

**Principais indicadores  
de desempenho  
no varejo alimentar**

**Perfil dos Shoppers:**  
Missão de compra  
e produtos mais vendidos

**Índice de fidelização  
e engajamento (IFEV)**

**ROCK ENCANTECH INSIGHTS**

**AGOSTO** 2025

Inteligência de mercado e comportamento  
de consumo no varejo alimentar

# PRINCIPAIS INDICADORES DE AGOSTO NO VAREJO ALIMENTAR

(SUPERMERCADOS + ATACAREJO)

| 2025 X 2024    | TOTAL ALIMENTAR | FIDELIZADOS | NÃO FIDELIZADOS |
|----------------|-----------------|-------------|-----------------|
| FATURAMENTO    | -0,6%           | -3,8%       | 4,6%            |
| QTD TICKETS    | -2,9%           | -3,7%       | -2,2%           |
| TICKET MÉDIO   | 2,3%            | -0,2%       | 7,0%            |
| ITENS/CARRINHO | -6,1%           | -9,4%       | -0,3%           |
| PREÇO MÉDIO    | 9,0%            | 10,2%       | 7,3%            |
| QTD CLIENTES   |                 | -5,0%       |                 |
| FREQUÊNCIA     |                 | 1,4%        |                 |
| GASTO MÉDIO    |                 | 1,2%        |                 |



# TOP 25 PRODUTOS

## PRESENTES NO CARRINHO EM AGOSTO

| RANKING 2024 | RANKING 2025 | TOP 25 PRODUTOS                | VAR. PREÇO MÉDIO 25 X 24 | VS. MÊS ANTERIOR |
|--------------|--------------|--------------------------------|--------------------------|------------------|
| 2            | 1            | FLV                            | -6,66%                   | -0,01%           |
| 1            | 2            | CERVEJA LATA ATÉ 550ML         | 11,10%                   | 4,42%            |
| 4            | 3            | LEITE 1L                       | 0,57%                    | -1,61%           |
| 3            | 4            | BISC. INDUSTRIALIZADOS         | 10,02%                   | -1,19%           |
| 5            | 5            | CARNES E AVES                  | 13,26%                   | -1,26%           |
| 6            | 6            | ÓLEO SOJA                      | 18,64%                   | 1,86%            |
| 7            | 7            | CREME DE LEITE 200ML           | 3,83%                    | -3,80%           |
| 9            | 8            | ÁGUA MINERAL GARRAFA ATÉ 510ML | 9,41%                    | -0,42%           |
| 12           | 9            | DETERGENTE 500ML               | 6,05%                    | -1,19%           |
| 8            | 10           | REFRESCO EM PÓ 8G A 35G        | 6,24%                    | 3,33%            |
| 10           | 11           | SABONETE                       | 14,10%                   | 0,66%            |
| 11           | 12           | MOLHO DE TOMATE 200G A 340G    | 7,52%                    | -0,60%           |
| 13           | 13           | BEBIDA LÁCTEA 200ML            | 7,69%                    | 0,42%            |

# TOP 25 PRODUTOS

## PRESENTES NO CARRINHO EM AGOSTO

| RANKING 2025     | RANKING 2024 | TOP 25 PRODUTOS       | VAR. PREÇO MÉDIO 25 X 24 | VS. MÊS ANTERIOR |
|------------------|--------------|-----------------------|--------------------------|------------------|
| 14               | 14           | LEITE CONDENSADO 395G | 12,26%                   | -0,36%           |
| 16               | 15           | PÃES INDUSTRIALIZADOS | 10,15%                   | -2,68%           |
| 15               | 16           | MACARRÃO INSTANTÂNEO  | 10,75%                   | 1,57%            |
| 17               | 17           | MACARRÃO 500G         | 2,77%                    | 1,11%            |
| 19               | 18           | SUCO CAIXINHA         | 15,14%                   | 0,75%            |
| 20               | 19           | FEIJÃO 1KG            | -12,90%                  | -4,18%           |
| 18               | 20           | AÇÚCAR REFINADO 1KG   | 7,65%                    | -2,31%           |
| 22               | 21           | FLOCOS DE MILHO       | 5,01%                    | 0,83%            |
| 21               | 22           | ARROZ 1KG             | -28,31%                  | -1,26%           |
| 25               | 23           | FRIOS KG              | -0,21%                   | 0,38%            |
| MENOR QUE TOP 25 | 24           | SALGADINHOS ATÉ 80G   | -1,27%                   | -3,46%           |
| MENOR QUE TOP 25 | 25           | MILHO VERDE           | 2,56%                    | -1,41%           |

# ÍNDICE DE FIDELIZAÇÃO E ENGAJAMENTO DO VAREJO

O IFEV representa, a partir da análise do ticket médio, a diferença entre engajamento de compra do cliente fidelizado vs. cliente não fidelizado no mês e pode ser utilizado ainda como indicador de sucesso para os programas de relacionamento do varejo.

| ANO   | MÊS | 1 A 4<br>CHECKOUTS | 5 A 9<br>CHECKOUTS | 10+<br>CHECKOUTS | SUPERMERCADOS<br>(GERAL) | ATACAREJO |
|-------|-----|--------------------|--------------------|------------------|--------------------------|-----------|
| 2024  | SET | 90,0%              | 88,7%              | 99,4%            | 97,1%                    | 113,7%    |
| 2024  | OUT | 90,5%              | 80,1%              | 92,5%            | 90,2%                    | 115,9%    |
| 2024  | NOV | 89,5%              | 83,3%              | 98,8%            | 95,4%                    | 111,7%    |
| 2024  | DEZ | 85,9%              | 79,1%              | 87,4%            | 86,2%                    | 107,6%    |
| 2025  | JAN | 91,7%              | 82,2%              | 93,0%            | 90,8%                    | 109,6%    |
| 2025  | FEV | 84,5%              | 79,4%              | 90,5%            | 87,9%                    | 106,2%    |
| 2025  | MAR | 86,6%              | 80,9%              | 95,0%            | 92,8%                    | 107,5%    |
| 2025  | ABR | 83,2%              | 81,8%              | 93,1%            | 92,9%                    | 107,1%    |
| 2025  | MAI | 84,2%              | 81,7%              | 87,3%            | 89,5%                    | 105,0%    |
| 2025  | JUN | 83,8%              | 79,9%              | 78,9%            | 81,6%                    | 106,7%    |
| 2025  | JUL | 88,5%              | 76,2%              | 79,5%            | 81,8%                    | 106,3%    |
| 2025  | AGO | 109,0%             | 97,7%              | 105,8%           | 108,5%                   | 108,7%    |
| MÉDIA |     | 87,7%              | 82,1%              | 90,8%            | 90,7%                    | 107,9%    |

