

**Principais indicadores
de performance da Black Friday
no varejo alimentar**

Perfil dos Shoppers:
comportamento, categorias e
itens mais vendidos no período

**Impacto da data nos
índices de fidelização
e engajamento**

ROCK ENCANTECH INSIGHTS

BLACK FRIDAY

2024

Uma análise completa da Black Friday no varejo alimentar, com insights sobre comportamento, categorias e oportunidades



BLACK FRIDAY

2024 X 2023

GERAL

INDICADORES	¹ SEMANA BF 2024 X 2023	² BF 2024 X 2023
FATURAMENTO	12,5%	29,9%
QTD TICKETS	-0,4%	7,0%
TICKET MÉDIO	12,9%	21,3%
QTD ITENS/ CARRINHO	2,7%	10,1%
PREÇO MÉDIO	10,0%	10,2%

FIDELIZADOS

INDICADORES	¹ SEMANA BF 2024 X 2023	² BF 2024 X 2023
FATURAMENTO	52,3%	89,0%
QTD TICKETS	31,4%	43,1%
TICKET MÉDIO	15,9%	32,1%
QTD ITENS/ CARRINHO	7,1%	22,1%
PREÇO MÉDIO	8,2%	8,3%
GASTO MÉDIO	17,1%	33,7%
FREQUÊNCIA	1,0%	1,2%

NÃO FIDELIZADOS

INDICADORES	¹ SEMANA BF 2024 X 2023	² BF 2024 X 2023
FATURAMENTO	-21,7%	-12,4%
QTD TICKETS	-19,2%	-17,1%
TICKET MÉDIO	-3,1%	5,7%
QTD ITENS/ CARRINHO	-12,1%	-2,6%
PREÇO MÉDIO	10,3%	8,6%

TICKET MÉDIO GERAL

ANO	¹ SEMANA BF 2024 X 2023	² BF 2024 X 2023
2023	R\$ 202,65	R\$ 289,37
2024	R\$ 228,82	R\$ 351,14

TICKET MÉDIO FIDELIZADOS

ANO	¹ SEMANA BF 2024 X 2023	² BF 2024 X 2023
2023	R\$ 251,72	R\$ 291,69
2024	R\$ 300,59	R\$ 397,18

TICKET MÉDIO NÃO FIDELIZADOS

ANO	¹ SEMANA BF 2024 X 2023	² BF 2024 X 2023
2023	R\$ 173,58	168,25
2024	R\$ 281,85	297,90

¹SEMANA BF: 17/11 A 25/11/2023 E 22/11 A 30/11/2024²BLACK FRIDAY: 24/11/2023 E 29/11/2024

CESTA BLACK FRIDAY

- 🛒 Cerveja tradicional (Claras, Escuras, Com Álcool e Sem Álcool)
- 🛒 Cervejas Especiais (Artesanal ou do tipo, Weiss, Weizen, Ipa , America Ipa, Pale Ale, Denker, etc)
- 🛒 Destilados (Whisky, Vodka, Aperitivos, Gin, Aguardente e Cachaça, Bebidas Ice, Bebidas Mistas, Vermute, Conhaque, Rum, Tequila, Licor, Catuaba e etc)
- 🛒 Energético
- 🛒 Fraldas (Infantil e Geriátrica)
- 🛒 Kit Bebidas
- 🛒 Kit Cuidados com o cabelo (Shampoo, Condicionador, Creme de Tratamento e Creme para Pentear)
- 🛒 Kit Cuidados com o corpo (Desodorante, Hidratante e Sabonete)
- 🛒 Leite UHT
- 🛒 Smart Tv
- 🛒 Vinhos e Espumantes



INDICADORES POR CATEGORIA DA CESTA SEMANA DA BLACK FRIDAY

CATEGORIAS	FATURAMENTO 2024 X 2023	QUANTIDADE DE ITENS 2024 X 2023
LEITE UHT	42,5%	33,4%
SMARTPHONE	41,8%	45,8%
ENERGÉTICOS	26,1%	23,4%
SMART TV	24,1%	231,6%
KIT BEBIDAS	18,4%	38,9%
VINHOS E ESPUMANTES	13,8%	9,7%
DESTILADOS	8,0%	29,1%
CERVEJAS ESPECIAIS	4,0%	25,4%
CERVEJAS TRADICIONAIS	3,5%	10,2%
KIT CUIDADOS/CORPO	1,3%	-0,8%
FRALDAS	0,1%	-34,9%
KIT CUIDADOS/CABELO	-3,2%	-6,4%
TOTAL	12,7%	16,1%



