

Rock Insights

ESPECIAL FESTA JUNINA

Uma visão completa do
comportamento de consumo na
temporada das Festas Juninas

PRINCIPAIS INDICADORES
2025 VS 2024

PRODUTO
DA CESTA

FESTA JUNINA 2025 X 2024

GERAL

INDICADORES	JUNHO 2025 X 2024	TICKET MÉDIO	
		2025	2024
FATURAMENTO	2,8%	R\$ 146,23	R\$153,57
QTD TICKETS	-2,2%		
TICKET MÉDIO	5,0%		
QTD ITENS/ CARRINHO	-2,9%		
PREÇO MÉDIO	8,1%		

FIDELIZADO

INDICADORES	JUNHO 2025 X 2024	TICKET MÉDIO	
		2025	2024
FATURAMENTO	10,4%	R\$ 201,00	R\$ 209,24
QTD TICKETS	6,0%		
TICKET MÉDIO	4,2%		
QTD ITENS/ CARRINHO	-3,7%		
GASTO MÉDIO	5,2%		
FREQUÊNCIA	1,0%		
PREÇO MÉDIO	8,2%		

FESTA JUNINA 2025 X 2024

NÃO FIDELIZADO

INDICADORES	JUNHO 2025 X 2024	TICKET MÉDIO	
		2025	2024
FATURAMENTO	-5,5%	R\$113,20	R\$ 115,19
QTD TICKETS	-7,1%		
TICKET MÉDIO	1,8%		
QTD ITENS/ CARRINHO	-5,6%		
PREÇO MÉDIO	7,9%		



CESTA DE FESTA JUNINA 2025 X 2024

A cesta da temporada é composta por:

-  Amendoim
 -  Canjica
 -  Cravo e Canela,
 -  Curau
 -  Milho de Pipoca
 -  Milho Verde
 -  Outros doces industrializados(cocada, pé de moça, doce de leite, doce de banana, doce de abóbora e etc)
-  Pipoca (Milho de pipoca, Pipoca de Microondas e Pipoca de Pacote, salgadas ou doces)
 -  Vinho de mesa (vinhos nacionais usados para fazer vinho quente)

CESTA FESTA JUNINA - GERAL

INDICADORES	JUNHO 2025 X 2024		TICKET MÉDIO	
			2025	2024
FATURAMENTO		9,4%	R\$ 10,11	R\$ 10,45
QTD TICKETS		7,0%		
TICKET MÉDIO		3,4%		
QTD ITENS/ CARRINHO		-2,8%		
PREÇO MÉDIO		6,4%		

CESTA DE FESTA JUNINA

2025 X 2024

CESTA FESTA JUNINA - FIDELIZADO

INDICADORES	JUNHO 2025 X 2024		TICKET MÉDIO	
	2025	2024	2025	2024
FATURAMENTO	15,5%		R\$ 10,20	R\$ 10,67
QTD TICKETS	12,3%			
TICKET MÉDIO	4,6%			
QTD ITENS/ CARRINHO	-3,1%			
GASTO MÉDIO	3,9%			
FREQUÊNCIA	-0,7%			
PREÇO MÉDIO	7,9%			

CESTA FESTA JUNINA - NÃO FIDELIZADO

INDICADORES	JUNHO 2025 X 2024		TICKET MÉDIO	
	2025	2024	2025	2024
FATURAMENTO	-5,1%		R\$ 10,02	R\$ 10,21
QTD TICKETS	0,0%			
TICKET MÉDIO	1,9%			
QTD ITENS/ CARRINHO	-3,0%			
PREÇO MÉDIO	5,1%			

INDICADORES POR CATEGORIA DA CESTA DE FESTA JUNINA

CATEGORIAS	FATURAMENTO 2025 X 2024	QUANTIDADE DE ITENS 2025 X 2024
VINHOS DE MESA	30.6%	30.6%
MILHO VERDE	27.0%	27.0%
CURAU	26.2%	26.2%
DOCES INDUSTRIALIZADOS	14.1%	14.1%
CRAVO E CANELA	8.8%	8.8%
PIPOCA TOTAL	3.8%	3.8%
MILHO DE PIPOCA	-6.9%	-6.9%
PIPOCA DE MICROONDAS	18.4%	18.4%
AMENDOIM	-3.4%	-3.4%
CANJICA	-9.0%	-9.0%



