



ROCK ENCANTECH INSIGHTS

Natal

2024

Uma visão completa do
comportamento de consumo no
varejo alimentar para a temporada

Principais indicadores 2023 vs 2022

Indicadores dos produtos da Cesta

ROCK.
ENCANTECH



NATAL 2023 x 2022

GERAL

INDICADORES	¹ QUINZENA NATAL 2023 x 2022	² VÉSPERA NATAL 2023x 2022
 FATURAMENTO	7,4%	-2,2%
 QTD TICKETS	3,3%	-2,8%
 TICKET MÉDIO	4,0%	0,7%
 QTD ITENS/ CARRINHO	3,7%	0,0%
 PREÇO MÉDIO	0,2%	0,7%

TICKET MÉDIO

¹ QUINZENA NATAL	
2022	2023
R\$ 91,96	R\$ 95,60
² VÉSPERA NATAL	
2022	2023
R\$ 105,13	R\$ 105,87

FIDELIZADOS

INDICADORES	¹ QUINZENA NATAL 2023 x 2022	² VÉSPERA NATAL 2023x 2022
 FATURAMENTO	12,0%	4,1%
 QTD TICKETS	11,6%	0,8%
 TICKET MÉDIO	0,4%	-2,7%
 QTD ITENS/ CARRINHO	0,1%	-3,1%
 PREÇO MÉDIO	0,3%	0,4%
 GASTO MÉDIO	1,6%	-1,2%
 FREQUÊNCIA	1,2%	1,5%

TICKET MÉDIO

¹ QUINZENA NATAL	
2022	2023
R\$ 123,23	R\$ 123,71
² VÉSPERA NATAL	
2022	2023
R\$ 135,69	R\$ 132,08

NÃO FIDELIZADOS

INDICADORES	¹ QUINZENA NATAL 2023 x 2022	² VÉSPERA NATAL 2023x 2022
 FATURAMENTO	-0,1%	-7,7%
 QTD TICKETS	-3,8%	-9,1%
 TICKET MÉDIO	3,8%	1,6%
 QTD ITENS/ CARRINHO	3,7%	0,4%
 PREÇO MÉDIO	0,1%	1,2%

TICKET MÉDIO

¹ QUINZENA NATAL	
2022	2023
R\$ 64,74	R\$ 67,22
² VÉSPERA NATAL	
2022	2023
R\$ 77,30	R\$ 78,74

¹QUINZENA NATAL: 16/12 A 31/12 EM 2022 E 2023²VÉSPERA NATAL: 23 E 24 DE DEZEMBRO EM 2022 E 2023

CESTA DE NATAL 2023 x 2022

A cesta de Natal é composta pelas seguintes categorias:

- Bebidas (Energético, Vinhos/Espumantes,¹Bebidas Quentes e Cerveja Especial)
- ²Carnes Especiais, ³Aves Especiais, Peru, Frango Inteiro e ⁴Peixes)
- Ingred. Preparos/Ceia (Batata Palha, Azeitona, Lasanha, Maionese, Bacon, Calabresa)
- Panetone/Chocotone, Frutas (Uva, Uva-passas, Pêssego, Nectarina, Roma, Lentilha, Frutas Cristalizadas)
- Castanhas (Amêndoa, Castanha-do-pará, Castanha-de-caju e Nozes)
- Descartáveis, Brinquedos, Kit Bebida, Refratários (assadeira de vidro, travessa, recipientes para sobremesa), Decoração Natalina e Cestas de Natal.

¹Bebidas Quentes (Licor, Cachaça, Vodka e Whisky)

²Carnes Especiais (Tender, Lombo e Pernil)

³Aves Especiais (Blessor, Chester, Fiesta)

⁴Peixes (Salmão, Bacalhau, Peixes Variados)

CESTA - GERAL			TICKET MÉDIO	
INDICADORES	¹ QUINZENA NATAL 2023 x 2022	² VÉSPERA NATAL 2023x 2022	¹ QUINZENA NATAL	
			2022	2023
FATURAMENTO	4,0%	37,7%	R\$ 18,47	R\$ 19,43
QTD TICKETS	-1,2%	17,6%	² VÉSPERA NATAL	
TICKET MÉDIO	5,2%	17,1%		
QTD ITENS/ CARRINHO	5,0%	3,9%	2022	2023
PREÇO MÉDIO	0,2%	12,7%	R\$ 43,06	R\$ 50,44