INDICADORES POR CATEGORIA DA CESTA SEMANA DA BLACK FRIDAY

CATEGORIAS	PREÇO MÉDIO 2024	PREÇO MÉDIO 2023	PREÇO MÉDIO 2024 X 2023
LEITE UHT	R\$ 4,11	R\$ 4,39	6,8%
SMARTPHONE	R\$ 721,62	R\$ 701,78	-2,7%
ENERGÉTICOS	R\$ 7,57	R\$ 7,57	2,2%
SMART TV	R\$ 2.945,68	R\$ 1.102,15	-62,6%
KIT BEBIDAS	R\$ 23,06	R\$ 19,67	-14,7%
VINHOS E ESPUMANTES	R\$ 39,45	R\$ 40,92	3,7%
DESTILADOS	R\$ 26,40	R\$ 22,08	-16,4%
CERVEJAS ESPECIAIS	R\$ 7,18	R\$ 5,95	-17,1%
CERVEJAS TRADICIONAIS	R\$ 4,90	R\$ 4,60	-6,1%
KIT CUIDADOS/CORPO	R\$ 17,11	R\$ 17,47	2,1%
FRALDAS	R\$ 23,40	R\$ 35,97	53,7%
KIT CUIDADOS/CABELO	R\$ 17,93	R\$ 18,52	3,3%
TOTAL	R\$ 7,27	R\$ 7,06	-3,0%



PARTICIPAÇÃO DA CATEGORIA

NO FATURAMENTO DA CESTA

NA SEMANA DA BLACK FRIDAY

CATEGORIAS	% FATURAMENTO		VAR EMP.P.
	2023	2024	
CERVEJAS TRADICIONAIS	42,81%	39,32%	-3,4
VINHOS E ESPUMANTES	20,14%	20,34%	0,20
LEITE UHT	11,71%	14,81%	3,10
DESTILADOS	10,60%	10,15%	-0,45
ENERGÉTICOS	7,47%	8,36%	0,89
SMART TV	2,43%	2,67%	0,24
FRALDAS	2,63%	2,34%	-0,29
KIT CUIDADOS/CABELO	1,45%	1,24%	-0,21
CERVEJAS ESPECIAIS	0,45%	0,41%	-0,04
KIT BEBIDAS	0,16%	0,17%	0,01
SMARTPHONE	0,13%	0,17%	0,04
KIT CUIDADOS/CORPO	0,02%	0,02%	0,00



INDICADORES POR CATEGORIA DA CESTA DIA DA BLACK FRIDAY

CATEGORIAS	FATURAMENTO 2024 X 2023	QUANTIDADE DE ITENS 2024 X 2023
CERVEJAS TRADICIONAIS	49,1%	62,1%
CERVEJAS ESPECIAIS	41,6%	110,2%
KIT CUIDADOS/CABELO	41,4%	32,8%
KIT CUIDADOS/CORPO	35,3%	8,9%
FRALDAS	28,5%	-11,7%
ENERGÉTICOS	26,2%	15,0%
KIT BEBIDAS	17,3%	29,0%
VINHOS E ESPUMANTES	15,6%	6,9%
SMART TV	14,5%	208,1%
DESTILADOS	13,5%	46,5%
LEITE UHT	4,3%	-2,9%
SMARTPHONE	-6,5%	-21,1%
TOTAL	24,6%	30,2%



