%	90,2%	115,9%
2024	NOV	89,5%	83,3%	98,8%	95,4%	111,7%
2024	DEZ	85,9%	79,1%	87,4%	86,2%	107,6%
2025	JAN	91,7%	82,2%	93,0%	90,8%	109,6%
2025	FEV	84,5%	79,4%	90,5%	87,9%	106,2%
2025	MAR	86,6%	80,9%	95,0%	92,8%	107,5%
2025	ABR	83,2%	81,8%	93,1%	92,9%	107,1%
2025	MAI	84,2%	81,7%	87,3%	89,5%	105,0%
2025	JUN	83,8%	79,9%	78,9%	81,6%	106,7%
2025	JUL	88,5%	76,2%	79,5%	81,8%	106,3%
2025	AGO	109,0%	97,7%	105,8%	108,5%	108,7%
MÉDIA		87,7%	82,1%	90,8%	90,7%	107,9%

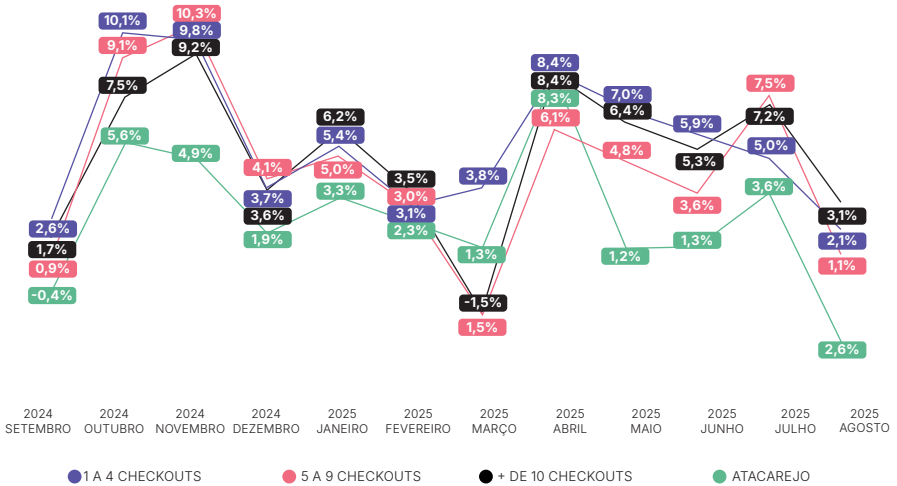
VISÃO POR CANAL

2025 X 2024	1 A 4 CHECKOUTS	5 A 9 CHECKOUTS	10+ CHECKOUTS	SUPERMERCADOS (GERAL)	ATACAREJO
FATURAMENTO	2,1%	1,1%	3,1%	2,9%	-2,6%
QTD TICKETS	-3,1%	-3,7%	-2,4%	-2,6%	-3,3%
TICKET MÉDIO	5,3%	4,9%	5,7%	5,7%	0,7%
ITENS/CARRINHO	-2,7%	-2,2%	-2,3%	-2,2%	-7,6%
PREÇO MÉDIO	8,2%	7,3%	8,1%	8,0%	9,1%
QTD CLIENTES	-0,5%	8,2%	7,6%	7,6%	-16,7%
FREQUÊNCIA	-6,4%	-0,8%	-1,7%	-1,6%	-1,0%
GASTO MÉDIO	0,7%	2,2%	3,6%	3,5%	5,4%



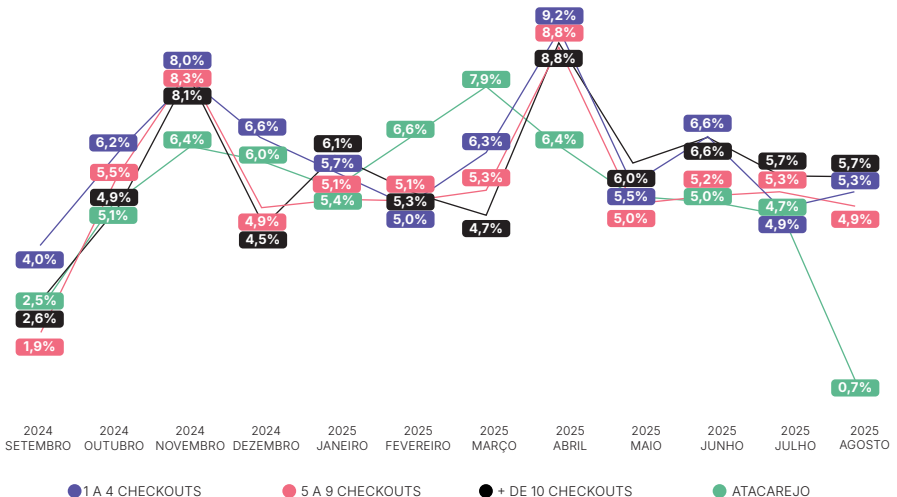
FATURAMENTO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