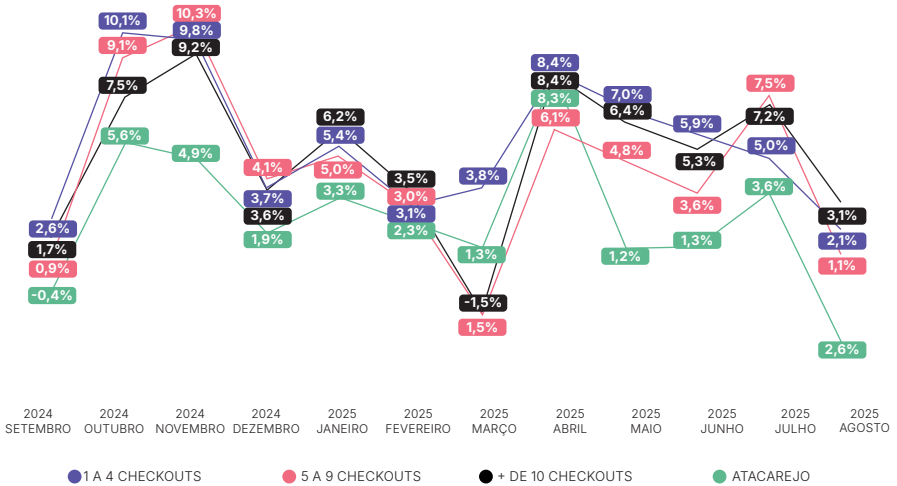
# VISÃO POR CANAL

| 2025 X 2024    | 1 A 4<br>CHECKOUTS | 5 A 9<br>CHECKOUTS | 10+<br>CHECKOUTS | SUPERMERCADOS<br>(GERAL) | ATACAREJO |
|----------------|--------------------|--------------------|------------------|--------------------------|-----------|
| FATURAMENTO    | 2,1%               | 1,1%               | 3,1%             | 2,9%                     | -2,6%     |
| QTD TICKETS    | -3,1%              | -3,7%              | -2,4%            | -2,6%                    | -3,3%     |
| TICKET MÉDIO   | 5,3%               | 4,9%               | 5,7%             | 5,7%                     | 0,7%      |
| ITENS/CARRINHO | -2,7%              | -2,2%              | -2,3%            | -2,2%                    | -7,6%     |
| PREÇO MÉDIO    | 8,2%               | 7,3%               | 8,1%             | 8,0%                     | 9,1%      |
| QTD CLIENTES   | -0,5%              | 8,2%               | 7,6%             | 7,6%                     | -16,7%    |
| FREQUÊNCIA     | -6,4%              | -0,8%              | -1,7%            | -1,6%                    | -1,0%     |
| GASTO MÉDIO    | 0,7%               | 2,2%               | 3,6%             | 3,5%                     | 5,4%      |