INDICADORES POR CATEGORIA DA CESTA DIA DA BLACK FRIDAY

CATEGORIAS	PREÇO MÉDIO 2024	PREÇO MÉDIO 2023	PREÇO MÉDIO 2024 X 2023
CERVEJAS TRADICIONAIS	R\$ 4,69	R\$ 4,31	-8,0%
CERVEJAS ESPECIAIS	R\$ 6,04	R\$ 4,07	-32,6%
KIT CUIDADOS/CABELO	R\$ 16,14	R\$ 17,19	6,5%
KIT CUIDADOS/CORPO	R\$ 14,27	R\$ 17,72	24,2%
FRALDAS	R\$ 26,73	R\$ 38,90	45,6%
ENERGÉTICOS	R\$ 6,03	R\$ 6,62	9,8%
KIT BEBIDAS	R\$ 21,48	R\$ 19,54	-9,0%
VINHOS E ESPUMANTES	R\$ 37,23	R\$ 40,28	8,2%
SMART TV	R\$ 2.912,28	R\$ 1.082,42	-62,8%
DESTILADOS	R\$ 46,58	R\$ 36,11	-22,5%
LEITE UHT	R\$ 3,98	R\$ 4,28	7,4%
SMARTPHONE	R\$ 591,11	R\$ 699,90	18,4%
TOTAL	R\$ 7,56	R\$ 7,23	-4,3%



PARTICIPAÇÃO DA CATEGORIA

NO FATURAMENTO DA CESTA

NO DIA DA BLACK FRIDAY

CATEGORIAS	% FATURAMENTO		VAR EM P.P.
	2023	2024	
CERVEJAS TRADICIONAIS	27,41%	32,79%	5,38
LEITE UHT	18,96%	15,87%	-3,09
VINHOS E ESPUMANTES	15,12%	14,04%	-1,08
DESTILADOS	14,34%	13,06%	-1,28
ENERGÉTICOS	8,73%	8,84%	0,11
FRALDAS	6,26%	6,46%	0,20
SMART TV	6,19%	5,69%	-0,50
KIT CUIDADOS/CABELO	1,93%	2,19%	0,26
CERVEJAS ESPECIAIS	0,55%	0,63%	0,08
KIT BEBIDAS	0,23%	0,22%	-0,01
SMARTPHONE	0,24%	0,18%	-0,06
KIT CUIDADOS/CORPO	0,04%	0,03%	-0,01



FATURAMENTO DAS CATEGORIAS

DA CESTA NA SEMANA BLACK FRIDAY
2024 X FATURAMENTO MÉDIO
SEMANAL 2024



VINHOS
E ESPUMANTES

+463%



SMART TV

+363%



ENERGÉTICOS

+277%



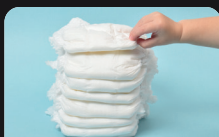
DESTILADOS

+243%



CERVEJA
TRADICIONAL

+126%



FRALDAS

+123%



KIT BEBIDAS

+112%



SMARTPHONE

+79%



CERVEJAS
ESPECIAIS

+43%



LEITE UHT

+41%



KIT CUIDADO
COM CABELO

+16%



KIT CUIDADO
COM CORPO

+11%

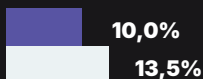
MARCAS CERVEJAS

DIA BLACK FRIDAY

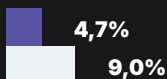
Heineken®



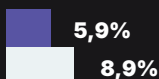
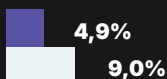
SKOL



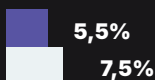
Budweiser



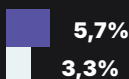
BRAHMA
Chopp



ITAIPAVA



SPATEN



***OUTROS**



2024



2023

BLACK FRIDAY 2024

PARTICIPAÇÃO DOS FATURAMENTOS POR CATEGORIAS

CATEGORIAS	22 A 30 NOVEMBRO	29 DE NOVEMBRO
MERCEARIA	36,0%	38,5%
BEBIDAS	12,2%	14,5%
FRIOS E LATICÍNIOS	10,3%	9,3%
PERECÍVEIS	8,8%	7,5%
HIGIENE PESSOAL	7,0%	6,7%
AÇOUQUE	6,9%	6,8%
HORTIFRUTI	6,1%	3,9%
LIMPEZA	5,8%	5,5%
BAZAR	4,7%	5,0%
TABACARIA	0,8%	1,2%
PADARIA	0,6%	0,4%
PET SHOP	0,5%	0,5%
ROTISSERIA/CAFETERIA/ LANCHONETE	0,3%	0,2%
PEIXARIA	0,1%	0,1%