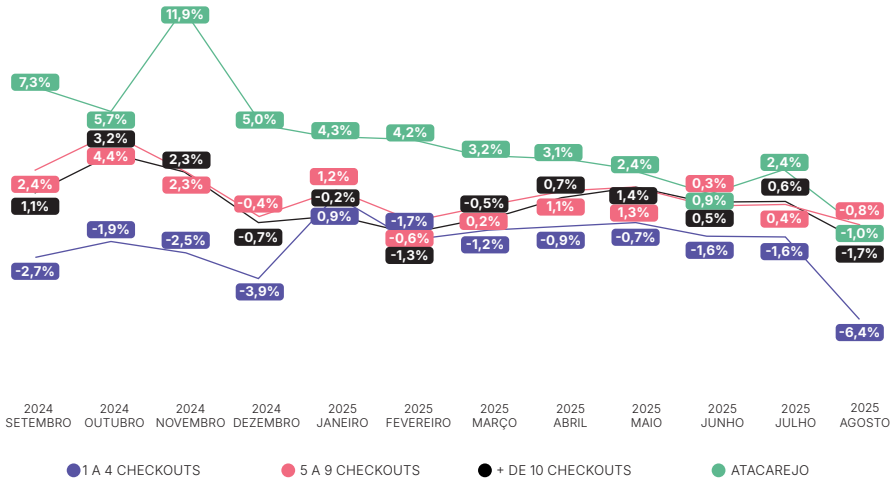
TICKET MÉDIO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



FREQUÊNCIA

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



ITENS NO CARRINHO

COMPARATIVO ANO ANTERIOR



MISSÃO DE COMPRA

1 A 4 CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	62,91%	62,84%	-0,07	27,59%	27,57%	-0,03
CONVENIÊNCIA	29,12%	29,14%	0,02	37,79%	37,93%	0,14
REPOSIÇÃO	5,99%	6,02%	0,03	18,96%	19,01%	0,05
ABASTECIMENTO	1,99%	2,00%	0,02	15,66%	15,49%	-0,16

MISSÃO DE COMPRA

5 A 9 CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
EMERGÊNCIA	55,21%	55,47%	0,26	20,69%	20,80%	0,11
CONVENIÊNCIA	31,99%	31,93%	-0,06	33,05%	33,38%	0,11
REPOSIÇÃO	8,71%	8,57%	-0,14	20,90%	20,74%	-0,16
ABASTECIMENTO	4,09%	4,03%	-0,07	25,36%	25,08%	-0,29

MISSÃO DE COMPRA

10+ CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA

EMERGÊNCIA

CONVENIÊNCIA

REPOSIÇÃO

ABASTECIMENTO

MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
47,59%	47,83%	0,24	14,56%	14,70%	0,14
33,30%	33,33%	0,03	27,29%	27,60%	0,31
11,80%	11,65%	-0,16	22,30%	22,20%	-0,11
7,31%	7,19%	-0,12	35,84%	35,50%	-0,34

MISSÃO DE COMPRA

ATACAREJO

MISSÃO DE COMPRA

EMERGÊNCIA

CONVENIÊNCIA

REPOSIÇÃO

ABASTECIMENTO

MISSÃO 2024	MISSÃO 2025	VARIAÇÃO (P.P.)	PART. FATURAMENTO 2024	PART. FATURAMENTO 2025	VARIAÇÃO FATURAMENTO
36,04%	36,75%	0,72	14,97%	14,50%	-0,47
28,06%	28,15%	0,08	15,47%	15,58%	0,11
16,33%	16,02%	-0,31	17,91%	17,93%	0,01
19,57%	19,08%	-0,49	51,65%	51,99%	0,34