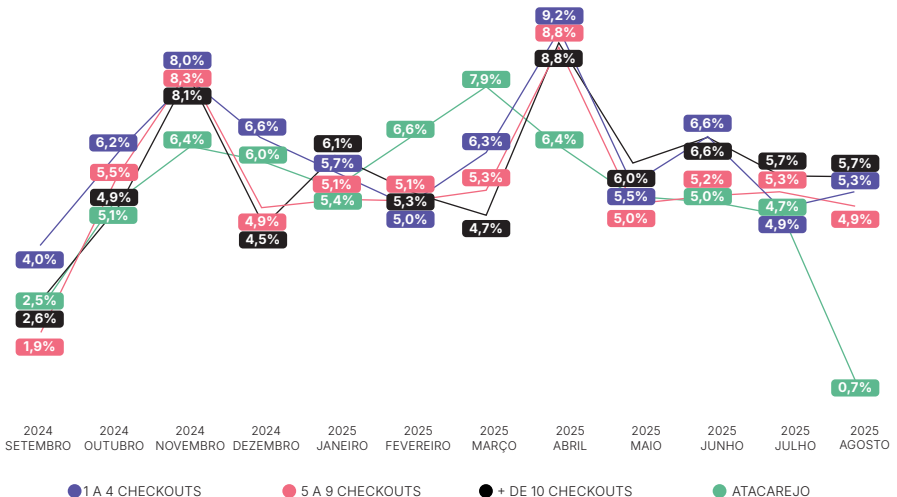
# FATURAMENTO

## COMPARATIVO ANO ANTERIOR



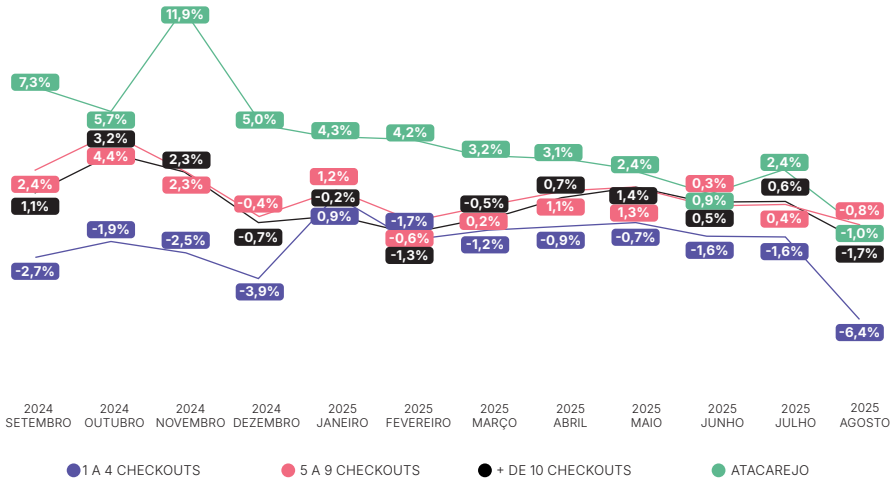
# TICKET MÉDIO

## COMPARATIVO ANO ANTERIOR



# FREQUÊNCIA

## COMPARATIVO ANO ANTERIOR



# ITENS NO CARRINHO

## COMPARATIVO ANO ANTERIOR



# MISSÃO DE COMPRA

## 1 A 4 CHECKOUTS

| MISSÃO DE COMPRA | MISSÃO 2024 | MISSÃO 2025 | VARIAÇÃO (P.P.) | PART. FATURAMENTO 2024 | PART. FATURAMENTO 2025 | VARIAÇÃO FATURAMENTO |
|------------------|-------------|-------------|-----------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| EMERGÊNCIA       | 62,91%      | 62,84%      | -0,07           | 27,59%                 | 27,57%                 | -0,03                |
| CONVENIÊNCIA     | 29,12%      | 29,14%      | 0,02            | 37,79%                 | 37,93%                 | 0,14                 |
| REPOSIÇÃO        | 5,99%       | 6,02%       | 0,03            | 18,96%                 | 19,01%                 | 0,05                 |
| ABASTECIMENTO    | 1,99%       | 2,00%       | 0,02            | 15,66%                 | 15,49%                 | -0,16                |

# MISSÃO DE COMPRA

## 5 A 9 CHECKOUTS

| MISSÃO DE COMPRA | MISSÃO 2024 | MISSÃO 2025 | VARIAÇÃO (P.P.) | PART. FATURAMENTO 2024 | PART. FATURAMENTO 2025 | VARIAÇÃO FATURAMENTO |
|------------------|-------------|-------------|-----------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| EMERGÊNCIA       | 55,21%      | 55,47%      | 0,26            | 20,69%                 | 20,80%                 | 0,11                 |
| CONVENIÊNCIA     | 31,99%      | 31,93%      | -0,06           | 33,05%                 | 33,38%                 | 0,11                 |
| REPOSIÇÃO        | 8,71%       | 8,57%       | -0,14           | 20,90%                 | 20,74%                 | -0,16                |
| ABASTECIMENTO    | 4,09%       | 4,03%       | -0,07           | 25,36%                 | 25,08%                 | -0,29                |

# MISSÃO DE COMPRA

## 10+ CHECKOUTS

### MISSÃO DE COMPRA

#### EMERGÊNCIA

#### CONVENIÊNCIA

#### REPOSIÇÃO

#### ABASTECIMENTO

| MISSÃO 2024 | MISSÃO 2025 | VARIAÇÃO (P.P.) | PART. FATURAMENTO 2024 | PART. FATURAMENTO 2025 | VARIAÇÃO FATURAMENTO |
|-------------|-------------|-----------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| 47,59%      | 47,83%      | 0,24            | 14,56%                 | 14,70%                 | 0,14                 |
| 33,30%      | 33,33%      | 0,03            | 27,29%                 | 27,60%                 | 0,31                 |
| 11,80%      | 11,65%      | -0,16           | 22,30%                 | 22,20%                 | -0,11                |
| 7,31%       | 7,19%       | -0,12           | 35,84%                 | 35,50%                 | -0,34                |

# MISSÃO DE COMPRA

## ATACAREJO

### MISSÃO DE COMPRA

#### EMERGÊNCIA

#### CONVENIÊNCIA

#### REPOSIÇÃO

#### ABASTECIMENTO

| MISSÃO 2024 | MISSÃO 2025 | VARIAÇÃO (P.P.) | PART. FATURAMENTO 2024 | PART. FATURAMENTO 2025 | VARIAÇÃO FATURAMENTO |
|-------------|-------------|-----------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| 36,04%      | 36,75%      | 0,72            | 14,97%                 | 14,50%                 | -0,47                |
| 28,06%      | 28,15%      | 0,08            | 15,47%                 | 15,58%                 | 0,11                 |
| 16,33%      | 16,02%      | -0,31           | 17,91%                 | 17,93%                 | 0,01                 |
| 19,57%      | 19,08%      | -0,49           | 51,65%                 | 51,99%                 | 0,34                 |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER 1 A 4 CHECKOUTS

| MÊS     | FATURAMENTO |       | TICKET MÉDIO |      |
|---------|-------------|-------|--------------|------|
|         | MÊS X MÊS   | ANO   | MÊS X MÊS    | ANO  |
| SET./24 | -8,3%       | 2,6%  | -1,2%        | 4,0% |
| OUT./24 | 5,3%        | 10,1% | 1,0%         | 6,2% |
| NOV./24 | -3,6%       | 9,8%  | 1,6%         | 8,0% |
| DEZ./24 | 18,0%       | 3,7%  | 9,1%         | 6,6% |
| JAN./25 | -17,8%      | 5,4%  | -10,4%       | 5,7% |
| FEV./25 | -0,6%       | 3,1%  | 4,6%         | 5,0% |
| MAR./25 | 2,3%        | 3,8%  | 1,6%         | 6,3% |
| ABR./25 | 2,6%        | 8,4%  | -3,7%        | 9,2% |
| MAI./25 | -11,3%      | 7,0%  | -0,7%        | 5,5% |
| JUN./25 | -6,5%       | 5,9%  | -0,4%        | 6,6% |
| JUL./25 | -22,1%      | 5,0%  | -13,3%       | 4,9% |
| AGO./25 | -1,7%       | 2,1%  | 5,1%         | 5,3% |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER

### 1 A 4 CHECKOUTS

| MÊS     | ITENS NO CARRINHO |       | PREÇO MÉDIO |       |
|---------|-------------------|-------|-------------|-------|
|         | MÊS X MÊS         | ANO   | MÊS X MÊS   | ANO   |
| SET./24 | -1,0%             | -3,3% | -0,2%       | 7,6%  |
| OUT./24 | -0,6%             | -2,9% | 1,6%        | 9,4%  |
| NOV./24 | -0,8%             | -1,3% | 2,4%        | 9,4%  |
| DEZ./24 | 4,1%              | -2,0% | 4,8%        | 8,7%  |
| JAN./25 | -6,6%             | 0,2%  | -4,0%       | 5,5%  |
| FEV./25 | 4,2%              | -2,2% | 0,3%        | 7,3%  |
| MAR./25 | -1,9%             | -1,9% | 3,6%        | 8,3%  |
| ABR./25 | -5,2%             | -2,1% | 1,6%        | 11,4% |
| MAI./25 | -0,6%             | -3,7% | -0,1%       | 9,6%  |
| JUN./25 | -0,5%             | -1,6% | 0,1%        | 8,4%  |
| JUL./25 | -15,9%            | -4,1% | 3,0%        | 9,4%  |
| AGO./25 | 4,4%              | -2,7% | 0,7%        | 8,2%  |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER 1 A 4 CHECKOUTS

| MÊS     | GASTO MÉDIO |      | FREQUÊNCIA |       |
|---------|-------------|------|------------|-------|
|         | MÊS X MÊS   | ANO  | MÊS X MÊS  | ANO   |
| SET./24 | -6,0%       | 0,5% | -4,6%      | -2,7% |
| OUT./24 | 2,2%        | 5,9% | -0,0%      | -1,9% |
| NOV./24 | 1,8%        | 5,2% | 2,5%       | -2,5% |
| DEZ./24 | 7,1%        | 0,2% | -2,6%      | -3,9% |
| JAN./25 | -10,3%      | 3,4% | -0,3%      | 0,9%  |
| FEV./25 | -2,6%       | 0,9% | -5,0%      | -1,7% |
| MAR./25 | 7,8%        | 3,6% | 4,2%       | -1,2% |
| ABR./25 | -5,0%       | 5,5% | -0,7%      | -0,9% |
| MAI./25 | -1,3%       | 4,4% | 2,4%       | -0,7% |
| JUN./25 | -4,0%       | 4,3% | -2,8%      | -1,6% |
| JUL./25 | 0,1%        | 2,7% | 10,2%      | -1,6% |
| AGO./25 | 3,9%        | 0,7% | -6,6%      | -6,4% |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

| MÊS     | FATURAMENTO |       | TICKET MÉDIO |      |
|---------|-------------|-------|--------------|------|
|         | MÊS X MÊS   | ANO   | MÊS X MÊS    | ANO  |
| SET./24 | -6,0%       | 0,9%  | -0,7%        | 1,9% |
| OUT./24 | 6,0%        | 9,1%  | 1,4%         | 5,5% |
| NOV./24 | 0,1%        | 10,3% | 3,3%         | 8,3% |
| DEZ./24 | 14,3%       | 4,1%  | 8,8%         | 4,9% |
| JAN./25 | -21,2%      | 5,0%  | -14,0%       | 5,1% |
| FEV./25 | 3,7%        | 3,0%  | 8,7%         | 5,1% |
| MAR./25 | 5,9%        | -1,5% | 2,0%         | 5,3% |
| ABR./25 | -3,2%       | 6,1%  | -4,5%        | 8,8% |
| MAI./25 | -4,6%       | 4,8%  | -2,4%        | 5,0% |
| JUN./25 | -5,7%       | 3,6%  | -1,6%        | 5,2% |
| JUL./25 | -6,4%       | 7,5%  | -8,3%        | 5,3% |
| AGO./25 | 0,7%        | 1,1%  | 2,6%         | 4,9% |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

| MÊS     | ITENS NO CARRINHO |       | PREÇO MÉDIO |       |
|---------|-------------------|-------|-------------|-------|
|         | MÊS X MÊS         | ANO   | MÊS X MÊS   | ANO   |
| SET./24 | -0,5%             | -3,7% | -0,3%       | 5,9%  |
| OUT./24 | -1,2%             | -2,3% | 2,7%        | 7,9%  |
| NOV./24 | 0,8%              | -0,8% | 2,5%        | 9,1%  |
| DEZ./24 | 3,6%              | -2,7% | 5,0%        | 7,8%  |
| JAN./25 | -10,5%            | -0,3% | -3,9%       | 5,4%  |
| FEV./25 | 9,3%              | -0,9% | -0,6%       | 6,0%  |
| MAR./25 | -0,4%             | -1,4% | 2,4%        | 6,8%  |
| ABR./25 | -6,7%             | -2,8% | 2,4%        | 11,9% |
| MAI./25 | -3,4%             | -4,0% | 1,1%        | 9,4%  |
| JUN./25 | -1,0%             | -2,8% | -0,6%       | 8,3%  |
| JUL.25  | -9,5%             | -2,2% | 1,3%        | 7,7%  |
| AGO./25 | 5,4%              | -2,2% | -2,7%       | 7,3%  |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER 5 A 9 CHECKOUTS

| MÊS     | GASTO MÉDIO |      | FREQUÊNCIA |       |
|---------|-------------|------|------------|-------|
|         | MÊS X MÊS   | ANO  | MÊS X MÊS  | ANO   |
| SET./24 | -5,4%       | 1,1% | -2,3%      | 2,4%  |
| OUT./24 | 2,4%        | 6,6% | 3,0%       | 4,4%  |
| NOV./24 | 2,1%        | 7,7% | -1,3%      | 2,3%  |
| DEZ./24 | 7,6%        | 1,7% | -0,5%      | -0,4% |
| JAN./25 | -13,1%      | 3,7% | 4,5%       | 1,2%  |
| FEV./25 | 2,5%        | 3,3% | -8,8%      | -0,6% |
| MAR./25 | 6,2%        | 2,4% | 4,0%       | 0,2%  |
| ABR./25 | -6,2%       | 7,7% | -2,3%      | 1,1%  |
| MAI./25 | 2,0%        | 5,0% | 2,7%       | 1,3%  |
| JUN./25 | -4,2%       | 4,3% | -2,2%      | 0,3%  |
| JUL./25 | -2,9%       | 6,7% | 7,8%       | 0,4%  |
| AGO./25 | 3,6%        | 2,2% | -2,9%      | -0,8% |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

