

ROCK ENCANTECH INSIGHTS

MAIO 2025

Uma visão completa do comportamento
de consumo no varejo alimentar.

**PRINCIPAIS INDICADORES DE
MAIO NO VAREJO ALIMENTAR**
(SUPERMERCADOS + ATACAREJO)

2025 X 2024	TOTAL ALIMENTAR	FIDELIZADOS	NÃO FIDELIZADOS
FATURAMENTO	3,0%	12,9%	-7,4%
QTD TICKETS	-1,3%	8,6%	-7,4%
TICKET MÉDIO	4,4%	4,0%	-0,1%
ITENS/CARRINHO	-4,6%	-4,5%	-9,0%
PREÇO MÉDIO	9,5%	8,9%	9,8%
QTD CLIENTES		6,2%	
FREQUÊNCIA		2,2%	
GASTO MÉDIO		6,4%	



TOP 25 PRODUTOS PRESENTES NO CARRINHO EM MAIO

RANKING 2024	RANKING 2025	TOP 25 PRODUTOS	VAR. PREÇO MÉDIO 25 X 24		VS. MÊS ANTERIOR
1	1	CERVEJA LATA ATÉ 550ML	1,58%		1,85%
2	2	FLV	-13,47%		-1,94%
4	3	LEITE 1L	0,73%		-1,88%
3	4	BISC. INDUSTRIALIZADOS	8,27%		1,58%
5	5	CARNES E AVES	12,78%		2,39%
6	6	ÓLEO SOJA	25,11%		0,02%
8	7	REFRESCO EM PÓ 8G A 35G	5,04%		-3,16%
11	8	CREME DE LEITE 200ML	6,89%		1,57%
9	9	SABONETE	9,06%		2,28%
10	10	DETERGENTE 500ML	11,31%		3,64%
7	11	ÁGUA MINERAL GARRAFA ATÉ 510ML	13,86%		1,12%
12	12	MOLHO DE TOMATE 200G A 340G	4,26%		2,57%
15	13	MAC. INSTANTÂNEO	7,49%		1,15%

TOP 25 PRODUTOS PRESENTES NO CARRINHO EM MAIO

RANKING 2025	RANKING 2024
13	14
14	15
16	16
17	17
18	18
19	19
20	20
24	21
23	22
22	23
25	24
MENOR QUE TOP 25	25

TOP 25 PRODUTOS
BEBIDA LÁCTEA 200ML
PÃES INDUSTRIALIZADOS
LEITE CONDENSADO 395G
MACARRÃO 500G
SUCO CAIXINHA
FEIJÃO 1KG
AÇÚCAR REF. 1KG
FRIOS KG
ARROZ 1KG
BAZAR
FLOCO DE MILHO
MILHO VERDE

VAR. PREÇO MÉDIO 25 X 24	VS. MÊS ANTERIOR
3,62%	0,87%
13,74%	-2,39%
15,43%	-0,66%
4,20%	0,30%
19,80%	6,05%
-13,13%	-0,90%
5,02%	5,47%
10,29%	0,19%
-26,66%	-3,40%
-4,49%	-2,06%
-0,95%	0,35%
-3,74%	0,25%

ÍNDICE DE FIDELIZAÇÃO E ENGAJAMENTO DO VAREJO

O IFEV representa, a partir da análise do ticket médio, a diferença entre engajamento de compra do cliente fidelizado vs. cliente não fidelizado no mês e pode ser utilizado ainda como indicador de sucesso para os programas de relacionamento do varejo.

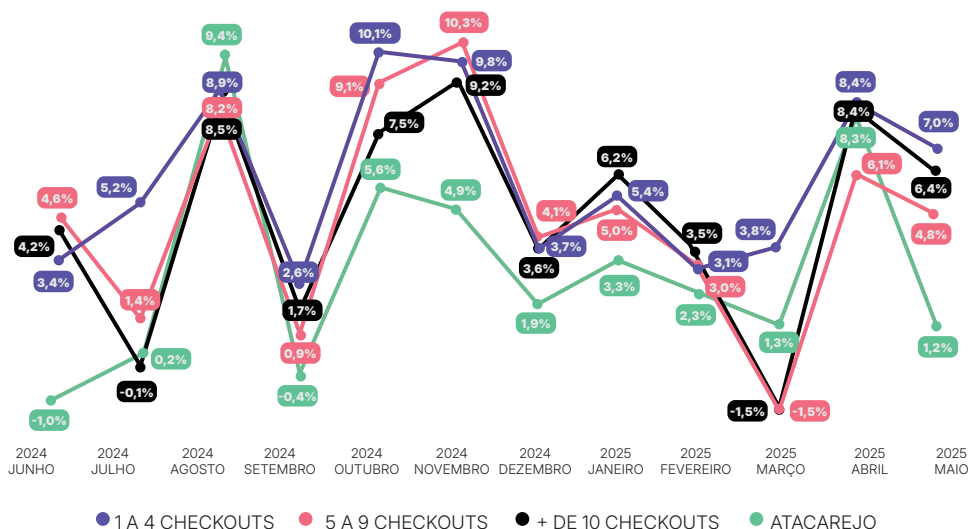
ANO	MÊS	1 A 4 CHECKOUTS	5 A 9 CHECKOUTS	10+ CHECKOUTS	SUPERMERCADOS (GERAL)	ATACAREJO
2024	JUN	89,3%	82,3%	91,9%	90,4%	105,8%
2024	JUL	86,5%	79,7%	90,7%	88,8%	105,7%
2024	AGO	91,5%	100,2%	108,8%	106,7%	90,8%
2024	SET	90,0%	88,7%	99,4%	97,1%	113,7%
2024	OUT	90,5%	80,1%	92,5%	90,2%	115,9%
2024	NOV	89,5%	83,3%	98,8%	95,4%	111,7%
2024	DEZ	85,9%	79,1%	87,4%	86,2%	107,6%
2025	JAN	91,7%	82,2%	93,0%	90,8%	109,6%
2025	FEV	84,5%	79,4%	90,5%	87,9%	106,2%
2025	MAR	86,6%	80,9%	95,0%	92,8%	107,5%
2025	ABR	83,2%	81,8%	93,1%	92,9%	107,1%
2025	MAI	84,2%	81,7%	87,3%	89,5%	105,0%
MÉDIA		87,7%	83,1%	93,9%	92,4%	106,1%