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
SET./24	-8,3%	2,6%	-1,2%	4,0%
OUT./24	5,3%	10,1%	1,0%	6,2%
NOV./24	-3,6%	9,8%	1,6%	8,0%
DEZ./24	18,0%	3,7%	9,1%	6,6%
JAN./25	-17,8%	5,4%	-10,4%	5,7%
FEV./25	-0,6%	3,1%	4,6%	5,0%
MAR./25	2,3%	3,8%	1,6%	6,3%
ABR./25	2,6%	8,4%	-3,7%	9,2%
MAI./25	-11,3%	7,0%	-0,7%	5,5%
JUN./25	-6,5%	5,9%	-0,4%	6,6%
JUL./25	-22,1%	5,0%	-13,3%	4,9%
AGO./25	-1,7%	2,1%	5,1%	5,3%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER

1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
SET./24	-1,0%	-3,3%	-0,2%	7,6%
OUT./24	-0,6%	-2,9%	1,6%	9,4%
NOV./24	-0,8%	-1,3%	2,4%	9,4%
DEZ./24	4,1%	-2,0%	4,8%	8,7%
JAN./25	-6,6%	0,2%	-4,0%	5,5%
FEV./25	4,2%	-2,2%	0,3%	7,3%
MAR./25	-1,9%	-1,9%	3,6%	8,3%
ABR./25	-5,2%	-2,1%	1,6%	11,4%
MAI./25	-0,6%	-3,7%	-0,1%	9,6%
JUN./25	-0,5%	-1,6%	0,1%	8,4%
JUL./25	-15,9%	-4,1%	3,0%	9,4%
AGO./25	4,4%	-2,7%	0,7%	8,2%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
SET./24	-6,0%	0,5%	-4,6%	-2,7%
OUT./24	2,2%	5,9%	-0,0%	-1,9%
NOV./24	1,8%	5,2%	2,5%	-2,5%
DEZ./24	7,1%	0,2%	-2,6%	-3,9%
JAN./25	-10,3%	3,4%	-0,3%	0,9%
FEV./25	-2,6%	0,9%	-5,0%	-1,7%
MAR./25	7,8%	3,6%	4,2%	-1,2%
ABR./25	-5,0%	5,5%	-0,7%	-0,9%
MAI./25	-1,3%	4,4%	2,4%	-0,7%
JUN./25	-4,0%	4,3%	-2,8%	-1,6%
JUL./25	0,1%	2,7%	10,2%	-1,6%
AGO./25	3,9%	0,7%	-6,6%	-6,4%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
SET./24	-6,0%	0,9%	-0,7%	1,9%
OUT./24	6,0%	9,1%	1,4%	5,5%
NOV./24	0,1%	10,3%	3,3%	8,3%
DEZ./24	14,3%	4,1%	8,8%	4,9%
JAN./25	-21,2%	5,0%	-14,0%	5,1%
FEV./25	3,7%	3,0%	8,7%	5,1%
MAR./25	5,9%	-1,5%	2,0%	5,3%
ABR./25	-3,2%	6,1%	-4,5%	8,8%
MAI./25	-4,6%	4,8%	-2,4%	5,0%
JUN./25	-5,7%	3,6%	-1,6%	5,2%
JUL./25	-6,4%	7,5%	-8,3%	5,3%
AGO./25	0,7%	1,1%	2,6%	4,9%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
SET./24	-0,5%	-3,7%	-0,3%	5,9%
OUT./24	-1,2%	-2,3%	2,7%	7,9%
NOV./24	0,8%	-0,8%	2,5%	9,1%
DEZ./24	3,6%	-2,7%	5,0%	7,8%
JAN./25	-10,5%	-0,3%	-3,9%	5,4%
FEV./25	9,3%	-0,9%	-0,6%	6,0%
MAR./25	-0,4%	-1,4%	2,4%	6,8%
ABR./25	-6,7%	-2,8%	2,4%	11,9%
MAI./25	-3,4%	-4,0%	1,1%	9,4%
JUN./25	-1,0%	-2,8%	-0,6%	8,3%
JUL.25	-9,5%	-2,2%	1,3%	7,7%