| MÊS     | FATURAMENTO |       | TICKET MÉDIO |      |
|---------|-------------|-------|--------------|------|
|         | MÊS X MÊS   | ANO   | MÊS X MÊS    | ANO  |
| SET./24 | -7,4%       | 1,7%  | -1,5%        | 2,6% |
| OUT./24 | 2,5%        | 7,5%  | -0,3%        | 4,9% |
| NOV./24 | 3,3%        | 9,2%  | 5,5%         | 8,1% |
| DEZ./24 | 16,7%       | 3,6%  | 9,7%         | 4,5% |
| JAN./25 | -14,9%      | 6,2%  | -16,6%       | 6,1% |
| FEV./25 | -5,0%       | 3,5%  | 11,0%        | 5,3% |
| MAR./25 | 6,7%        | -1,5% | 1,5%         | 4,7% |
| ABR./25 | -4,4%       | 8,4%  | -1,4%        | 8,8% |
| MAI./25 | 9,8%        | 6,4%  | 2,0%         | 6,0% |
| JUN./25 | -5,5%       | 5,3%  | -0,8%        | 6,6% |
| JUL./25 | 2,0%        | 7,2%  | -1,7%        | 5,7% |
| AGO./25 | 3,5%        | 3,1%  | 4,2%         | 5,7% |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

| MÊS     | ITENS NO CARRINHO |       | PREÇO MÉDIO |       |
|---------|-------------------|-------|-------------|-------|
|         | MÊS X MÊS         | ANO   | MÊS X MÊS   | ANO   |
| SET./24 | -1,6%             | -3,5% | 0,1%        | 6,3%  |
| OUT./24 | -2,2%             | -2,6% | 2,0%        | 7,6%  |
| NOV./24 | 2,1%              | -0,2% | 3,3%        | 8,4%  |
| DEZ./24 | 4,5%              | -3,0% | 5,0%        | 7,7%  |
| JAN./25 | -14,8%            | -0,5% | -2,1%       | 6,7%  |
| FEV./25 | 14,6%             | -0,7% | -3,1%       | 6,1%  |
| MAR./25 | -1,2%             | -1,4% | 2,7%        | 6,3%  |
| ABR./25 | -5,3%             | -3,2% | 4,1%        | 12,4% |
| MAI./25 | 2,0%              | -2,4% | 0,0%        | 8,6%  |
| JUN./25 | -0,4%             | -1,3% | -0,4%       | 8,1%  |
| JUL./25 | -0,7%             | -1,8% | -1,1%       | 7,7%  |
| AGO./25 | 5,7%              | -2,3% | -1,4%       | 8,1%  |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER + DE 10 CHECKOUTS

| MÊS     | GASTO MÉDIO |      | FREQUÊNCIA |       |
|---------|-------------|------|------------|-------|
|         | MÊS X MÊS   | ANO  | MÊS X MÊS  | ANO   |
| SET./24 | -6,0%       | 1,5% | -2,8%      | 1,1%  |
| OUT./24 | 1,9%        | 5,7% | 3,8%       | 3,2%  |
| NOV./24 | 3,9%        | 7,6% | -2,4%      | 2,3%  |
| DEZ./24 | 7,7%        | 1,7% | 0,8%       | -0,7% |
| JAN./25 | -15,1%      | 4,3% | 3,5%       | -0,2% |
| FEV./25 | 3,0%        | 2,9% | -10,2%     | -1,3% |
| MAR./25 | 6,2%        | 2,4% | 4,0%       | 0,2%  |
| ABR./25 | -4,8%       | 8,1% | -0,9%      | 0,7%  |
| MAI./25 | 5,2%        | 7,0% | 5,8%       | 1,4%  |
| JUN./25 | -4,5%       | 6,9% | -3,1%      | 0,5%  |
| JUL./25 | -0,1%       | 6,2% | 1,5%       | 0,6%  |
| AGO./25 | 5,8%        | 3,6% | -0,9%      | -1,7% |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

| MÊS     | FATURAMENTO |       | TICKET MÉDIO |      |
|---------|-------------|-------|--------------|------|
|         | MÊS X MÊS   | ANO   | MÊS X MÊS    | ANO  |
| SET./24 | -4,3%       | -0,4% | 0,1%         | 2,5% |
| OUT./24 | 3,9%        | 5,6%  | 0,5%         | 5,1% |
| NOV./24 | 1,4%        | 4,9%  | 0,6%         | 6,4% |
| DEZ./24 | 13,7%       | 1,9%  | 4,0%         | 6,05 |
| JAN./25 | -12,7%      | 3,3%  | -4,2%        | 5,4% |
| FEV./25 | -7,3%       | 2,3%  | 1,8%         | 6,6% |
| MAR./25 | 8,4%        | 1,3%  | 0,5%         | 7,9% |
| ABR./25 | -1,8%       | 8,3%  | -0,9%        | 6,4% |
| MAI./25 | -1,2%       | 1,2%  | -0,2%        | 5,2% |
| JUN./25 | -6,0%       | 1,3%  | -1,9%        | 5,0% |
| JUL./25 | 3,9%        | 3,6%  | -0,4%        | 4,7% |
| AGO./25 | 2,2%        | -2,6% | 0,8%         | 0,7% |

# EVOLUÇÃO MENSAL

## DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

| MÊS     | ITENS NO CARRINHO |       | PREÇO MÉDIO |       |
|---------|-------------------|-------|-------------|-------|
|         | MÊS X MÊS         | ANO   | MÊS X MÊS   | ANO   |
| SET./24 | -0,6%             | 6,4%  | 0,7%        | -3,7% |
| OUT./24 | -2,1%             | 7,2%  | 2,6%        | -2,0% |
| NOV./24 | -0,7%             | -3,1% | 1,3%        | 9,8%  |
| DEZ./24 | -1,0%             | -2,8% | 5,0%        | 9,1%  |
| JAN./25 | -0,7%             | -1,9% | -3,5%       | 7,4%  |
| FEV./25 | 2,0%              | 0,1%  | -0,3%       | 6,5%  |
| MAR./25 | -1,6%             | 1,4%  | 2,1%        | 6,4%  |
| ABR./25 | -2,8%             | -4,0% | 2,0%        | 10,8% |
| MAI./25 | 0,3%              | -3,9% | -0,5%       | 9,5%  |
| JUN./25 | -1,9%             | -2,6% | 0,0%        | 7,9%  |
| JUL./25 | 0,4%              | -2,2% | -0,8%       | 7,1%  |
| AGO./25 | 1,0%              | -7,6% | -0,2%       | 9,1%  |