VISÃO POR CANAL

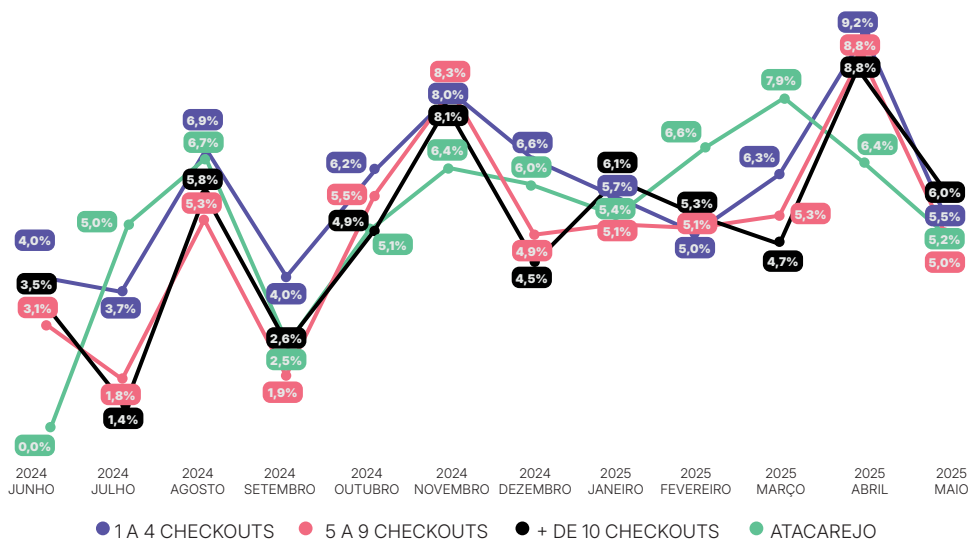
2025 X 2024	1 A 4 CHECKOUTS	5 A 9 CHECKOUTS	10+ CHECKOUTS	SUPERMERCADOS (GERAL)	ATACAREJO
FATURAMENTO	7,0%	4,8%	6,4%	6,2%	1,2%
QTD TICKETS	1,4%	-0,2%	0,5%	0,3%	-3,8%
TICKET MÉDIO	5,5%	5,0%	6,0%	5,8%	5,2%
ITENS/CARRINHO	-3,7%	-4,0%	-2,4%	-2,7%	-3,9%
PREÇO MÉDIO	9,6%	9,4%	8,6%	8,7%	9,5%
QTD CLIENTES	4,3%	9,0%	8,6%	8,5%	4,0%
FREQUÊNCIA	-0,7%	1,3%	1,4%	1,4%	2,4%
GASTO MÉDIO	4,4%	5,0%	7,0%	6,7%	6,9%



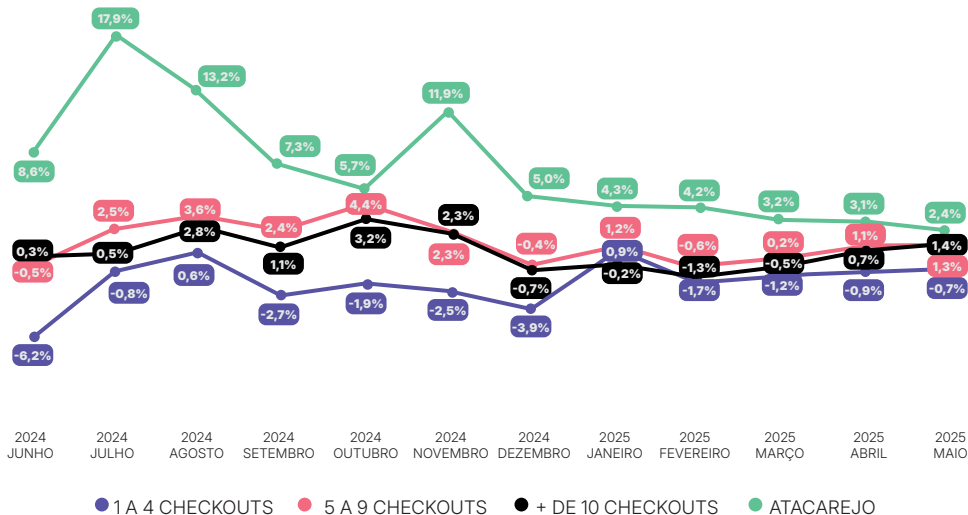
FATURAMENTO COMPARATIVO ANOS ANTERIORES



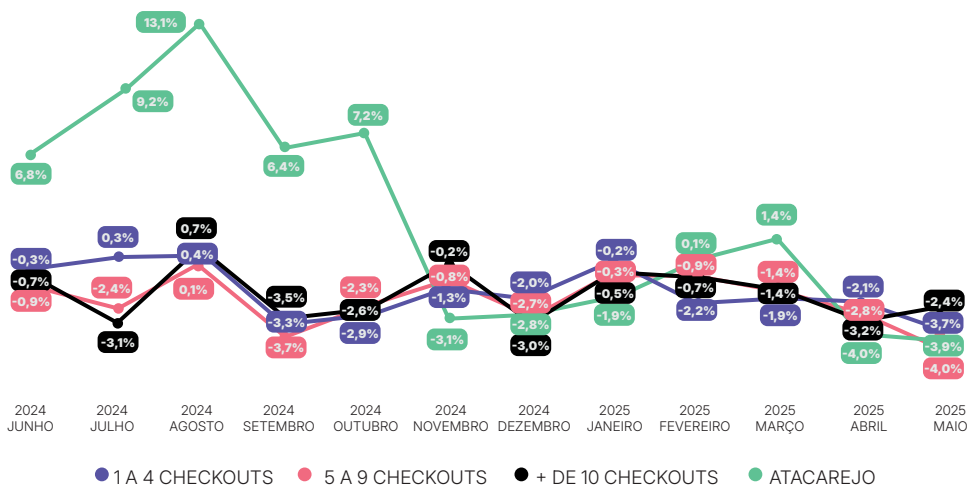
TICKET MÉDIO COMPARATIVO ANOS ANTERIORES