CESTA - FIDELIZADOS			TICKET MÉDIO	
INDICADORES	¹ QUINZENA NATAL 2023 x 2022	² VÉSPERA NATAL 2023x 2022	¹ QUINZENA NATAL	
			2022	2023
FATURAMENTO	6,6%	48,7%	R\$ 17,81	R\$ 18,57
QTD TICKETS	2,3%	18,6%	² VÉSPERA NATAL	
TICKET MÉDIO	4,3%	25,4%		
QTD ITENS/ CARRINHO	4,6%	4,8%	2022	2023
PREÇO MÉDIO	-0,3%	19,6%	R\$ 42,95	R\$ 53,87
GASTO MÉDIO	4,4%	25,7%		
FREQUÊNCIA	0,1%	0,2%		

¹QUINZENA NATAL: 16/12 A 31/12 EM 2022 E 2023

²VÉSPERA NATAL: 23 E 24 DE DEZEMBRO EM 2022 E 2023

NÃO FIDELIZADOS

INDICADORES

 FATURAMENTO	0,4%	9,1%
 QTD TICKETS	-6,2%	15,0%
 TICKET MÉDIO	7,0%	-5,1%
 QTD ITENS/ CARRINHO	5,6%	-0,4%
 PREÇO MÉDIO	1,3%	-4,8%

¹QUINZENA NATAL
2023 x 2022²VÉSPERA NATAL
2023 x 2022

TICKET MÉDIO

¹QUINZENA NATAL

2022

R\$ 19,41

2023

R\$ 20,78

²VÉSPERA NATAL

2022

R\$ 43,32

2023

R\$ 41,10

¹QUINZENA NATAL: 16/12 A 31/12 EM 2022 E 2023²VÉSPERA NATAL: 23 E 24 DE DEZEMBRO EM 2022 E 2023

INDICADORES POR PRODUTOS DA CESTA DE NATAL NA QUINZENA

PRODUTOS PARA COMPOSIÇÃO DA CEIA E PRATOS TÍPICOS

CATEGORIAS	FATURAMENTO 2023 X 2022	QTD DE ITENS 2023 X 2022	PREÇO MÉDIO		
			2022	2023	2023x2022
CARNES ESPECIAIS					
LOMBO	13,4%	29,2%	R\$ 26,84	R\$ 23,57	-12,2%
TENDER	10,7%	3,7%	R\$ 41,43	R\$ 44,23	6,8%
PERNIL	3,4%	17,0%	R\$ 15,24	R\$ 13,47	-11,6%
TOTAL	6,6%	18,5%	R\$ 18,30	R\$ 16,45	-10,1%
AVES					
PERU	4,2%	5,4%	R\$ 24,49	R\$ 24,23	-1,1%
FRANGO INTEIRO	3,6%	13,2%	R\$ 12,54	R\$ 11,48	-8,4%
AVES ESPECIAIS	-4,5%	-2,3%	R\$ 16,53	R\$ 16,15	-2,3%
TOTAL	-0,5%	5,6%	R\$ 14,94	R\$ 14,07	-5,8%
PEIXES					
PEIXES	-10,7%	-20,6%	R\$ 27,64	R\$ 31,08	12,4%
SALMÃO	-14,5%	-0,5%	R\$ 67,33	R\$ 57,81	-14,1%
BACALHAU	-20,5%	-24,1%	R\$ 45,72	R\$ 47,88	4,7%
TOTAL	-17,9%	-22,4%	R\$ 39,86	R\$ 42,15	5,7%
INGR. CEIA					
AZEITONA	14,1%	22,2%	R\$ 6,49	R\$ 6,07	-6,6%
BATATA PALHA	13,8%	1,6%	R\$ 6,93	R\$ 7,76	12,0%
BACON	6,6%	0,5%	R\$ 29,56	R\$ 31,37	6,1%
LASANHA	1,6%	0,0%	R\$ 9,24	R\$ 9,40	1,7%
MAIONESE	-0,2%	-7,0%	R\$ 9,22	R\$ 9,90	7,4%
TOTAL	9,6%	9,9%	R\$ 9,15	R\$ 9,13	-0,2%
CASTANHAS					
CASTANHAS	16,9%	24,8%	R\$ 42,65	R\$ 39,95	-6,3%
FRUTAS					
UVA-PASSA	28,7%	10,9%	R\$ 16,42	R\$ 19,05	16,0%
UVA	21,8%	-0,4%	R\$ 9,07	R\$ 11,09	22,3%
NECTARINA	13,7%	-4,2%	R\$ 10,54	R\$ 12,51	18,7%
FRUTAS CRISTALIZADAS	11,6%	15,8%	R\$ 12,10	R\$ 11,66	-3,6%
PÊSSEGO	11,2%	-6,8%	R\$ 9,08	R\$ 10,83	19,3%
LENTILHA	1,0%	-1,3%	R\$ 9,62	R\$ 9,85	2,4%
ROMÃ	-38,5%	-51,8%	R\$ 21,84	R\$ 27,88	27,7%
TOTAL	19,3%	-0,8%	R\$ 9,82	R\$ 11,82	20,3%
ASSADEIRA DE VIDRO					
ASSADEIRA	55,1%	33,3%	R\$ 25,12	R\$ 29,22	16,3%
DESCARTÁVEIS					
DESCARTÁVEIS	0,3%	0,7%	R\$ 5,26	R\$ 5,24	-0,4%