# EVOLUÇÃO MENSAL

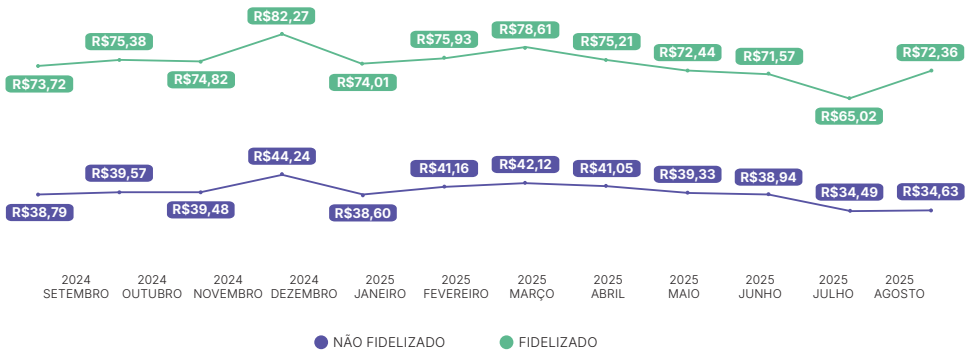
## DOS INDICADORES SUPER ATACAREJOS

| MÊS     | GASTO MÉDIO |       | FREQUÊNCIA |       |
|---------|-------------|-------|------------|-------|
|         | MÊS X MÊS   | ANO   | MÊS X MÊS  | ANO   |
| SET./24 | -0,7%       | 8,5%  | -1,3%      | 7,3%  |
| OUT./24 | 3,2%        | 9,9%  | 1,3%       | 5,7%  |
| NOV./24 | -0,6%       | 12,7% | -0,6%      | 11,9% |
| DEZ./24 | 3,8%        | 7,8%  | -3,4%      | 5,0%  |
| JAN./25 | -7,0%       | 7,8%  | -4,4%      | 4,3%  |
| FEV./25 | 0,4%        | 7,2%  | -0,3%      | 4,2%  |
| MAR./25 | 4,2%        | 7,6%  | 3,8%       | 3,2%  |
| ABR./25 | -1,0%       | 7,6%  | -0,2%      | 3,1%  |
| MAI./25 | 2,7%        | 6,9%  | 3,9%       | 2,4%  |
| JUN./25 | -3,0%       | 5,2%  | -1,5%      | 0,9%  |
| JUO./25 | 1,8%        | 5,8%  | 2,5%       | 2,4%  |
| AGO./25 | 1,6%        | 5,4%  | 1,8%       | -1,0% |