FREQUÊNCIA COMPARATIVO ANO ANTERIOR



ITENS NO CARRINHO 2024 X 2023 COMPARATIVO ANO ANTERIOR



MISSÃO DE COMPRA

1 A 4 CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO		VARIAÇÃO (EM P.P.)
	2024	2025	
EMERGÊNCIA	65,62%	65,94%	0,32%
CONVENIÊNCIA	27,09%	26,77%	-0,32%
REPOSIÇÃO	5,49%	5,46%	-0,03%
ABASTECIMENTO	1,79%	1,83%	0,04%

MISSÃO DE COMPRA	PART. FATURAMENTO		VARIAÇÃO (EM P.P.)
	2024	2025	
EMERGÊNCIA	29,18%	31,43%	2,25%
CONVENIÊNCIA	37,13%	35,63%	-1,50%
REPOSIÇÃO	18,77%	18,08%	-0,70%
ABASTECIMENTO	14,92%	14,86%	-0,06%

MISSÃO DE COMPRA 5 A 9 CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA

EMERGÊNCIA

CONVENIÊNCIA

REPOSIÇÃO

ABASTECIMENTO

MISSÃO

2024

2025

58,88%

59,21%

29,74%

29,61%

7,70%

7,54%

3,68%

3,63%

VARIAÇÃO (EM P.P.)

0,33%

-0,13%

-0,15%

-0,05%

MISSÃO DE COMPRA

EMERGÊNCIA

CONVENIÊNCIA

REPOSIÇÃO

ABASTECIMENTO

PART. FATURAMENTO

2024

2025

22,60%

23,28%

32,51%

32,53%

19,97%

19,161%

24,91%

24,58%

VARIAÇÃO (EM P.P.)

0,67%

0,02%

-0,36%

-0,33%

MISSÃO DE COMPRA + DE 10 CHECKOUTS

MISSÃO DE COMPRA	MISSÃO		VARIAÇÃO (EM P.P.)
	2024	2025	
EMERGÊNCIA	53,74%	53,87%	0,13%
CONVENIÊNCIA	30,71%	30,73%	0,02%
REPOSIÇÃO	9,75%	9,65%	-0,11%
ABASTECIMENTO	5,80%	5,76%	-0,04%

MISSÃO DE COMPRA	PART. FATURAMENTO		VARIAÇÃO (EM P.P.)
	2024	2025	
EMERGÊNCIA	17,64%	17,82%	0,19%
CONVENIÊNCIA	27,68%	28,46%	0,10%
REPOSIÇÃO	22,58%	21,01%	-0,21%
ABASTECIMENTO	34,84%	32,71%	-0,08%

MISSÃO DE COMPRA ATACAREJO

MISSÃO DE COMPRA

EMERGÊNCIA

CONVENIÊNCIA

REPOSIÇÃO

ABASTECIMENTO

MISSÃO

2024

2025

40,32%

40,74%

28,26%

28,25%

15,14%

14,93%

16,29%

16,08%

VARIAÇÃO (EM P.P.)

0,42%

0,00%

-0,21%

-0,21%

MISSÃO DE COMPRA

EMERGÊNCIA

CONVENIÊNCIA

REPOSIÇÃO

ABASTECIMENTO

PART. FATURAMENTO

2024

2025

16,86%

16,74%

17,30%

17,29%

18,59%

18,43%

47,26%

47,54%

VARIAÇÃO (EM P.P.)

-0,12%

0,00%

-0,16%

0,28%

EVOLUÇÃO MENSAL DOS INDICADORES SUPER

1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
MAI./24	11,7%	5,3%	7,5%	11,7%
JUN./24	-7,2%	3,4%	-5,0%	4,0%
JUL./24	0,7%	5,2%	-0,3%	3,7%
AGO./24	6,0%	8,9%	1,2%	6,9%
SET./24	-8,3%	2,6%	-1,2%	4,0%
OUT./24	5,3%	10,1%	1,0%	6,2%
NOV./24	-3,6%	9,8%	1,6%	8,0%
DEZ./24	18,0%	3,7%	9,1%	6,6%
JAN./25	-17,8%	5,4%	-10,4%	5,7%
FEV./25	-0,6%	3,1%	4,6%	5,0%
MAR./25	2,3%	3,8%	1,6%	6,3%
ABR./25	2,6%	8,4%	-3,7%	9,2%
MAI./25	-11,3%	7,0%	-0,7%	5,5%

EVOLUÇÃO MENSAL DOS INDICADORES SUPER

1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
MAI./24	3,8%	3,7%	3,5%	7,7%
JUN./24	-2,5%	-0,3%	-2,4%	4,3%
JUL./24	1,0%	0,3%	-1,3%	3,3%
AGO./24	1,3%	0,4%	0,0%	6,5%
SET./24	-1,0%	-3,3%	-0,2%	7,6%
OUT./24	-0,6%	-2,9%	1,6%	9,4%
NOV./24	-0,8%	-1,3%	2,4%	9,4%
DEZ./24	4,1%	-2,0%	4,8%	8,7%
JAN./25	-6,6%	0,2%	-4,0%	5,5%
FEV./25	4,2%	-2,2%	0,3%	7,3%
MAR./25	-1,9%	-1,9%	3,6%	8,3%
ABR./25	-5,2%	-2,1%	1,6%	11,4%
MAI./25	-0,6%	-3,7%	-0,1%	9,6%