AGO./25	5,4%	-2,2%	-2,7%	7,3%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
SET./24	-5,4%	1,1%	-2,3%	2,4%
OUT./24	2,4%	6,6%	3,0%	4,4%
NOV./24	2,1%	7,7%	-1,3%	2,3%
DEZ./24	7,6%	1,7%	-0,5%	-0,4%
JAN./25	-13,1%	3,7%	4,5%	1,2%
FEV./25	2,5%	3,3%	-8,8%	-0,6%
MAR./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%
ABR./25	-6,2%	7,7%	-2,3%	1,1%
MAI./25	2,0%	5,0%	2,7%	1,3%
JUN./25	-4,2%	4,3%	-2,2%	0,3%
JUL./25	-2,9%	6,7%	7,8%	0,4%
AGO./25	3,6%	2,2%	-2,9%	-0,8%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
SET./24	-7,4%	1,7%	-1,5%	2,6%
OUT./24	2,5%	7,5%	-0,3%	4,9%
NOV./24	3,3%	9,2%	5,5%	8,1%
DEZ./24	16,7%	3,6%	9,7%	4,5%
JAN./25	-14,9%	6,2%	-16,6%	6,1%
FEV./25	-5,0%	3,5%	11,0%	5,3%
MAR./25	6,7%	-1,5%	1,5%	4,7%
ABR./25	-4,4%	8,4%	-1,4%	8,8%
MAI./25	9,8%	6,4%	2,0%	6,0%
JUN./25	-5,5%	5,3%	-0,8%	6,6%
JUL./25	2,0%	7,2%	-1,7%	5,7%
AGO./25	3,5%	3,1%	4,2%	5,7%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
SET./24	-1,6%	-3,5%	0,1%	6,3%
OUT./24	-2,2%	-2,6%	2,0%	7,6%
NOV./24	2,1%	-0,2%	3,3%	8,4%
DEZ./24	4,5%	-3,0%	5,0%	7,7%
JAN./25	-14,8%	-0,5%	-2,1%	6,7%
FEV./25	14,6%	-0,7%	-3,1%	6,1%
MAR./25	-1,2%	-1,4%	2,7%	6,3%
ABR./25	-5,3%	-3,2%	4,1%	12,4%
MAI./25	2,0%	-2,4%	0,0%	8,6%
JUN./25	-0,4%	-1,3%	-0,4%	8,1%
JUL./25	-0,7%	-1,8%	-1,1%	7,7%
AGO./25	5,7%	-2,3%	-1,4%	8,1%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
SET./24	-6,0%	1,5%	-2,8%	1,1%
OUT./24	1,9%	5,7%	3,8%	3,2%
NOV./24	3,9%	7,6%	-2,4%	2,3%
DEZ./24	7,7%	1,7%	0,8%	-0,7%
JAN./25	-15,1%	4,3%	3,5%	-0,2%
FEV./25	3,0%	2,9%	-10,2%	-1,3%
MAR./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%
ABR./25	-4,8%	8,1%	-0,9%	0,7%
MAI./25	5,2%	7,0%	5,8%	1,4%
JUN./25	-4,5%	6,9%	-3,1%	0,5%
JUL./25	-0,1%	6,2%	1,5%	0,6%
AGO./25	5,8%	3,6%	-0,9%	-1,7%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
SET./24	-4,3%	-0,4%	0,1%	2,5%
OUT./24	3,9%	5,6%	0,5%	5,1%
NOV./24	1,4%	4,9%	0,6%	6,4%
DEZ./24	13,7%	1,9%	4,0%	6,05
JAN./25	-12,7%	3,3%	-4,2%	5,4%
FEV./25	-7,3%	2,3%	1,8%	6,6%
MAR./25	8,4%	1,3%	0,5%	7,9%
ABR./25	-1,8%	8,3%	-0,9%	6,4%
MAI./25	-1,2%	1,2%	-0,2%	5,2%
JUN./25	-6,0%	1,3%	-1,9%	5,0%
JUL./25	3,9%	3,6%	-0,4%	4,7%
AGO./25	2,2%	-2,6%	0,8%	0,7%