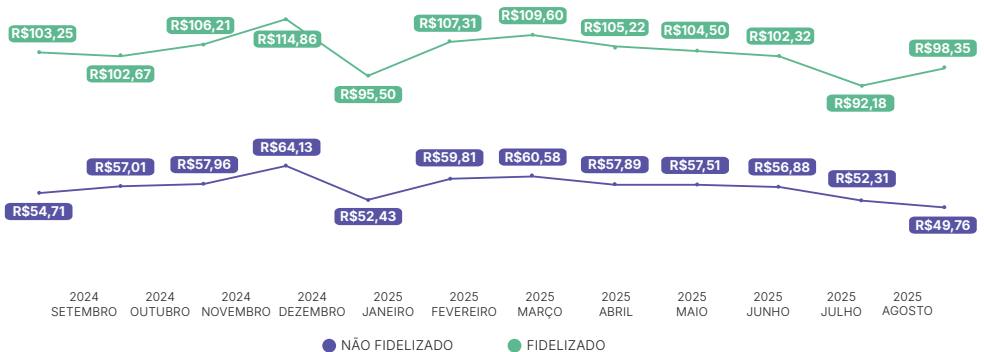
# TICKET MÉDIO

## CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS

### 1 A 4 CHECKOUTS

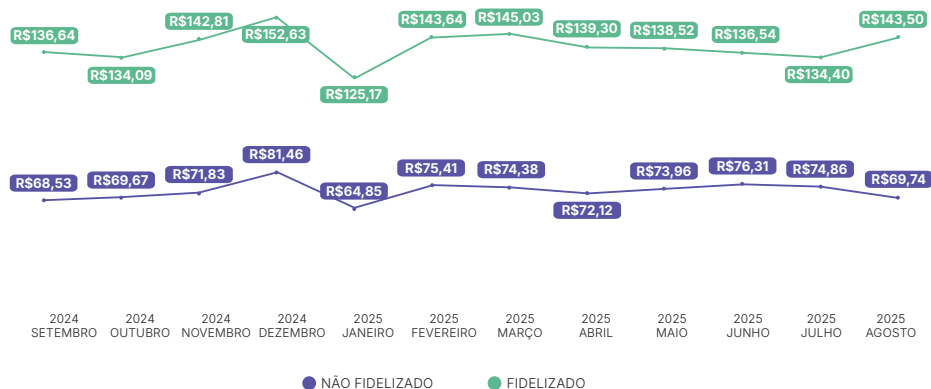


### 5 A 9 CHECKOUTS

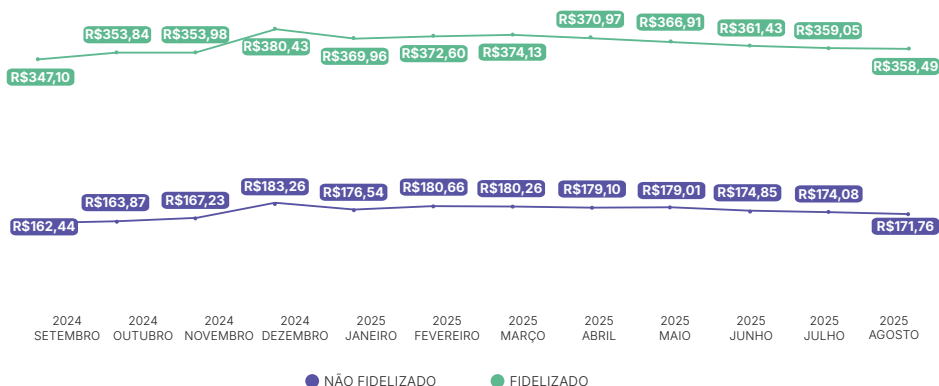


# TICKET MÉDIO

## CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS + DE 10 CHECKOUTS

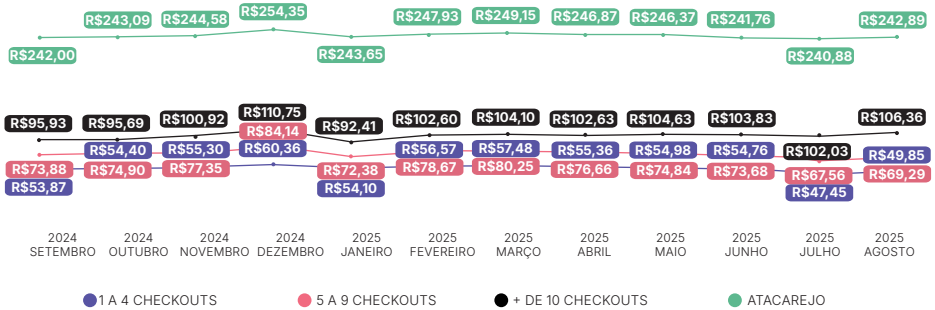


## ATACAREJO

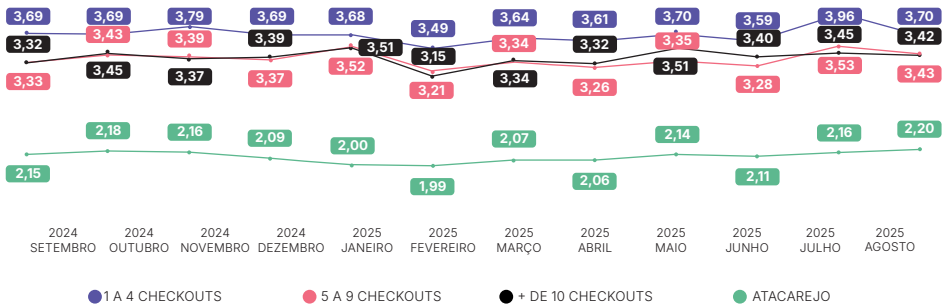


# INDICADORES POR CANAL

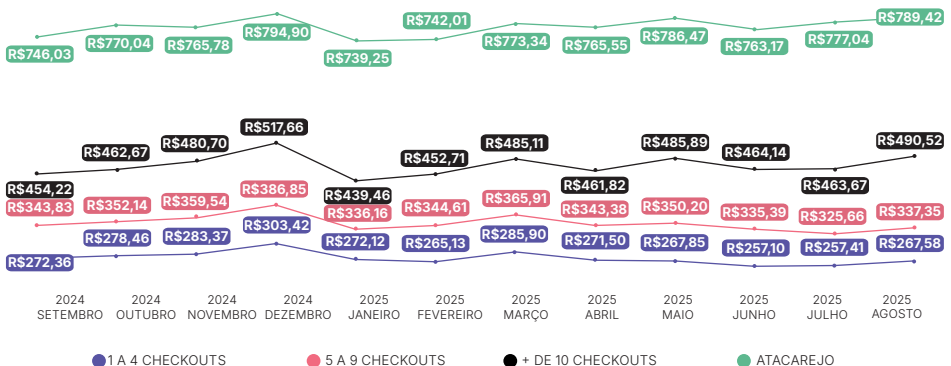
## TICKET MÉDIO



## FREQUÊNCIA

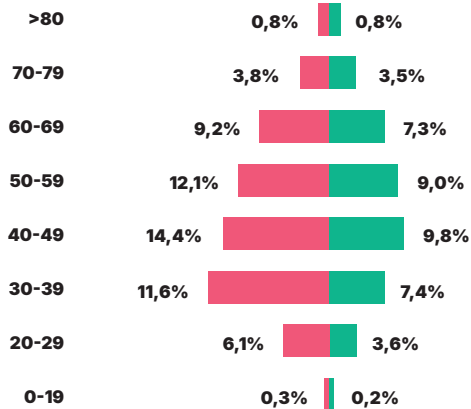


## GASTO MÉDIO

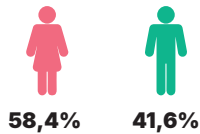


# PERFIL DOS SHOPPERS 2025

## 1 A 4 CHECKOUTS

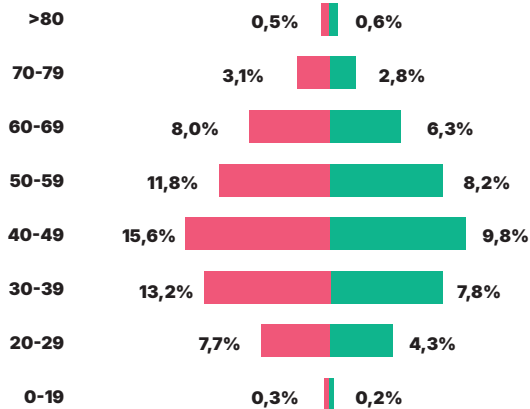


## 1 A 4 CHECKOUTS

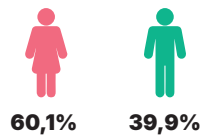


# PERFIL DOS SHOPPERS 2025

## 5 A 9 CHECKOUTS

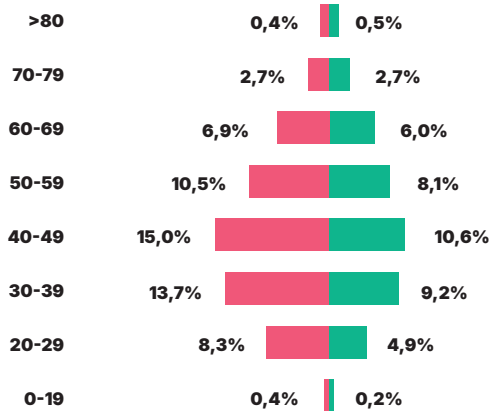


## 5 A 9 CHECKOUTS

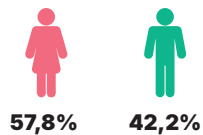


# PERFIL DOS SHOPPERS 2025

## 10+ CHECKOUTS

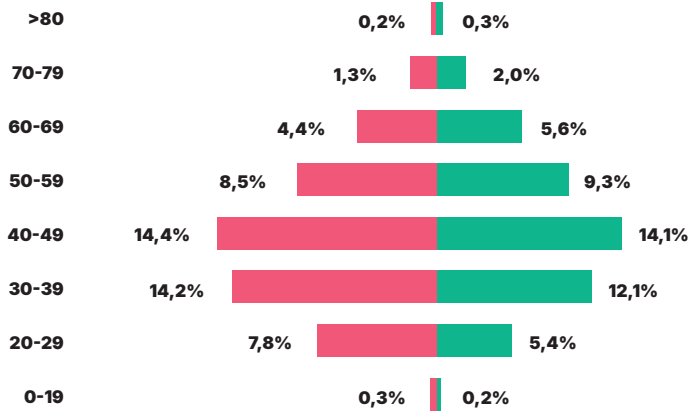


## 10+ CHECKOUTS

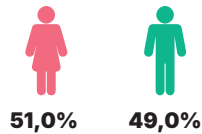


# PERFIL DOS SHOPPERS 2025

## ATACAREJO

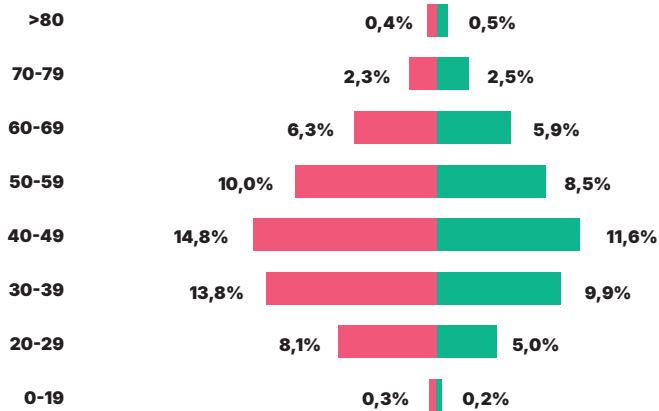


## ATACAREJO



# PERFIL DOS SHOPPERS 2025

## GERAL (SUPERMERCADOS+ATACAREJO)



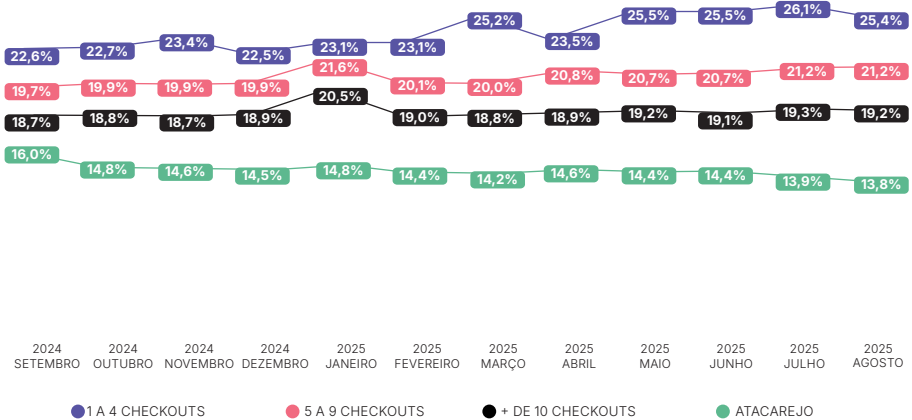
56,0%



44,0%



## VENDAS PARA O PÚBLICO ACIMA DE 60 ANOS



## CONCLUSÃO

Agosto de 2025 contou com cinco finais de semana, um ponto positivo para o varejo alimentar, já que grande parte das compras acontece nesses períodos de maior tempo livre e descanso. Esse fator impulsionou o crescimento em relação a julho de 2025. Porém, não foi suficiente para sustentar um resultado positivo na comparação com agosto de 2024, que apresentou cenário de estabilidade e uma leve queda de 0,6%.