INDICADORES POR CATEGORIA DA CESTA DE FESTA JUNINA

CATEGORIAS	PREÇO MÉDIO 2024		PREÇO MÉDIO 2025 X 2024
	2024	2024	
VINHOS DE MESA	R\$ 21.18	R\$ 22.80	7.7%
MILHO VERDE	R\$ 3.55	R\$ 3.22	-9.2%
CURAU	R\$ 8.65	R\$ 10.57	22.1%
DOCES INDUSTRIALIZADOS	R\$ 8.41	R\$ 10.51	25.0%
CRAVO E CANELA	R\$ 6.22	R\$ 6.55	5.3%
PIPOCA TOTAL	R\$ 4.29	R\$ 4.03	-5.9%
MILHO DE PIPOCA	R\$ 4.83	R\$ 4.35	-9.8%
PIPOCA DE MICROONDAS	R\$ 4.04	R\$ 4.00	-1.0%
AMENDOIM	R\$ 8.37	R\$ 8.91	6.4%
CANJICA	R\$ 5.63	R\$ 4.99	-11.5%



PARTICIPAÇÃO DA CATEGORIA

NO FATURAMENTO DA CESTA DE FESTA JUNINA

CATEGORIAS	% FATURAMENTO		VAR 2024 X 2025 P.P.
	2024	2024	
VINHOS DE MESA	20.9%	25.0%	4.1%
MILHO DE PIPOCA	23.3%	19.8%	-3.5%
AMENDOIM	15.4%	13.6%	-1.8%
DOCES INDUSTRIALIZADOS	10.4%	10.8%	0.4%
PIPOCA DE MICROONDAS	9.0%	9.8%	0.7%
CANJICA	8.1%	6.7%	-1.4%
PIPOCA DE PACOTE	4.9%	5.7%	0.8%
CRAVO E CANELA	4.2%	4.2%	0.0%
MILHO VERDE	3.6%	4.2%	0.6%
CURAU	0.2%	0.2%	0.0%



FATURAMENTO DAS CATEGORIAS DA CESTA MÉDIA MENSAL FESTA JUNINA 2025 X MÉDIA MENSAL 2024



PIPOCA
MICROONDAS
244%



MILHO
PIPOCA
184%



PIPOCA
DE PACOTE
162%



MILHO
VERDE
115%



CURAU
111%



DOCES
INDUSTRIALIZADOS
106%



CANJICA
76%



VINHO
DE MESA
54%



CRAVO E
CANELA
38%

O AMENDOIM APRESENTOU VALOR ESTÁVEL

PERFIL DOS SHOPPERS NO PERÍODO DAS FESTAS JUNINAS 2025



PRODUTOS DA TEMPORADA REGISTRAM CRESCIMENTO



A pesar do crescimento de 2,8% no faturamento geral em junho de 2025 frente a junho de 2024, o resultado ainda pode ser considerado discreto, principalmente por se tratar de um mês sazonalmente importante para o varejo alimentar, puxado pelas festas juninas.

O destaque mesmo vai para os produtos típicos da temporada, que juntos registraram crescimento próximo a dois dígitos, com alta de 9,4% no faturamento e 7% no número de tickets, desempenho mais expressivo que o

comportamento do mês como um todo. Esse cenário positivo da cesta junina é ainda mais forte quando analisamos o comportamento dos clientes fidelizados. Entre os shoppers vinculados, o faturamento cresceu 15,5% na comparação anual, puxado principalmente pelo aumento no número de compras (+12,3%), o que reforça a importância desse público no resultado da temporada. Algumas categorias foram fundamentais para esse desempenho. Vinho de mesa, milho verde, curau e doces industrializados são os principais destaques. O milho

verde foi a categoria com maior crescimento em volume (+39,9%), impulsionado por uma queda de 9,2% no preço médio, o que aumentou sua atratividade. Já os doces industrializados cresceram apenas em faturamento (+14,1%), sustentados por uma alta expressiva no preço médio (+25%), mesmo com queda de 8,7% na quantidade vendida. Vinho de mesa cresce em faturamento e quantidade de itens é importante também na análise da participação dessas categorias no faturamento total da cesta, o que reforça o peso estratégico de cada uma. Outras categorias como pipoca de micro-ondas, amendoim e os doces seguem entre os itens com maior representatividade. Outro ponto que merece atenção é que o faturamento médio mensal dos pro-

duto da cesta junina em junho foi significativamente superior à média dos outros meses de 2025, o que evidencia a força desse portfólio no calendário promocional do varejo alimentar, destaque para todos os tipos de pipoca, milho verde, curau e doces industrializados que apresentam faturamento pelo menos duas vezes maior que a média do primeiro semestre de 2025. Diante disso, fica claro que existe uma grande oportunidade em valorizar a comunicação e os benefícios oferecidos aos clientes com foco nesses produtos. Trabalhar ações segmentadas, que considerem esse comportamento e estimulem a compra da cesta junina, pode ser o caminho para construir um cenário ainda mais positivo para o segmento nos próximos ciclos. ➤



ROCK.

ENCANTECH



rockencantech.com.br

ASSINE JÁ

customer.insights

A Newsletter da Rock Encantech no LinkedIn