INDICADORES POR PRODUTOS DA CESTA DE NATAL NA QUINZENA

PRODUTOS DE ACOMPANHAMENTO DAS CEIAS E PRESENTEÁVEIS

CATEGORIAS	FATURAMENTO 2023 X 2022	QTD DE ITENS 2023 X 2022	PREÇO MÉDIO		
			2022	2023	2023x2022
ENERGÉTICO					
ENERGÉTICO	23,2%	29,1%	R\$ 8,49	R\$ 8,10	-4,6%
BEBIDAS QUENTES					
WHISKY	20,0%	12,7%	R\$ 83,88	R\$ 89,34	6,5%
BEB MISTA/ICE	12,4%	34,1%	R\$ 4,67	R\$ 3,91	-16,2%
CACHAÇA	8,3%	2,6%	R\$ 10,31	R\$ 10,88	5,5%
LICOR	6,9%	-13,0%	R\$ 13,01	R\$ 15,97	22,8%
TEQUILA	0,8%	-10,2%	R\$ 85,97	R\$ 96,55	12,3%
VODKA	-1,5%	-9,8%	R\$ 16,83	R\$ 18,38	9,2%
GIN	-6,9%	4,6%	R\$ 36,80	R\$ 32,76	-11,0%
TOTAL	5,7%	18,4%	R\$ 8,02	R\$ 7,16	-10,7%
VINHOS/ESPUMANTES					
ESPUMANTES	16,7%	0,7%	R\$ 22,33	R\$ 25,89	15,9%
VINHOS	-6,8%	-14,0%	R\$ 18,86	R\$ 20,46	8,5%
TOTAL	1,2%	-9,6%	R\$ 19,91	R\$ 22,28	11,9%
CERVEJA ESPECIAL					
CERVEJA ESPECIAL	7,9%	3,5%	R\$ 5,36	R\$ 5,59	4,2%
CESTA DE NATAL					
CESTA DE NATAL	11,3%	-11,4%	R\$ 17,32	R\$ 21,77	25,7%
CHOCOLATE					
CHOCOLATE	7,0%	3,7%	R\$ 6,72	R\$ 6,93	3,2%
PANETONE/CHOCOTONE					
CHOCOTONE	-8,9%	-16,7%	R\$ 14,36	R\$ 15,70	9,3%
PANETONE	-8,2%	-12,7%	R\$ 13,18	R\$ 13,86	5,2%
TOTAL	-8,6%	-14,6%	R\$ 13,75	R\$ 14,73	7,1%
BRINQUEDOS					
BRINQUEDOS	9,0%	7,2%	R\$ 17,58	R\$ 17,87	1,7%
DECORAÇÃO NATALINA					
DECORAÇÃO NATALINA	3,0%	-5,0%	R\$ 8,70	R\$ 9,43	8,4%
KITS BEBIDAS					
KITS BEBIDAS	-41,0%	-56,5%	R\$ 64,05	R\$ 86,90	35,7%

PARTICIPAÇÃO DA CATEGORIA NO FATURAMENTO - NATAL

PRODUTOS	2022	2023	VAR EM P.P.
PANETONE/CHOCOTONE	21,05%	18,52%	-2,53
CHOCOLATE	13,73%	14,14%	0,41
BEBIDAS QUENTES	11,73%	12,58%	0,85
AVES	12,31%	11,78%	-0,53
INGR. CEIA	8,98%	9,47%	0,49
VINHOS/ESPUMANTES	7,71%	7,50%	-0,20
FRUTAS	6,25%	7,17%	0,92
CARNES ESPECIAIS	5,57%	5,71%	0,14
ENERGÉTICO	4,82%	5,71%	0,89
DESCARTÁVEIS	2,81%	2,71%	-0,10
PEIXES	2,50%	1,98%	-0,53
CERVEJA ESPECIAL	1,14%	1,18%	0,04
CASTANHAS	0,44%	0,50%	0,06
BRINQUEDOS	0,46%	0,48%	0,02
ASSADEIRA DE VIDRO	0,20%	0,30%	0,10
DECORAÇÃO NATALINA	0,18%	0,18%	0,00
KITS BEBIDAS/TAÇAS	0,09%	0,05%	-0,04
CESTA DE NATAL	0,03%	0,03%	0,00