EVOLUÇÃO MENSAL DOS INDICADORES SUPER

1 A 4 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
MAI./24	12,1%	0,0%	1,0%	-16,3%
JUN./24	-9,1%	1,7%	-1,5%	-6,2%
JUL./24	3,7%	1,9%	4,4%	-0,8%
AGO./24	2,7%	6,4%	3,0%	0,6%
SET./24	-6,0%	0,5%	-4,6%	-2,7%
OUT./24	2,2%	5,9%	-0,0%	-1,9%
NOV./24	1,8%	5,2%	2,5%	-2,5%
DEZ./24	7,1%	0,2%	-2,6%	-3,9%
JAN./25	-10,3%	3,4%	-0,3%	0,9%
FEV./25	-2,6%	0,9%	-5,0%	-1,7%
MAR./25	7,8%	3,6%	4,2%	-1,2%
ABR./25	-5,0%	5,5%	-0,7%	-0,9%
MAI./25	-1,3%	4,4%	2,4%	-0,7%

EVOLUÇÃO MENSAL DOS INDICADORES SUPER

5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JUN./24	-3,1%	4,6%	-2,9%	3,1%
JUL./24	0,3%	1,4%	-0,3%	1,8%
AGO./24	5,8%	8,2%	1,7%	5,3%
SET./24	-6,0%	0,9%	-0,7%	1,9%
OUT./24	6,0%	9,1%	1,4%	5,5%
NOV./24	0,1%	10,3%	3,3%	8,3%
DEZ./24	14,3%	4,1%	8,8%	4,9%
JAN./25	-21,2%	5,0%	-14,0%	5,1%
FEV./25	3,7%	3,0%	8,7%	5,1%
MAR./25	5,9%	-1,5%	2,0%	5,3%
ABR./25	-3,2%	6,1%	-4,5%	8,8%
MAI./25	-4,6%	4,8%	-2,4%	5,0%

EVOLUÇÃO MENSAL DOS INDICADORES SUPER

5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JUN./24	-2,5%	-0,9%	-0,3%	4,0%
JUL./24	-0,3%	-2,4%	0,0%	4,3%
AGO./24	3,8%	0,1%	-2,0%	5,1%
SET./24	-0,5%	-3,7%	-0,3%	5,9%
OUT./24	-1,2%	-2,3%	2,7%	7,9%
NOV./24	0,8%	-0,8%	2,5%	9,1%
DEZ./24	3,6%	-2,7%	5,0%	7,8%
JAN./25	-10,5%	-0,3%	-3,9%	5,4%
FEV./25	9,3%	-0,9%	-0,6%	6,0%
MAR./25	-0,4%	-1,4%	2,4%	6,8%
ABR./25	-6,7%	-2,8%	2,4%	11,9%
MAI./25	-3,4%	-4,0%	1,1%	9,4%

EVOLUÇÃO MENSAL DOS INDICADORES SUPER

5 A 9 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JUN./24	-6,1%	1,3%	-2,6%	-0,5%
JUL./24	0,9%	2,1%	2,5%	2,5%
AGO./24	6,6%	6,1%	2,2%	3,6%
SET./24	-5,4%	1,1%	-2,3%	2,4%
OUT./24	2,4%	6,6%	3,0%	4,4%
NOV./24	2,1%	7,7%	-1,3%	2,3%
DEZ./24	7,6%	1,7%	-0,5%	-0,4%
JAN./25	-13,1%	3,7%	4,5%	1,2%
FEV./25	2,5%	3,3%	-8,8%	-0,6%
MAR./25	6,2%	2,4%	4,0%	0,2%
ABR./25	-6,2%	7,7%	-2,3%	1,1%
MAI./25	2,0%	5,0%	2,7%	1,3%

EVOLUÇÃO MENSAL DOS INDICADORES SUPER

+ DE 10 CHECKOUTS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JUN./24	-3,3%	4,2%	-4,2%	3,5%
JUL./24	-0,6%	-0,1%	-1,0%	1,4%
AGO./24	11,8%	8,5%	3,9%	5,8%
SET./24	-7,4%	1,7%	-1,5%	2,6%
OUT./24	2,5%	7,5%	-0,3%	4,9%
NOV./24	3,3%	9,2%	5,5%	8,1%
DEZ./24	16,7%	3,6%	9,7%	4,5%
JAN./25	-14,9%	6,2%	-16,6%	6,1%
FEV./25	-5,0%	3,5%	11,0%	5,3%
MAR./25	6,7%	-1,5%	1,5%	4,7%
ABR./25	-4,4%	8,4%	-1,4%	8,8%
MAI./25	9,8%	6,4%	2,0%	6,0%

EVOLUÇÃO MENSAL DOS INDICADORES SUPER

+ DE 10 CHECKOUTS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JUN./24	-3,2%	-0,7%	-1,0%	4,2%
JUL./24	-1,2%	-3,1%	0,3%	4,6%
AGO./24	6,2%	0,7%	-2,1%	5,1%
SET./24	-1,6%	-3,5%	0,1%	6,3%
OUT./24	-2,2%	-2,6%	2,0%	7,6%
NOV./24	2,1%	-0,2%	3,3%	8,4%
DEZ./24	4,5%	-3,0%	5,0%	7,7%
JAN./25	-14,8%	-0,5%	-2,1%	6,7%
FEV./25	14,6%	-0,7%	-3,1%	6,1%
MAR./25	-1,2%	-1,4%	2,7%	6,3%
ABR./25	-5,3%	-3,2%	4,1%	12,4%
MAI./25	2,0%	-2,4%	0,0%	8,6%