EVOLUÇÃO MENSAL

DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
SET./24	-0,6%	6,4%	0,7%	-3,7%
OUT./24	-2,1%	7,2%	2,6%	-2,0%
NOV./24	-0,7%	-3,1%	1,3%	9,8%
DEZ./24	-1,0%	-2,8%	5,0%	9,1%
JAN./25	-0,7%	-1,9%	-3,5%	7,4%
FEV./25	2,0%	0,1%	-0,3%	6,5%
MAR./25	-1,6%	1,4%	2,1%	6,4%
ABR./25	-2,8%	-4,0%	2,0%	10,8%
MAI./25	0,3%	-3,9%	-0,5%	9,5%
JUN./25	-1,9%	-2,6%	0,0%	7,9%
JUL./25	0,4%	-2,2%	-0,8%	7,1%
AGO./25	1,0%	-7,6%	-0,2%	9,1%

EVOLUÇÃO MENSAL

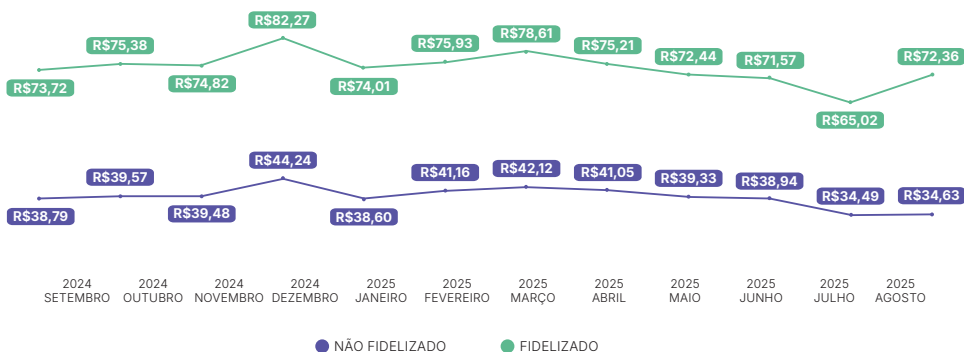
DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
SET./24	-0,7%	8,5%	-1,3%	7,3%
OUT./24	3,2%	9,9%	1,3%	5,7%
NOV./24	-0,6%	12,7%	-0,6%	11,9%
DEZ./24	3,8%	7,8%	-3,4%	5,0%
JAN./25	-7,0%	7,8%	-4,4%	4,3%
FEV./25	0,4%	7,2%	-0,3%	4,2%
MAR./25	4,2%	7,6%	3,8%	3,2%
ABR./25	-1,0%	7,6%	-0,2%	3,1%
MAI./25	2,7%	6,9%	3,9%	2,4%
JUN./25	-3,0%	5,2%	-1,5%	0,9%
JUO./25	1,8%	5,8%	2,5%	2,4%
AGO./25	1,6%	5,4%	1,8%	-1,0%

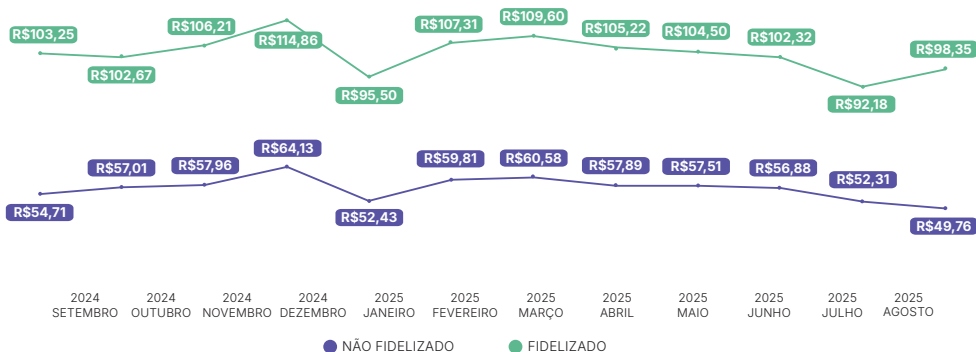
TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS

1 A 4 CHECKOUTS

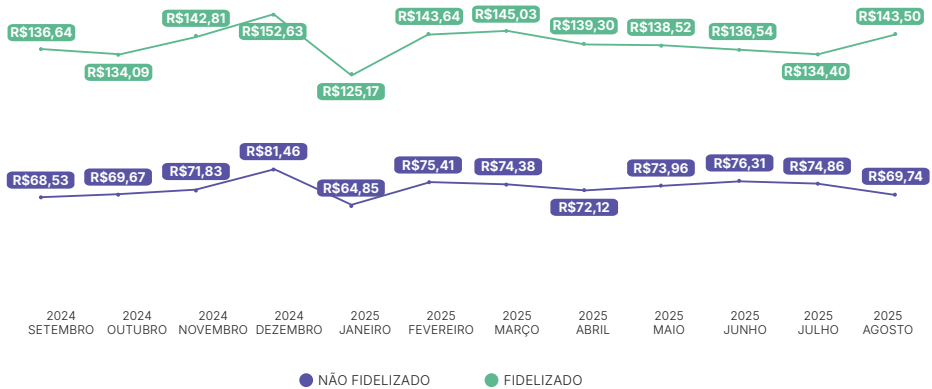


5 A 9 CHECKOUTS

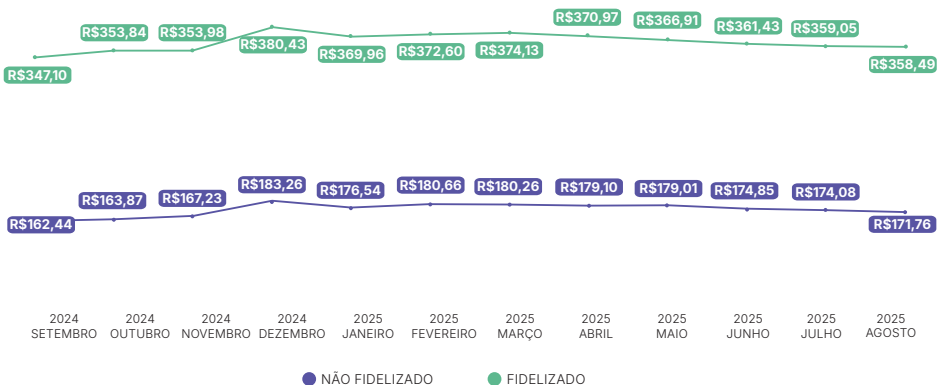


TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS + DE 10 CHECKOUTS

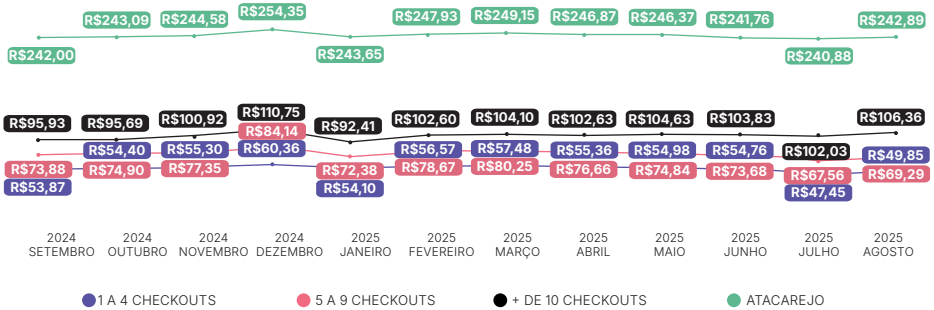


ATACAREJO

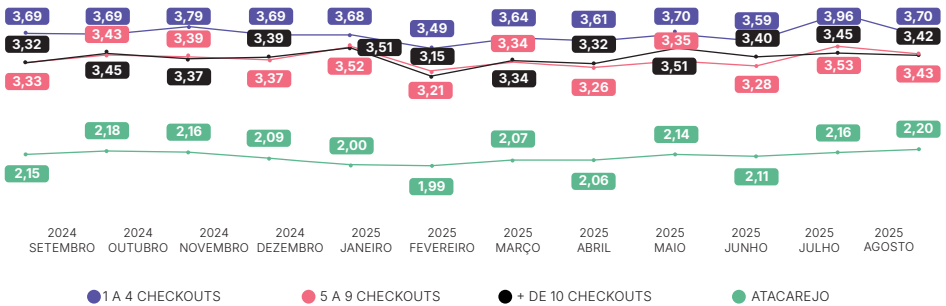


INDICADORES POR CANAL

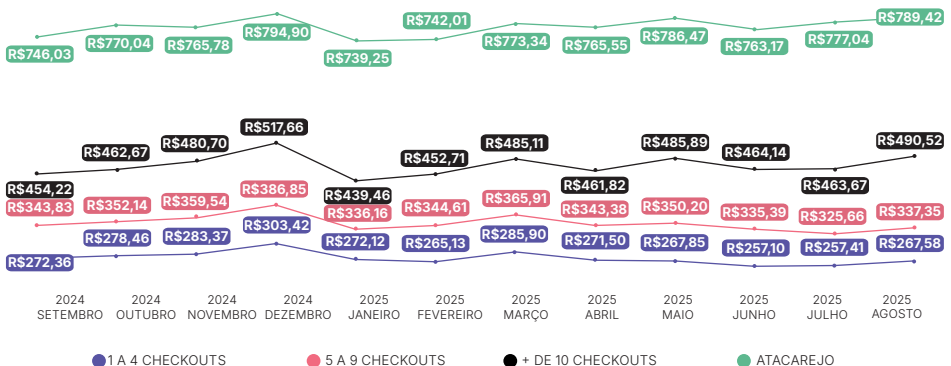
TICKET MÉDIO



FREQUÊNCIA

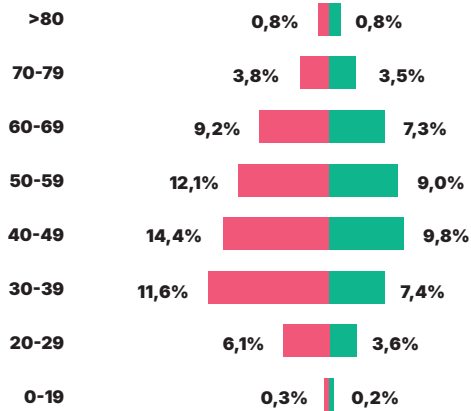


GASTO MÉDIO

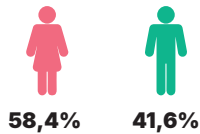


PERFIL DOS SHOPPERS 2025

1 A 4 CHECKOUTS

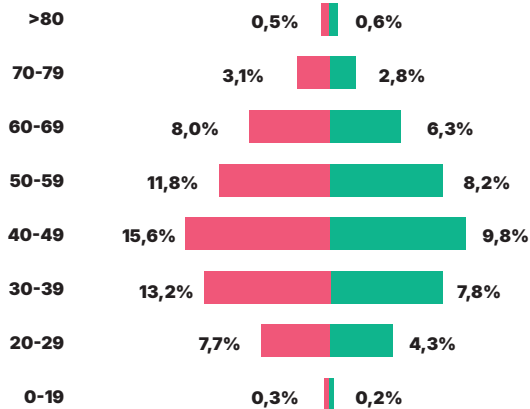


1 A 4 CHECKOUTS

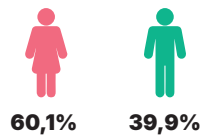


PERFIL DOS SHOPPERS 2025

5 A 9 CHECKOUTS

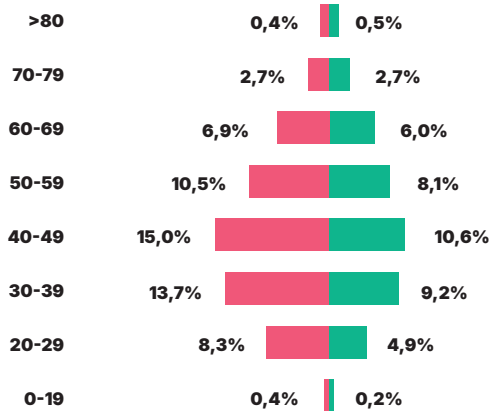


5 A 9 CHECKOUTS

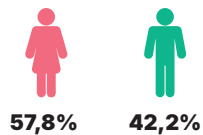


PERFIL DOS SHOPPERS 2025

10+ CHECKOUTS

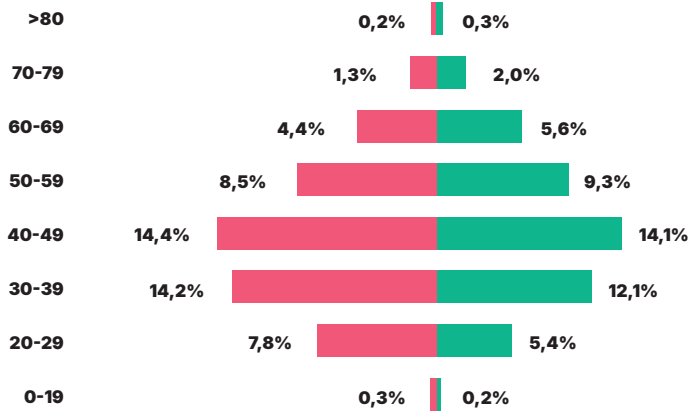


10+ CHECKOUTS

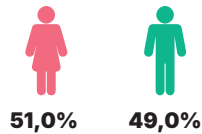


PERFIL DOS SHOPPERS 2025

ATACAREJO

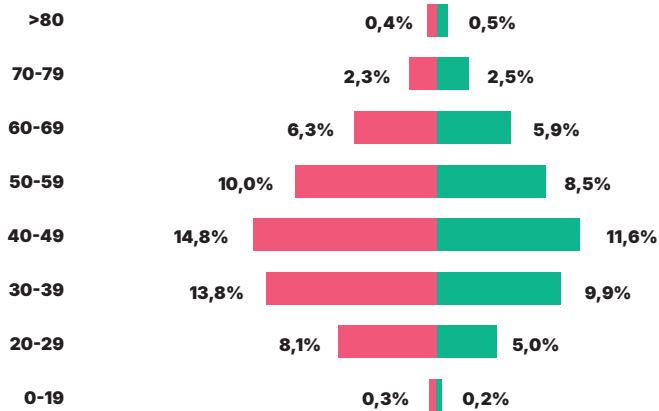


ATACAREJO



PERFIL DOS SHOPPERS 2025

GERAL (SUPERMERCADOS+ATACAREJO)