BLACK FRIDAY 2024

VENDAS POR DIA 22 A 30 DE NOVEMBRO



FAIXA ETÁRIA 22 A 30 DE NOVEMBRO

FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO
ATÉ 19	1,2%	0,9%
20-29	8,0%	6,1%
30-39	9,9%	9,0%
40-49	10,1%	9,6%
50-59	8,9%	9,1%
60-69	7,3%	6,9%
70-79	4,6%	4,4%
80 OU MAIS	2,0%	2,0%
TOTAL GERAL	52,0%	48,0%

BLACK FRIDAY 2024

FAIXA ETÁRIA 29 DE NOVEMBRO

FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO
ATÉ 19	1,1%	0,8%
20-29	8,0%	6,1%
30-39	10,0%	9,0%
40-49	10,1%	9,6%
50-59	8,9%	9,1%
60-69	7,3%	6,8%
70-79	4,6%	4,4%
80 OU MAIS	2,0%	2,0%
TOTAL GERAL	52,2%	47,8%

HORA COMPRAS	DE 22 A 30	DIA 29
7	2,53%	2,81%
8	4,62%	4,53%
9	6,14%	5,73%
10	7,26%	6,38%
11	7,84%	6,92%
12	7,49%	6,91%
13	6,50%	6,33%
14	6,29%	6,42%
15	6,77%	7,09%
16	7,65%	7,51%
17	8,10%	7,69%
18	8,08%	7,74%
19	7,61%	7,43%
20	6,50%	6,83%
21	4,83%	5,69%
22	1,64%	3,24%
23	0,15%	0,76%

CONCLUSÃO



A Black Friday se consolidou como uma das principais datas sazonais do varejo alimentar, ao lado das festas de fim de ano, impulsionando o consumo e antecipando parte das compras de Natal. O período é estratégico para o setor, especialmente pela oportunidade de trabalhar um mix diversificado de produtos — que vai desde bebidas, como cervejas tradicionais e especiais, destilados, energéticos e até leite, até categorias de maior valor agregado, como smartphones e smart TVs. Em um cenário de alta nos preços, o entendimento dessas dinâmicas e o planejamento de ações promocionais tornam-se essenciais, já que o shopper tende a aproveitar os benefícios e descontos para otimizar o orçamento e antecipar compras que normalmente seriam realizadas posteriormente. O período é tão significativo que alguns varejistas aproveitam para antecipar as ofertas durante toda a semana que antecede a data. Uma evidência é a análise comparativa do faturamento da semana com a média semanal do ano: em 2024, nesse comparativo, o faturamento de vinhos e espumantes foi 463% maior, seguido de smart TVs (363%), energéticos (277%), destilados (243%), cervejas tradicionais (126%), fraldas (123%), kits de bebidas (112%) e smartphones (79%). Porém, o dia da Black Friday é a principal data do período, com crescimento

geral de aproximadamente 30% na comparação 2024 x 2023, enquanto a semana apresentou crescimento de 12,5%. Observando a cesta de produtos no dia da Black Friday, as categorias de cerveja tradicional, cervejas especiais, kits de bebidas e smart TVs crescem em faturamento e em quantidade devido à atratividade dos preços ofertados, que apresentam queda no preço médio. O destaque vai para smart TVs, que registraram queda de mais de 60% no preço médio e aumento superior a 200% na quantidade vendida, movimento que indica oferta de TVs de polegadas menores e marcas mais acessíveis — uma estratégia positiva em um momento de alta geral de preços, que impacta diretamente o orçamento familiar do brasileiro. O smartphone apresentou o mesmo movimento de aumento no faturamento e na quantidade de itens devido à queda no preço médio, embora essa comparação seja feita considerando a semana da Black Friday 2024 em relação a 2023.

Esse cenário positivo está diretamente ligado ao fato de muitos brasileiros terem recebido o 13o salário em 29/11/2024, dia da Black Friday, e a expectativa é que o mesmo ocorra em 2025. Para esse ano a manutenção do resultado de 2024 em comparação a 2023 depende do trabalho estratégico baseado em soluções tecnológicas, que transformam conhecimento em valor por meio de dados e inteligência de mercado, aliado a uma comunicação assertiva e à oferta de benefícios que promovam o engajamento do shopper.



**Foram analisadas 18 milhões
de transações de vendas para essa edição.**



ROCK.
ENCANTECH

rockencantech.com.br