EVOLUÇÃO MENSAL DOS INDICADORES SUPER

+ DE 10 CHECKOUTS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JUN./24	-0,9%	11,2%	1,0%	8,6%
JUL./24	0,8%	32,6%	0,8%	17,9%
AGO./24	1,5%	12,1%	5,7%	13,2%
SET./24	-0,7%	8,5%	-1,3%	7,3%
OUT./24	3,2%	9,9%	1,3%	5,7%
NOV./24	-0,6%	12,7%	-0,6%	11,9%
DEZ./24	3,8%	7,8%	-3,4%	5,0%
JAN./25	-7,0%	7,8%	-4,4%	4,3%
FEV./25	0,4%	7,2%	-0,3%	4,2%
MAR./25	4,2%	7,6%	3,8%	3,2%
ABR./25	-1,0%	7,6%	-0,2%	3,1%
MAI./25	2,7%	6,9%	3,9%	2,4%

EVOLUÇÃO MENSAL DOS INDICADORES

ATACAREJOS

MÊS	FATURAMENTO		TICKET MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JUN./24	-4,3%	-1,0%	-1,9%	0,0%
JUL./24	1,5%	0,2%	-0,1%	5,0%
AGO./24	4,2%	9,4%	3,3%	6,7%
SET./24	-4,3%	-0,4%	0,1%	2,5%
OUT./24	3,9%	5,6%	0,5%	5,1%
NOV./24	1,4%	4,9%	0,6%	6,4%
DEZ./24	13,7%	1,9%	4,0%	6,05
JAN./25	-12,7%	3,3%	-4,2%	5,4%
FEV./25	-7,3%	2,3%	1,8%	6,6%
MAR./25	8,4%	1,3%	0,5%	7,9%
ABR./25	-1,8%	8,3%	-0,9%	6,4%
MAI./25	-1,2%	1,2%	-0,2%	5,2%

EVOLUÇÃO MENSAL DOS INDICADORES

ATACAREJOS

MÊS	ITENS NO CARRINHO		PREÇO MÉDIO	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JUN./24	-4,1%	6,3%	-2,3%	-5,9%
JUL./24	-0,3%	9,2%	0,2%	-3,9%
AGO./24	5,5%	13,1%	-2,1%	-5,7%
SET./24	-0,6%	6,4%	0,7%	-3,7%
OUT./24	-2,1%	7,2%	2,6%	-2,0%
NOV./24	-0,7%	-3,1%	1,3%	9,8%
DEZ./24	-1,0%	-2,8%	5,0%	9,1%
JAN./25	-0,7%	-1,9%	-3,5%	7,4%
FEV./25	2,0%	0,1%	-0,3%	6,5%
MAR./25	-1,6%	1,4%	2,1%	6,4%
ABR./25	-2,8%	-4,0%	2,0%	10,8%
MAI./25	0,3%	-3,9%	-0,5%	9,5%

EVOLUÇÃO MENSAL DOS INDICADORES

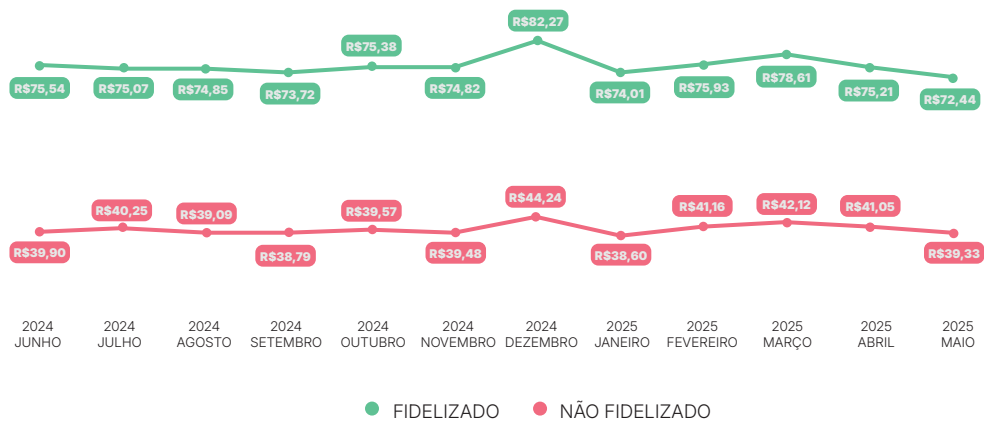
ATACAREJOS

MÊS	GASTO MÉDIO		FREQUÊNCIA	
	MÊS X MÊS	ANO	MÊS X MÊS	ANO
JUN./24	-4,1%	6,3%	-2,3%	-5,9%
JUL./24	-0,3%	9,2%	0,2%	-3,9%
AGO./24	5,5%	13,1%	-2,1%	-5,7%
SET./24	-0,6%	6,4%	0,7%	-3,7%
OUT./24	-2,1%	7,2%	2,6%	-2,0%
NOV./24	-0,7%	-3,1%	1,3%	9,8%
DEZ./24	-1,0%	-2,8%	5,0%	9,1%
JAN./25	-0,7%	-1,9%	-3,5%	7,4%
FEV./25	2,0%	0,1%	-0,3%	6,5%
MAR./25	-1,6%	1,4%	2,1%	6,4%
ABR./25	-2,8%	-4,0%	2,0%	10,8%
MAI./25	0,3%	-3,9%	-0,5%	9,5%