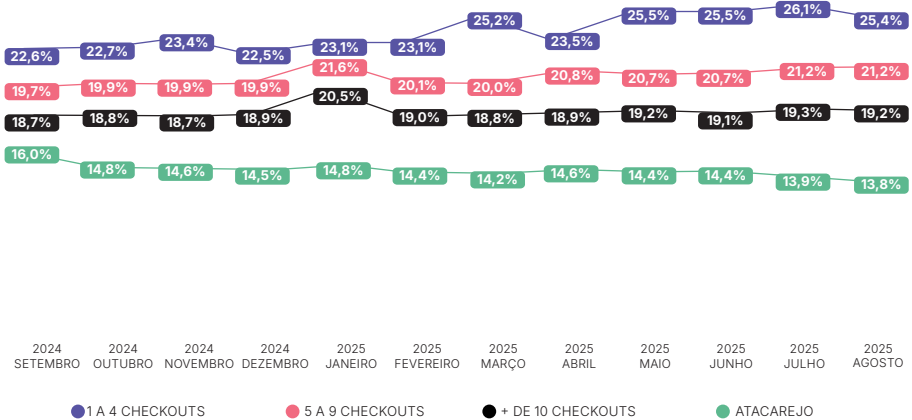
56,0%



44,0%



VENDAS PARA O PÚBLICO ACIMA DE 60 ANOS



CONCLUSÃO

Agosto de 2025 contou com cinco finais de semana, um ponto positivo para o varejo alimentar, já que grande parte das compras acontece nesses períodos de maior tempo livre e descanso. Esse fator impulsionou o crescimento em relação a julho de 2025. Porém, não foi suficiente para sustentar um resultado positivo na comparação com agosto de 2024, que apresentou cenário de estabilidade e uma leve queda de 0,6%.

Nos supermercados, o faturamento cresceu 2,9% no comparativo ano contra ano. Esse avanço, no entanto, ficou abaixo do aumento do preço médio e do ticket médio, já que houve queda tanto na quantidade de compras quanto no número de itens por carrinho. Em um cenário parecido, mas com recuos mais intensos, o atacarejo registrou queda de 2,6% no faturamento em relação ao mesmo mês do ano anterior.

Apesar de poucas mudanças na composição da cesta dos 25 produtos mais vendidos em agosto de 2025 em comparação a agosto de 2024, as posições no ranking foram impactadas pelas variações de preço médio. No comparativo anual, FLV assumiu a liderança, enquanto Arroz 1kg, Feijão 1kg e Salgadinhos até 80g também ganharam espaço por conta da queda no preço médio. Por outro lado, Óleo de soja, Sabonete, Macarrão 500g, Macarrão instantâneo e algumas bebidas — como Cerveja lata até 550ml, Refresco em pó 8g a 35g, Bebida láctea 200ml e Suco de caixinha — foram os principais vilões do orçamento familiar, apresentando aumento no preço médio tanto na comparação com agosto de 2024 quanto em relação a julho de 2025.

**Foram analisadas 160 milhões
de transações de vendas para essa edição.**

The background is a solid dark navy blue. It is decorated with several large, stylized geometric shapes in the corners. In the top-left, there's a yellow-outlined shape. In the top-right, there's a pink-outlined shape. In the bottom-left, there's a solid blue shape. In the bottom-right, there's a pink-outlined shape. The central logo is white and yellow.

ROCK.
ENCANTECH

rockencantech.com.br