FATURAMENTO DAS CATEGORIAS DA CESTA

QUINZENA NATAL 2023 X MÉDIA QUINZENAL 2023



PANETONE/CHOCOTONE

801%



CESTA DE NATAL

708%



KITS BEBIDAS

452%



ASSADEIRA DE VIDRO

254%



INGR. CEIA

191%



AVES

191%



PEIXES

182%



CASTANHAS

179%



FRUTAS

178%



DECORAÇÃO NATALINA

152%



VINHOS/ESPUMANTES

151%



CERVEJA ESPECIAL

142%

OUTROS

DESCARTÁVEIS

141%

BRINQUEDOS

106%

CARNES ESPECIAIS

102%

BEBIDAS QUENTES

89%

ENERGÉTICO

82%

CHOCOLATE

28%

PANETONE/CHOCOTONE 2023 x 2022 MARKET SHARE

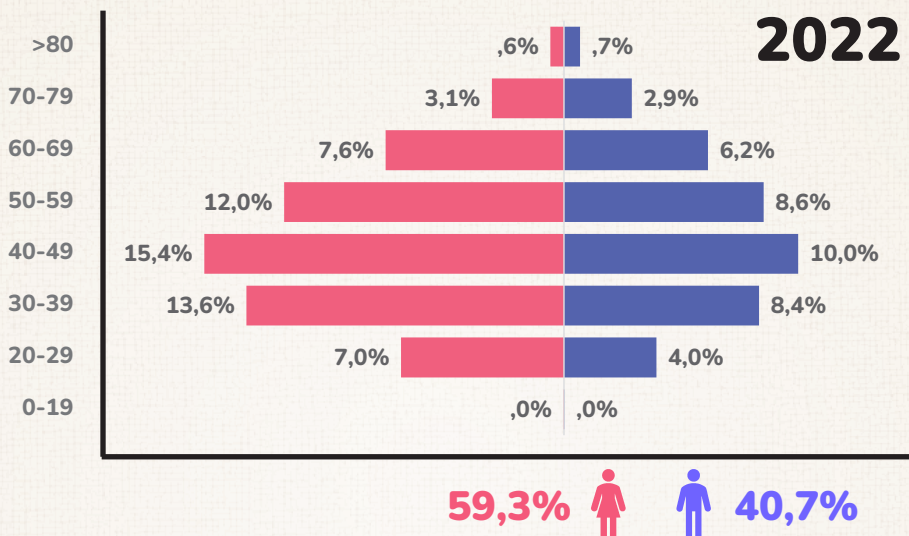
MARCA	2022	2023	VAR EM P.P.
BAUDUCCO	32,0%	22,0%	-10,0
FABRICAÇÃO PRÓPRIA	21,2%	22,4%	1,2
PANETTONIO	6,1%	11,3%	5,2
PANCO	7,1%	6,8%	-0,3
PARATI	7,2%	4,4%	-2,8
FESTTONE	4,3%	6,6%	2,3
Nestlé	4,9%	5,5%	0,6
TOMMY	4,4%	4,3%	-0,2
DO BEM	4,8%	3,2%	-1,6
VISCONTI	2,0%	1,8%	-0,2
DI LUCCA	2,3%	0,9%	-1,4
OUTROS	3,6%	10,7%	7,1

OUTROS: CASA SUÍÇA, LACTA, TRIUNFO, ARCOR, WICKBOLD, GAROTO, ROMANATO, MARIZA, SEVEN BOYS, PANCRISTAL, VILLAGE, CASA DORO, BELLO FORNO, AVE CRISTO, LINDT, MAMMA BIA, EDWIGES, PÃO E MEL, ROMA, SANTA EDWIGES