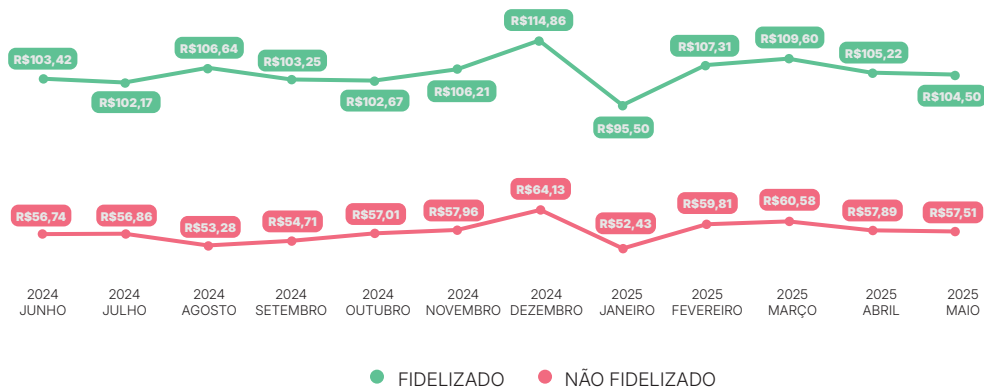
TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS

1 A 4 CHECKOUTS



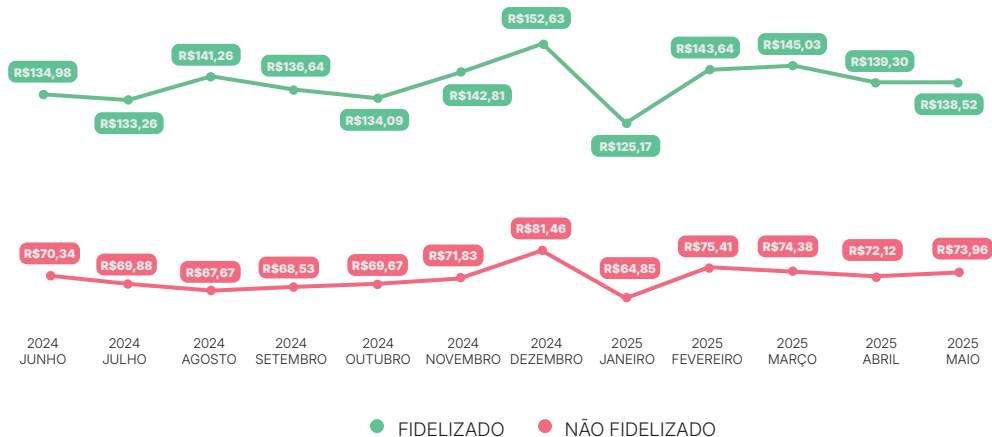
5 a 9 CHECKOUTS



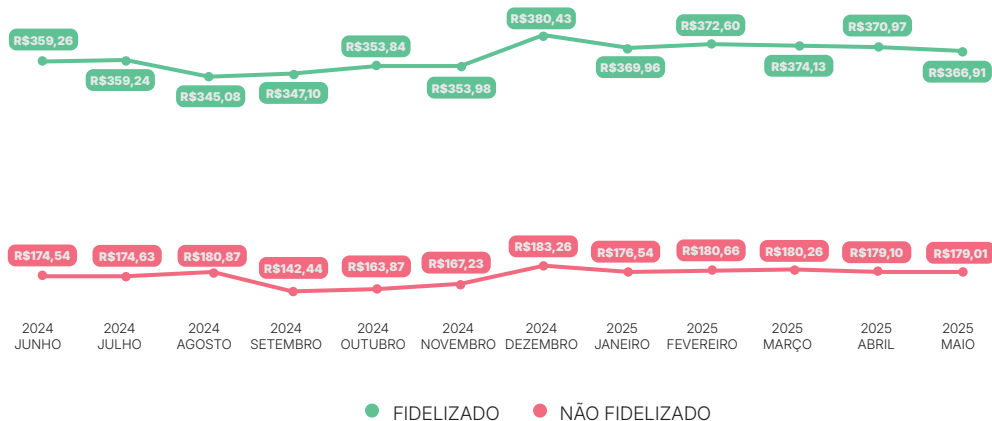
TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS X NÃO FIDELIZADOS