Nos supermercados, o faturamento cresceu 2,9% no comparativo ano contra ano. Esse avanço, no entanto, ficou abaixo do aumento do preço médio e do ticket médio, já que houve queda tanto na quantidade de compras quanto no número de itens por carrinho. Em um cenário parecido, mas com recuos mais intensos, o atacarejo registrou queda de 2,6% no faturamento em relação ao mesmo mês do ano anterior.

Apesar de poucas mudanças na composição da cesta dos 25 produtos mais vendidos em agosto de 2025 em comparação a agosto de 2024, as posições no ranking foram impactadas pelas variações de preço médio. No comparativo anual, FLV assumiu a liderança, enquanto Arroz 1kg, Feijão 1kg e Salgadinhos até 80g também ganharam espaço por conta da queda no preço médio. Por outro lado, Óleo de soja, Sabonete, Macarrão 500g, Macarrão instantâneo e algumas bebidas — como Cerveja lata até 550ml, Refresco em pó 8g a 35g, Bebida láctea 200ml e Suco de caixinha — foram os principais vilões do orçamento familiar, apresentando aumento no preço médio tanto na comparação com agosto de 2024 quanto em relação a julho de 2025.

**Foram analisadas 160 milhões  
de transações de vendas para essa edição.**

The background is a solid dark navy blue. It is decorated with several large, stylized geometric shapes in the corners. In the top right, there are nested L-shaped blocks in pink and yellow. In the top left, a blue shape is partially visible. In the bottom left, there are pink and yellow shapes. In the bottom right, a thin white line forms a partial corner shape.

**ROCK.**  
ENCANTECH

[rockencantech.com.br](http://rockencantech.com.br)