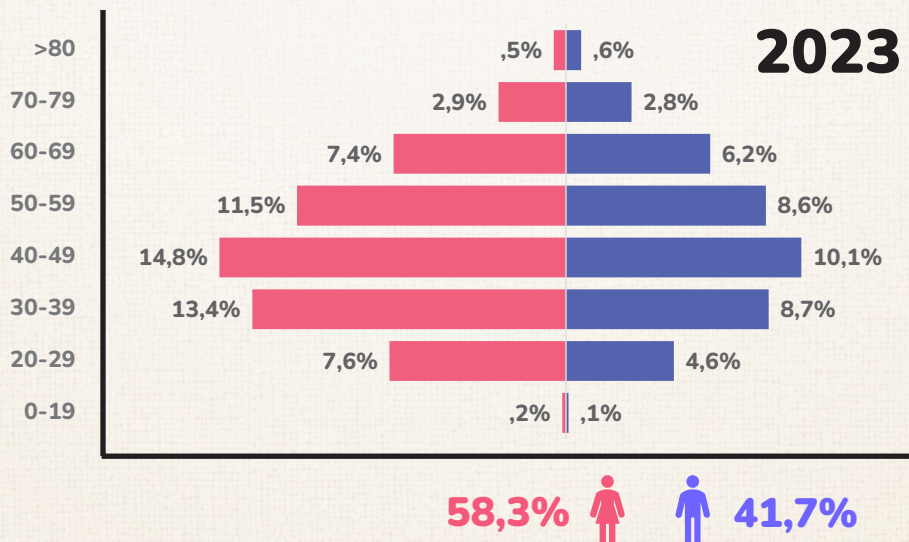
PERFIL DOS SHOPPERS NA CESTA

QUINZENA NATAL

PIRÂMIDE ETÁRIA



PIRÂMIDE ETÁRIA



E PARA 2024...

O desempenho das vendas próximo ao Natal evidencia padrões claros que podem orientar estratégias para 2024. Na véspera de Natal, a cesta sazonal apresentou um crescimento acima de 35% em 2023, com todos os indicadores positivos. O ticket médio das compras de última hora também chamou atenção, alcançando cerca de R\$ 50,00 — mais que o dobro do registrado na quinzena (R\$ 20,00).

Panetones e chocotones, ícones da temporada, sofreram impacto direto do aumento de preços, registrando queda tanto em quantidade quanto em faturamento na comparação 2023 x 2022. No entanto, os produtos de fabricação própria se destacaram, graças ao preço médio mais acessível. Essas marcas conquistaram a liderança de participação no faturamento da categoria, superando a Bauducco em 0,4 p.p.

A alta nos preços de itens da cesta básica influenciou as escolhas dos consumidores, que priorizaram produtos com melhor custo-benefício. No segmento de proteínas, houve queda na procura por peixes, enquanto carnes especiais como: lombo, pernil e tender ganharam espaço, assim como aves como frango inteiro e o tradicional peru. Este último, apesar do preço médio mais elevado, manteve crescimento e se confirmou como um item indispensável na ceia de Natal.

Destaque para as castanhas, que registraram aumento na procura, enquanto as frutas, que sofreram um dos maiores aumentos de preço médio, apresentaram uma das maiores quedas em quantidade adquirida.

Em relação às bebidas, os espumantes, tradicional escolha para o brinde da meia-noite, mantiveram estabilidade em quantidade, mas tiveram crescimento expressivo em faturamento, impulsionado pelo aumento do preço médio. Já a dupla energéticos e whisky, popularmente usada em drinks, apresentou boa performance, com crescimento em quantidade e faturamento. Outra bebida que ganhou espaço nas comemorações de fim de ano foram as bebidas mistas e Ice, que cresceram mais de 30% em volume em 2023, comparadas ao ano anterior.

Apesar da redução na busca por kits de bebidas em 2023 (em comparação com 2022), a categoria segue relevante, vendendo mais de 400% em valor a mais nesse período em relação às quinzenas regulares. Os brinquedos também se destacaram nesse mesmo comparativo, com faturamento mais de 100% superior à média das outras quinzenas do ano e com aumento de mais de 7% na procura em 2023 x 2022. Continuam sendo uma escolha tradicional. Chocolates, embora mais associados à Páscoa, também se destacaram como uma alternativa acessível e versátil para presentear.

Essa análise reforça que as decisões de compra no Natal são fortemente influenciadas pelo custo-benefício, pelo caráter simbólico dos itens e pelas tradições familiares.

Para 2024, os varejistas podem apostar em estratégias como: investir em fabricação própria para categorias como panetones e outros itens sazonais, oferecendo alternativas acessíveis e competitivas; ampliar o estoque de carnes especiais e aves na véspera, priorizando preços atrativos; destacar ofertas de kits e lembranças (bebidas, brinquedos e chocolates), garantindo visibilidade nos pontos de venda e campanhas de marketing; e focar em promoções para frutas e castanhas, mantendo esses itens atrativos na composição da ceia. Com essas ações, e com a comunicação assertiva com o shopper, é possível alinhar oferta, demanda e fidelização, maximizando os resultados no próximo período natalino.

Foram analisadas 6 milhões de transações de vendas para essa edição.





ROCK.

ENCANTECH

bnex  Propz LL loyalty