+ DE 10 CHECKOUTS

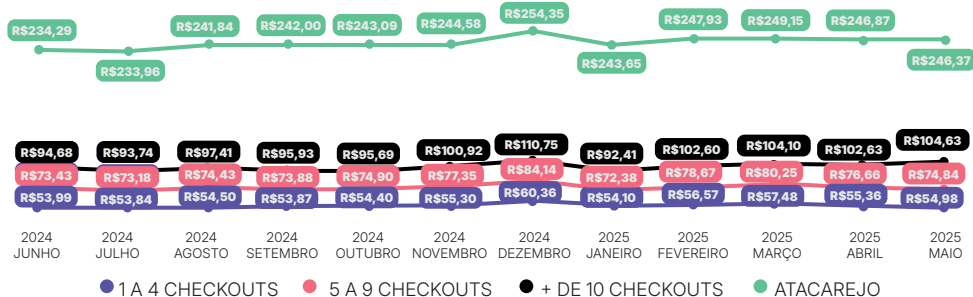


ATACAREJO

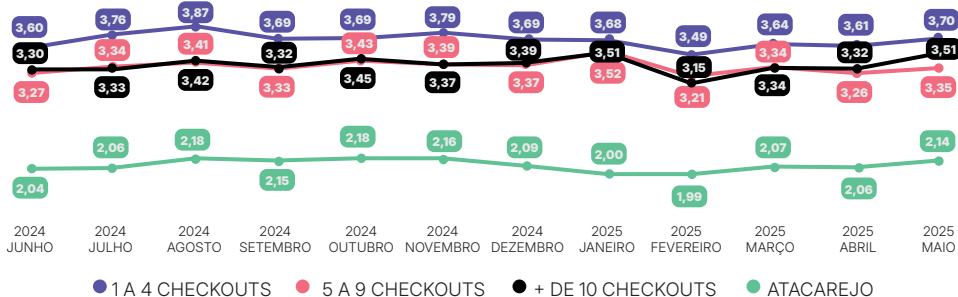


INDICADORES POR CANAL

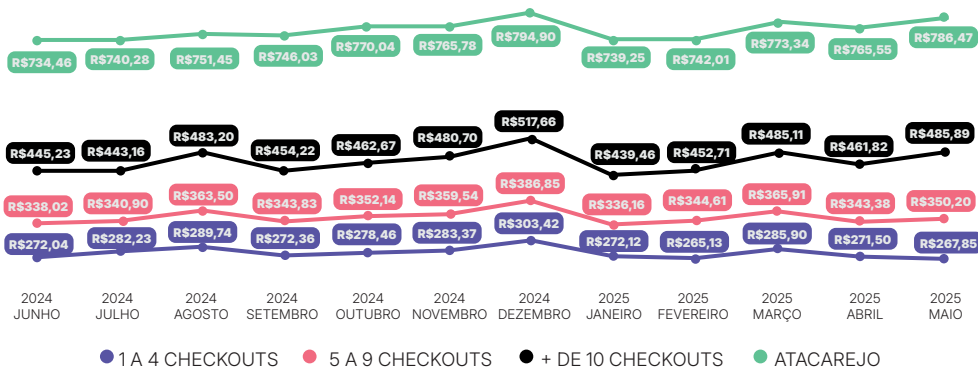
TICKET MÉDIO



FREQUÊNCIA

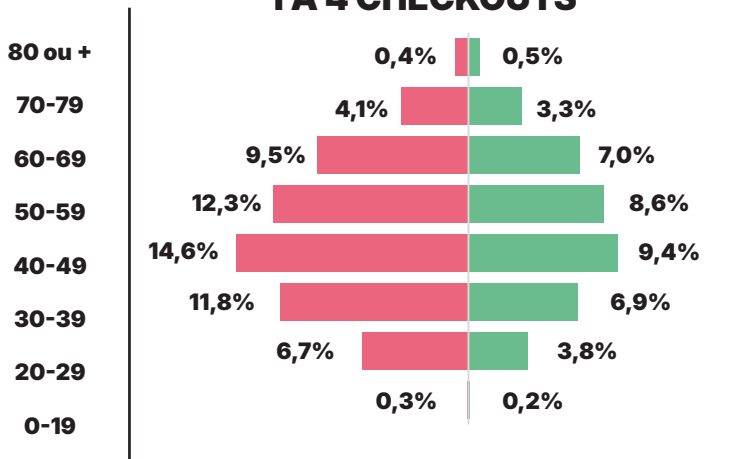


GASTO MÉDIO



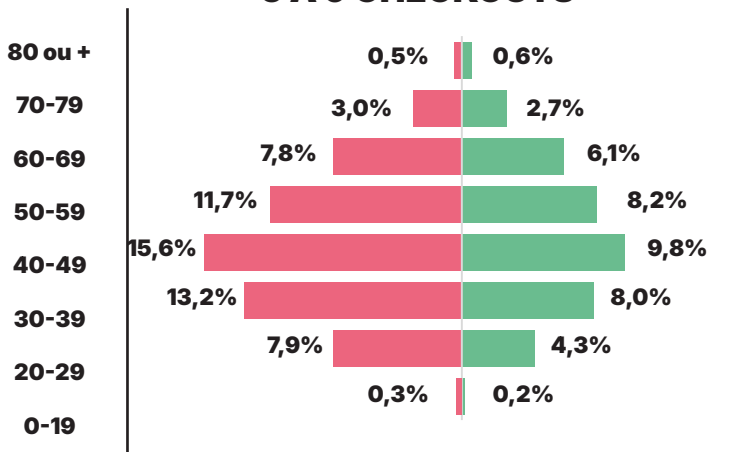
PERFIL DOS SHOPPERS

1 A 4 CHECKOUTS



60,1%  39,9% 

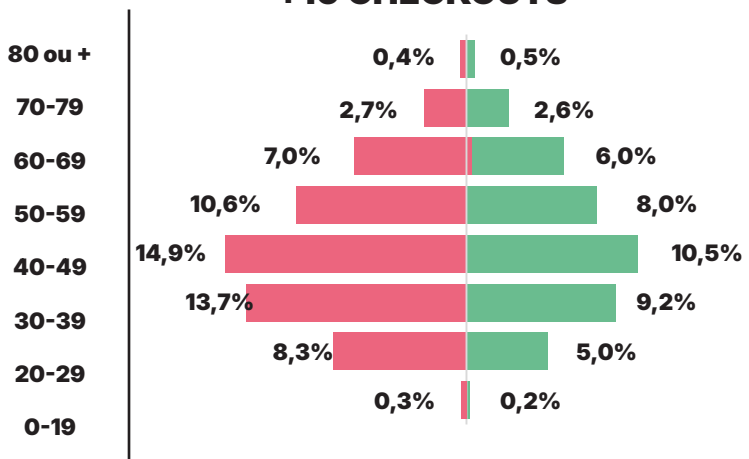
5 A 9 CHECKOUTS



60,0%  40,0% 

PERFIL DOS SHOPPERS

+10 CHECKOUTS

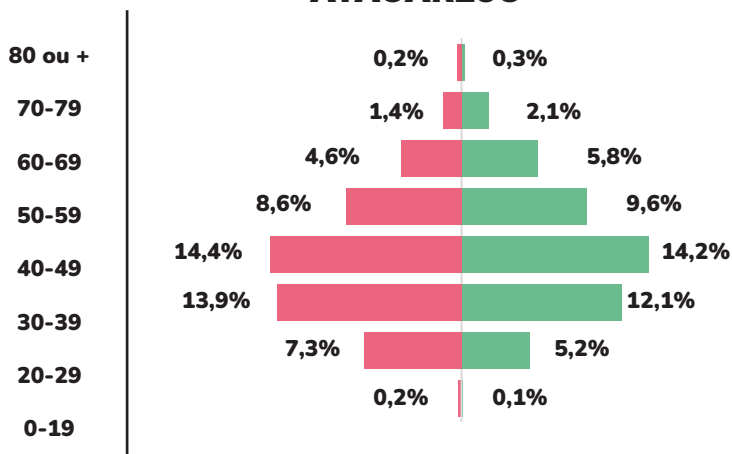


58,0%



42,0%

ATACAREJO



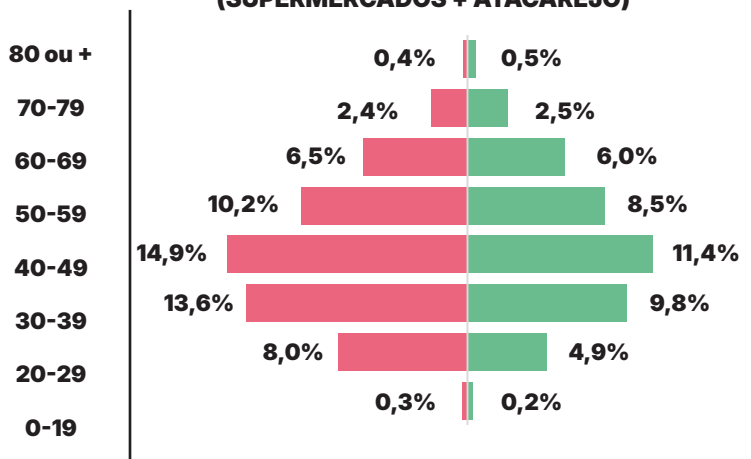
50,5%



49,5%

PERFIL DOS SHOPPERS

GERAL (SUPERMERCADOS + ATACAREJO)

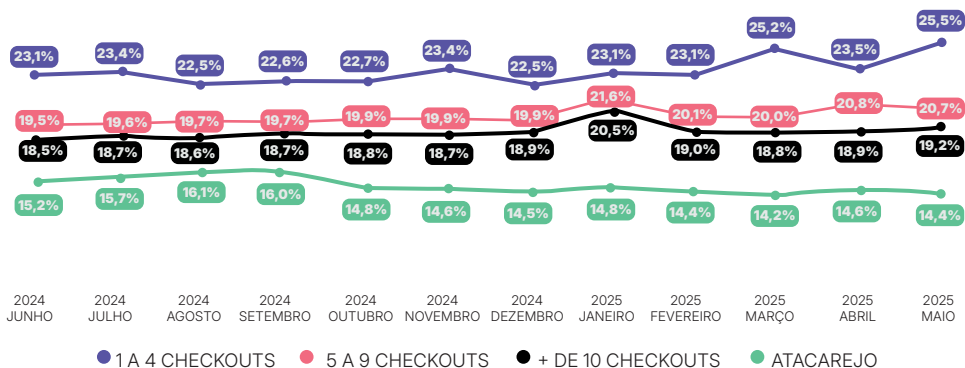


56,2%



43,8%

VENDAS PARA O PÚBLICO ACIMA DE 60 ANOS



● 1 A 4 CHECKOUTS ● 5 A 9 CHECKOUTS ● + DE 10 CHECKOUTS ● ATACAREJO

RANKING BES



RANKING BRAND ENGAGEMENT SCORE

O BES é um indicador proprietário da Rock Encantech que mede com precisão o grau de engajamento do consumidor com as principais marcas do varejo.

CLASSIFICAÇÃO DAS TOP 10 MARCAS MAIO 2025

CLASSIFICAÇÃO	TOP 10 MARCAS DE MAIO	BES FINAL
1	SEARA	89.60
2	COCA-COLA	88.83
3	SADIA	86.29
4	COLGATE	86.14
5	PIRACANJUBA	85.91
6	ITALAC	85.34
7	YOKI	83.92
8	3 CORAÇÕES	82.77
9	ITAMBÉ	81.88
10	QUALY	81.73

CONCLUSÃO

Maio de 2025 apresentou crescimento de 3% em relação ao mesmo mês de 2024. Apesar da queda na quantidade de itens no carrinho, o desempenho dos clientes fidelizados impulsionou o faturamento, com os demais indicadores todos positivos. O ticket médio e o preço médio foram os principais responsáveis por esse avanço.

O canal de supermercados teve alta de 6,2% no comparativo com maio de 2024. As lojas de menor porte, de 1 a 4 checkouts, lideraram esse crescimento. A tendência de carrinhos mais enxutos e a praticidade das lojas de proximidade têm ganhado força, contribuindo para essa performance.

Já o atacarejo cresceu 1,2% no mesmo período, ficando abaixo do desempenho dos supermercados. A queda na quantidade de tickets e no preço médio impactou o canal, apesar do crescimento no ticket médio e no preço por item.

Em relação aos produtos mais vendidos, os 25 itens de maior giro apresentaram variações suaves de preço na comparação com abril. No entanto, em relação a maio de 2024, as mudanças foram mais expressivas. Óleo de soja, carnes e aves se destacaram com aumento no preço médio, enquanto arroz 1kg, feijão 1kg e FLV registraram quedas relevantes.

As variações de preço em maio foram diretamente influenciadas por fatores climáticos e pelo cenário de exportação. Entender as mudanças no comportamento do consumidor ajuda o varejo a se adaptar melhor à nova composição do carrinho, permitindo uma comunicação mais assertiva por meio de ativações e campanhas direcionadas a cada perfil de cliente. Esse alinhamento contribui diretamente para um cenário positivo no crescimento do faturamento.

**Foram analisadas 120 milhões
de transações de vendas para essa edição.**



ROCK.
ENCANTECH



rockencantech.com.br

ASSINE JÁ

customer.insights
A Newsletter da Rock Encantech no LinkedIn